

ABDULLAH GÜL ÜNİVERSİTESİ
YÖNETİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
DERS TANIM VE UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U Saat	Kredisi	AKTS
GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON	BA221	GÜZ	3 + 0	3	4

Ön Koşul Dersleri

Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Dili	İngilizce
Dersin Koordinatörü	Yok
Dersi Verenler	Öğretim Üyesi
Dersin Yardımcıları	Yok
Dersin Amacı	Öğrencilere girişimci oryantasyon ve anlayış sağlama.
Dersin Öğrenme Çıktıları	• Büyük bir şirkette girişimcilik sürecinin anlaşılması. • Kısıtlı kaynakları olan girişimcilere basit bir fikri sürdürülebilir bir başarıyla dönüştüren süreç hakkında bilgi sahibi olma. • Girişimci fırsatlarını belirlemek ve değerlendirmek, riskleri yönetmek ve sonuçlardan öğrenmek için eleştirel düşünme becerileri geliştirmek. • Girişimci zihniyet uygulamak suretiyle bir başlangıç veya sosyal girişim için bir iş modeli geliştirebilmek. • Girişimciliğin toplum içindeki, örgüt seviyesindeki ve kendi kişisel yaşamındaki rolü hakkında bilgi sahibi olmak. • Bireylerin, takımların ve organizasyonun yenilikteki rollerini öğrenme.
Dersin İçeriği	• Girişimciliğin Temelleri • İş Modelinin Geliştirilmesi • Röportaj Sunumları • İş Modelinin Sunumu - 1 • İş Plan Yazımı • İnovasyon Yönetimi • İş Modelinin Sunumu - 2 • Pazarlama Planı • Finansal Plan • Girişimcilik ile ilgili Düzenlemeler • Girişimciler için Kaynaklar • Nihai İş Planı Sunumları

HAFTALIK KONULAR VE İLGİLİ ÖN HAZIRLIK SAYFALARI

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	Mariotti, S., & Glackin, C. (2014). Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business. Pearson.
2	Girişimciliğin Temelleri	Mariotti, S., & Glackin, C. (2014). Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business. Pearson
3	İş Modelinin Geliştirilmesi	Mariotti, S., & Glackin, C. (2014). Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business. Pearson
4	Gezi	
5	Röportaj Sunumları	Mariotti, S., & Glackin, C. (2014). Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business. Pearson
6	İş Modelinin Sunumu - 1	Mariotti, S., & Glackin, C. (2014). Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business. Pearson
7	İş Plan Yazımı	Mariotti, S., & Glackin, C. (2014). Entrepreneurship:

		Starting and Operating a Small Business. Pearson
8	İnovasyon Yönetimi	Mariotti, S., & Glackin, C. (2014). Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business. Pearson
9	İş Modelinin Sunumu- 2	Mariotti, S., & Glackin, C. (2014). Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business. Pearson
10	Güz Yarıyılı Ara Tatili	
11	Pazarlama Planı	Mariotti, S., & Glackin, C. (2014). Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business. Pearson
12	Finansal Plan	Mariotti, S., & Glackin, C. (2014). Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business. Pearson
13	Girişimcilik ile ilgili Düzenlemeler	Mariotti, S., & Glackin, C. (2014). Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business. Pearson
14	Girişimciler için Kaynaklar	Mariotti, S., & Glackin, C. (2014). Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business. Pearson
15	Nihai İş Planı Sunumları	Mariotti, S., & Glackin, C. (2014). Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business. Pearson
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Bu derse ait ders notları, slaytlar
Diğer Kaynaklar	Ders Kitabı: "Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business" by Steve Mariotti and Caroline Glackin, Pearson; 4th edition. Yardımcı Kitaplar: - Örnek Olaylar - Tartışma Materyalleri

MATERYAL PAYLAŞIMI

Dökümanlar	Bu derse ait ders notları, slaytlar
Ödevler	Öğrencilere bir proje verilecek ve öğrencilerden bir röportaj yapmaları istenecektir.
Sınavlar	1 Final Sınavı

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI PAYI
Ödevler ve Sınıf içi Aktiviteler	14	10
Devam ve Derse Katılım	14	10
Röportaj	1	10
Final Projesi	1	50
TOPLAM		80
Yılıçının Başarıya Oranı		80
Finalin Başarıya Oranı	1	20
TOPLAM		100

Ders Kategorisi	
Temel Bilimler ve Matematik	%0
Mühendislik Bilimleri	%0
Sosyal Bilimler	%100

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ						
No	Program Yeterlilikleri	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Pazarlama, insan kaynakları yönetimi, üretim yönetimi, muhasebe ve finans gibi işletmenin alt alanlarında bilgi toplamak ve bu bilgiyi firmanın bütün misyon ve vizyonuna entegre etmek ve uygulamak.					X
2	Bilgi teknolojisi ve araştırma yöntemlerini kullanarak; veriyi edinme, yorumlama, sentezleme ve sonuçları karar vermede kullanarak, kritik ve stratejik düşüncüyü iş problemlerini çözme ve analiz etmede uygulamak.					X
3	Küreselleşmenin şirketler, insanlar ve ulusal ekonomiler üzerindeki etkisini farklı hukuki, siyasi ve ekonomik sistemleri göz önünde bulundurarak anlamak.					X
4	Daha iyi ürün, hizmet ve süreç yaratmada inovasyonun rolünü anlamak.					X
5	Yazılı profesyonel iletişimde ve resmi sözlü sunumlarda yeterlilik gösterme yeteneği.				X	
6	Liderlik yeteneklerine sahip olma ve grup görevlerini yerine getirmede takım oluşturma ve işbirlikçilik yeteneklerini kullanma.					X
7	İş yerlerindeki hukuki ve etik sorunları tanımak, bu sorunların potansiyel sonuçlarının farkında olmak ve bunlara alternatif çözümler üretmek.			X		
8	Örgütsel kapsamda, kararlarda ve iş uygulamalarında sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk kavramlarını anlamak.					X
9	Devamlı olarak profesyonel, saygılı, dürüst, adil ve mantıklı bir biçimde davranmak ve etik prensipleri ve mantıksal akıl yürütmeyi iş kararlarını almak ve doğrulamak için kullanmak.				X	

*1'den 5'e kadar artarak gitmektedir.

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlikler	Etkinlikler	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati)	16	3	48
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	16	1	16
İnternette tarama, kütüphane çalışması	16	1	16
Ödevler ve Sınıfıçi Aktiviteler	1	10	10
Final Projesi	1	15	15
Röportaj	1	8	8
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	10	10
Toplam İş Yüğü			123
Toplam İş Yüğü / 30			123/30
Dersin AKTS Kredisi			4