

AGÜ Sosyal Medya İlkeleri

(AGU Social Media Policy)

Üniversitemizin sosyal medya hesaplarında yorum yaparken, paylaşım ve beğenilerde bulunurken uyulması gereken kurallar ve sosyal medya ilkelerimiz.

1. Üniversitemizin sosyal medya hesaplarında asla siyasi içerikli paylaşım, beğeni ve yorumlarda bulunmayınız. Bir başka kurumun veya kişinin sosyal medya hesabında paylaşılan, siyasi içerikleri paylaşmayınız veya beğenmeyiniz.
2. Yabancı okutman ve akademisyenlerimizin olduğunu da gözeterek, üniversitemizin sosyal medya hesaplarında bazı paylaşımları iki dilde (Türkçe ve İngilizce) yapınız. Ayrıca yalın ve basit bir dil kullanınız.
3. Yaptığınız yorumların kurumun itibarını zedeleyecek olmasından kaçınınız. Ayrıca yargılayıcı ve olumsuz üslup kullanmayınız.
4. Üniversitemizin işleyiş politikasını kurumsal sosyal medya hesaplarında eleştirmeyiniz.
5. Kurumla ilgili proje ve sunum gibi özel bilgileri sosyal mecralarda paylaşmayınız.
6. Gerçekleştiremeyeceğiniz vaatlerde bulunmayınız.
7. Kişilik haklarını zedeleyen, ayrımcılık, ırkçılık, bölücülük, provoke edici, şiddet ve müstehcenlik içeren ifade, yorum, paylaşım ve beğenilerden kesinlikle kaçınınız.
8. Paylaştığınız görsellerin telif haklarını ihlal etmediğinden emin olunuz.
9. Açtığınız sayfalarda üniversitemizin logosunu kullanırken herhangi bir biçimsel deformasyon, bozukluk veya farklı bir biçimde kullanmayınız.
10. Logoyu; logo solda, birim, fakülte, bölüm adı ise sola dayalı, yazı fontu Penumbra Regular ve 18 punto olacak. Gerek logo, gerekse üniversitemizin adını kullanırken özellikle AGÜ kısa adını öne çıkarınız. Logonun renklerini asla değiştirmeyiniz.

Örnek:



Sağlık Kültür ve
Spor Daire Başkanlığı

11. Sosyal mecralardaki kişileri veya kurumsal sayfaları takip ederken veya beğenirken, üniversitemizin misyonuna ve vizyonuna uygun olmasına dikkat edin.