

ABDULLAH GÜL ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
DERS TANIM VE İZLENESİ

DERS ADI	Kodu	Dönemi	D+L Saatler	Kredisi	ECTS
GLOBALIZATION AND INTERNATIONAL BUSINESS(KÜRESELLEŞME VE ULUSLARARASI İŞLETME)	BA-311	FALL-2017	3 + 0	3	5

Dersin Ön Koşulu	Yok
-------------------------	-----

Türü	Ana Ders
Dili	İngilizce
Koordinatör	Yardımcı Doç. Harika Suklun
Öğretim Üyesi	Yardımcı Doç. Harika Suklun
Asistan	Yok
Amaç	Uluslararası ticaretin temel kavram ve ilkelerini öğrenmek.
Öğrenme Çıktıları	<ul style="list-style-type: none">• Uluslararası ticaretin ulusal ekonomik kalkınma üzerindeki rolü ve etkisini öğrenmek.• Denizaşırı ülkeler için yabancı çevreyi öğrenmek.• Uluslararası ticaret için öğrenme işlemleri, politikalar ve programlar.• Uluslararası ekonomik politikaları öğrenmek.• Yönetim kararlarını ve bunların uluslararası pazarlamada uygulanışını öğrenmek.• Uluslararası ticaret için yönetim ve finans öğrenmek• Ekonomik, siyasi / hukuki ve mali çevrelerin uluslararası ticaret işlemlerini nasıl etkilediğini öğrenmek.• Kültürel ve davranışsal farklılıkların ülkenin ticari uygulamalarını nasıl etkilediğini öğrenmek• Bu farklılıkların farklı stratejilerle nasıl ele alınabileceğini öğrenmek.• Mevcut bölgesel ticaret anlaşmasının ve ekonomik entegrasyonun gelişmekte olan ülkelere etkilerini öğrenmek.• Çevresel farklılıkların pazarlama, ihracat ve ithalat stratejilerini nasıl desteklediğini veya karmaşıktırdığını öğrenmek.
Ders İçeriği	<ul style="list-style-type: none">• Uluslararası ticaretin zorlukları• Uluslararası Ticaret ve Doğrudan Yabancı Yatırım• Uluslararası işletmelerin bakış açısından uluslararası kuruluşlar• Sosyal Güçler• Ulusal Kaynaklar ve Çevre Sürdürülebilirliği• Siyasi, Ticaret, Uluslararası Para Sistemi ve Mali Kuvvetler• Fikri Mülkiyet ve Diğer Kaynaklar• Uluslararası Rekabet Stratejisi• Örgütsel Tasarım ve Kontrol• Küresel Liderlik Konuları ve Uygulamaları• Uluslararası Piyasaların Değerlendirilmesi• Katılım Modları• İhracat ve İthalat Uygulamaları• Küresel Üretim, Dış Kaynak Kullanımı ve Lojistik• Küresel Pazarlama ve AR-GE• Uluslararası Ticaretin Zorlukları

HAFTALIK DERS PLANI VE ÖN ÇALIŞMA

Hafta	Konu	ÖN ÇALIŞMA
1	Uluslararası ticaretin zorlukları	İlgili makaleler
2	Uluslararası Ticaret ve Doğrudan Yabancı Yatırım	İlgili makaleler
3	Uluslararası işletmelerin bakış açısından uluslararası kuruluşlar	İlgili makaleler
4	Sosyal Güçler	İlgili makaleler
5	Ulusal Kaynaklar ve Çevre Sürdürülebilirliği	Misafir Konuşmacı
6	Siyasi, Ticaret, Uluslararası Para Sistemi ve Mali Kuvvetler	İlgili makaleler
7	Fikri Mülkiyet ve Diğer Kaynaklar	İlgili makaleler
8	Uluslararası Rekabet Stratejisi	İlgili makaleler
9	Örgütsel Tasarım ve Kontrol	İlgili makaleler
10	Küresel Liderlik Konuları ve Uygulamaları	İlgili makaleler
11	Uluslararası Piyasaların Değerlendirilmesi	İlgili makaleler

12	Katılım Modları	İlgili makaleler
13	İhracat ve İthalat Uygulamaları	İlgili makaleler
14	Küresel Üretim, Dış Kaynak Kullanımı ve Lojistik	İlgili makaleler
15	Küresel Pazarlama ve Ar-Ge	İlgili makaleler
16	Uluslararası ticaretin zorlukları	

KAYNAKLAR	
Ders Notları	Ders Slaytları
Diğer Kaynaklar	Ders Kitabı "International business: The challenge of global competition" (13 th ed). Ball, D., Geringer, M., Minor, M., &McNett, J. (2013). Ek Malzemeler: İlgili yazılı makaleler

DERS DOSYA PAYLAŞIMI	
Dosyalar	Ders notları, slaytlar
Ödev	Öğrencilere ödev verilecek.
Sınavlar	Yazılı sınavlar ve sunumlar geçme notunu belirleyecektir.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
Dönem Çalışmaları	Adet	Etkisi
Haftalık Ödevler	16	20
Grup Projeleri	14	25
Sunum	1	20
ARA TOPLAM		65
Dönem içi çalışmaların katkısı		65
Final Raporunun Katkısı	1	25
Katılım ve Devamsızlık	16	10
Toplam		100

Ders Kategorisi	
İşletme	100%
Sosyal Bilimler	0%

Program Nitelikleri ve Öğrenme Çıktıları Arasındaki İlişkiler						
Numara	Program Nitelikleri	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Pazarlama, insan kaynakları yönetimi, üretim yönetimi, muhasebe ve finans gibi işletmenin alt alanlarında bilgi toplamak ve bu bilgiyi firmanın bütün misyon ve vizyonuna entegre etmek ve uygulamak.					X
2	Bilgi teknolojisi ve araştırma yöntemlerini kullanarak; veriyi edinme, yorumlama, sentezleme ve sonuçları karar vermede kullanarak, kritik ve stratejik düşünceyi iş problemlerini çözme ve analiz etmede uygulamak.					X
3	Küreselleşmenin şirketler, insanlar ve ulusal ekonomiler üzerindeki etkisini farklı hukuki, siyasi ve ekonomik sistemleri göz önünde bulundurarak anlamak.					X
4	Daha iyi ürün, hizmet ve süreç yaratmada inovasyonun rolünü anlamak.			X		
5	Yazılı profesyonel iletişimde ve resmi sözlü sunumlarda yeterlilik gösterme yeteneği				X	
6	Liderlik yeteneklerine sahip olma ve grup görevlerini yerine getirmede takım oluşturma ve işbirlikçilik yeteneklerini kullanma					X
7	İş yerlerindeki hukuki ve etik sorunları tanımak, bu sorunların potansiyel sonuçlarının farkında olmak ve bunlara alternatif çözümler üretmek			X		
8	Örgütsel kapsamda, kararlarda ve iş uygulamalarında sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk kavramlarını anlamak.				X	
9	Devamlı olarak profesyonel , saygılı, dürüst, adil ve mantıklı bir biçimde davranmak ve etik prensipleri ve mantıksal akıl yürütmeyi iş kararlarını almak ve doğrulamak için kullanmak.					X

* 1'den 5'e artmaktadır.

ECTS /Çalışma Yüğü Tablosu			
Faaliyetler	Adet	Süre (Saatler)	Toplam İş Yüğü
Kurs Süresi (sınav haftaları dahildir: 16x toplam ders saati)	16	3	48
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, uygulama)	15	4	75
Sunum	1	3	3
Ödev	6	5	18
Vize	1	5	3
Final Sınavı	1	4	3
Toplam İş Yüğü			150
Toplam İş Yüğü / 30			150/30
Ders ECTS Kredisi			5