

ABDULLAH GÜL ÜNİVERSİTESİ
YÖNETİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
DERS TANIM VE UYGULAMA BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U Saat	Kredisi	AKTS
İŞLETME YÖNETİMİNİ KEŞFETMEK	BA - 120	BAHAR	3 + 2	4	6

Ön Koşul Dersleri

Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Dili	İngilizce
Dersin Koordinatörü	Öğretim Üyesi
Dersi Verenler	Öğretim Üyesi
Dersin Yardımcıları	Yok
Dersin Amacı	Dersin ana amacı bir işletmenin işleyişini ve işletmelerin toplumdaki rolünü kuramsal ve pratik açıdan öğrencilere tanıtmaktır. Öğrenciler, önemli işletme terimleri, globalleşme gibi işletmeyi etkileyen trendler, stratejik yönetim ve liderlik, Kobiler ve girişimcilik gibi işletmenin temel alanları hakkında bilgi kazanacaklardır. Ders boyunca işletmenin temel bölümlerinden iş dünyasından alanlarında bilgili ve tecrübeli konuşmacılar davet edilecektir. Konuşmacılar derste öğretilen konuların iş dünyasındaki uygulamaları hakkında bilgi vermenin yanı sıra öğrencilere işletmenin alt dallarındaki farklı meslekler konusunda da fikir vereceklerdir. Ders içeriğinde şirket gezileri düzenlenerek öğrencilerin üretim ve yönetimi yerinde görerek saha tecrübeleri elde etmeleri hedeflenmektedir.
Dersin Öğrenme Çıktıları	• Ders tamamlandıktan sonra öğrenciler aşağıdaki işletme kavramlarını tanımış olacaklardır: • Serbest piyasa ekonomisinde iş ve toplum arasındaki ilişki • Uluslararası İşletme ve Global Ekonomi • İşletme yönetiminin temelleri • İşletme organizasyon ve yapısı • İnsan kaynakları, motivasyon ve üretkenlik • Pazarlama, muhasebe, finans, operasyon yönetimi ve diğer işletme fonksiyonları
Dersin İçeriği	.

HAFTALIK KONULAR VE İLGİLİ ÖN HAZIRLIK SAYFALARI

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş: Ders izlencesi, günümüzde iş çevresi	
2	Günümüzde iş çevresi (devam)	
3	Başarılı bir iş kurma ve büyütme	
4	Yönetim ve Liderlik	
5	Küreselleşme: Dünya çapında rekabete giriş	
6	LFW – Şirket Gezisi	
7	İnsan Kaynakları Yönetimi	
8	Operasyon Yönetimi	
9	Operasyon Yönetimi	
10	Ara Sınav	
11	Bahar Tatili	
12	Pazarlama: İstenen ürünler ve başarılı müşteri ilişkileri kurma	
13	Fiyatlandırma ve ürün stratejileri Dağıtım ve promosyon stratejileri	
14	Muhasebe ve Finansal Yönetim	
15	Proje Sunumları	
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Derse slaytlar
------------------	----------------

Diğer Kaynaklar	Ders Kitabı: 1. Business Essentials, Global Edition, 10/E, Ronald Ebert, Ricky Griffen. 2. Business: A Practical Introduction, Brian K. Williams, Stacey S. Sawyer, Susan Berston.
	Yardımcı Kitaplar: 1. İş dünyası dergileri. Örn: WSJ, Business Week.

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dökümanlar	Derse slaytlar.
Ödevler	Ders içi aktiviteleri, proje, makale sunumu ve raporu yaptırılacaktır.
Sınavlar	1 Ara Sınav, 1 Final Sınavı

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ		
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI PAYI
Ara Sınav	1	20
Ders içi aktiviteler	5	10
Proje	1	25
Makale sunumu ve raporu	1	10
Derse katılım	-	5
Derse devam	-	10
TOPLAM		80
Yılıçının Başarıya Oranı		80
Finalin Başarıya Oranı	1	20
TOPLAM		100

Ders Kategorisi	
Temel Bilimler ve Matematik	%10
Mühendislik Bilimleri	%10
Sosyal Bilimler	%80

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ						
No	Program Yeterlilikleri	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Pazarlama, insan kaynakları yönetimi, üretim yönetimi, muhasebe ve finans gibi işletmenin alt alanlarında bilgi toplamak ve bu bilgiyi firmanın bütün misyon ve vizyonuna entegre etmek ve uygulamak.					x
2	Bilgi teknolojisi ve araştırma yöntemlerini kullanarak; veriyi edinme, yorumlama, sentezleme ve sonuçları karar vermede kullanarak, kritik ve stratejik düşüncüyü iş problemlerini çözmeye ve analiz etmede uygulamak.		x			
3	Küreselleşmenin şirketler, insanlar ve ulusal ekonomiler üzerindeki etkisini farklı hukuki, siyasi ve ekonomik sistemleri göz önünde bulundurarak anlamak.			x		
4	Daha iyi ürün, hizmet ve süreç yaratmada inovasyonun rolünü anlamak.				x	
5	Yazılı profesyonel iletişimde ve resmi sözlü sunumlarda yeterlilik gösterme yeteneği.			x		
6	Liderlik yeteneklerine sahip olma ve grup görevlerini yerine getirmede takım oluşturma ve işbirlikçilik yeteneklerini kullanma.				x	
7	İş yerlerindeki hukuki ve etik sorunları tanımak, bu sorunların potansiyel sonuçlarının farkında olmak ve bunlara alternatif çözümler üretmek.		x			
8	Örgütsel kapsamda, kararlarda ve iş uygulamalarında sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk kavramlarını anlamak.				x	
9	Devamlı olarak profesyonel, saygılı, dürüst, adil ve mantıklı bir biçimde davranmak ve etik prensipleri ve mantıksal akıl yürütmeyi iş kararlarını almak ve doğrulamak için kullanmak.					x

*1'den 5'e kadar artarak gitmektedir.

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlikler	Etkinlikler	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü

Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati)	16	3	48
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme)	16	3	48
İnternette tarama, kütüphane çalışması	16	4	64
Sunum	1	5	5
Proje	1	10	10
Arasınav	1	5	5
Final Sınavı	1	5	5
Toplam İş Yüğü			190
Toplam İş Yüğü / 30			190/30
Dersin AKTS Kredisi			6