

## AGÜ Öğrenci Kulüp ve Toplulukları Sosyal Medya İlkeleri

( AGU Student Clubs and Societies Social Media Policy )

Üniversitemiz bünyesinde kurulan öğrenci kulüplerinin/topluluklarının tüm sosyal medya hesaplarında yorum yaparken, paylaşım ve beğenilerde bulunurken uyması gereken kurallar ve sosyal medya ilkeleri aşağıda belirtilmiştir.

1. Üniversitenin sosyal medya hesaplarında asla siyasi ve ideolojik içerikli paylaşım, görsel, beğeni ve yorumlarda bulunulmaması ve bir başka kurumun veya kişinin sosyal medya hesabında paylaşılan, siyasi içeriklerin paylaşılması veya beğenilmemesi.
2. Yabancı öğrencilerin de olduğu gözetilerek, kulüp ve toplulukların sosyal medya hesaplarında yaptıkları paylaşımların ağırlıklı olarak iki dilde (Türkçe ve İngilizce) yapılması.
3. Yapılan yorumların kurumun itibarını zedeleyecek olmasından kaçınılması. Ayrıca yargılayıcı ve olumsuz üslup kullanılmaması,
4. Kişilik haklarını zedeleyen, ayrımcılık, ırkçılık, cinsiyetçilik, bölücülük, provoke edici, şiddet ve müstehcenlik içeren ve bunları teşvik eden ifade, yorum, paylaşım ve beğenilerin yapılmaması,
5. Öğrenci Kulüplerinin tüm sosyal medya hesaplarında yapılan kulüp etkinliği ile ilgili paylaşımların, öğrenci kulüpleri komisyonu tarafından onaylanmış etkinliklerin görsellerini ve açıklamalarını içermesi,
6. Açılan hesaplarda üniversitenin logosunun herhangi bir biçimsel deformasyon, bozukluk veya farklı bir biçimde kullanılmaması,
7. Sosyal mecralardaki kişileri veya kurumsal sayfaları takip ederken veya beğenirken, üniversitenin misyonuna ve vizyonuna uygun olmasına dikkat edilmesi gerekir.
8. Bu ilkelere uymak tüm öğrenci kulüp ve topluluklarının sorumluluğudur. Ayrıca, kulüp danışmanı ve öğrenci kulüpleri komisyonunun takibi sonucunda tespit edilen uygulama yanlışlarına gerekli görüldüğünde müdahale edilmesi ve düzeltmeler yaptırılması söz konusu olabilir.