

## Ders Kodu Tanımlamaları

### Ders içerikleri

Kodu	<b>BA 125</b>
İsmi	<b>İş İletişimi</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/1
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders öğrencilere, yönetim stratejisinin ayrılmaz bir parçası olan etkili iş iletişiminin temel kavramlarını ve ilkelerini tanıtmaktadır. Öğrenciler kavramdan sunuma kadar hem yazılı hem sözlü etkili mesajlar tasarlamak için bir temele sahip olacaklardır. Hedefleri belirlemek, izleyicileri analiz etmek, bilgi seçmek ve bu mesaj için en etkili düzenleme ve kanalı oluşturmak için stratejik iletişim modellerini kullanacaklardır. Ayrıca, etkili grup iletişimi günümüz işyerinde zorunlu olduğundan, öğrenciler bireysel ve kültürel düzeyde hem sunum becerileri, hem de toplantılar, röportajlar, çatışma ile uğraşan ve çeşitlilik gücünden yararlanarak öğrenecek ve uygulayacaklardır.

Kodu	<b>BA 225</b>
İsmi	<b>Mikroekonomi</b>
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 1
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Ders mikroekonomiye giriş konularını ekonomik karar verme prensiplerinden başlayarak kapsar. Öğrenciler tüketicilerin, üreticilerin ve devletin değişik çevresel, teknolojik ve kurumsal şartlar altında nasıl rasyonel karar verici olarak hareket ettiğini öğrenirler. Öğrenciler ileri düzey mikroekonomi, makroekonomi ve işletme derslerine devam edebilecek donanımı edinirler.

## 2. Dönem

Kodu	<b>BA 120</b>
İsmi	<b>İşletme Yönetimini Keşfetmek</b>
Haftalık Saati	5 (3 + 2)
Kredi	4
AKTS	6
Seviye/Yıl	Lisans/1
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Dersin ana amacı bir işletmenin işleyişini ve işletmelerin toplumdaki rolünü kuramsal ve pratik açıdan öğrencilere tanıtmaktır. Öğrenciler, önemli işletme terimleri, globalleşme gibi işletmeyi etkileyen trendler, stratejik yönetim ve liderlik, Kobiler ve girişimcilik gibi işletmenin temel alanları hakkında bilgi kazanacaklardır. Ders boyunca işletmenin temel bölümlerinden iş dünyasından alanlarında bilgili ve tecrübeli konuşmacılar davet edilecektir. Konuşmacılar derste öğretilen konuların iş dünyasındaki uygulamaları hakkında bilgi vermenin yanı sıra öğrencilere işletmenin alt dallarındaki farklı meslekler konusunda da fikir vereceklerdir. Ders içeriğinde şirket gezileri düzenlenerek öğrencilerin üretim ve yönetimi yerinde görerek saha tecrübeleri elde etmeleri hedeflenmektedir.

Kodu	<b>BA 224</b>
İsmi	<b>Makroekonomi</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 1
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders işsizlik, ekonomik büyüme, enflasyon, para politikası, mali politikalar gibi konular hakkında iktisadi açıdan bilgiler vermektir. Bu dersin amaçlarından birisi öğrencilerin verileri anlaması ve doğruluğunu ekonomik açıdan değerlendirmesidir. Bireyler ayrıca piyasaların işleyişi, işsizlik, ekonomik büyüme ve enflasyon gibi değerleri etkilemek amacıyla politika uygulamasındaki zorlukları anlayacaklardır.

Kodu	<b>BA 203</b>
İsmi	<b>Pazarlama Yönetimi</b>
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 2
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Pazarlama, organizasyonun ve paydaşlarının yararlandığı müşteri değeri ve pazar yeri değişimi oluşturma sanatı ve bilimidir. Bu derste öğrenciler, fikirlerin, malların ve hizmetlerin planlanması, kavranması, fiyatlandırılması, tutundurulması ve dağıtımı hakkında bilgi edinecektir. Buna ek olarak, tüketicilerin ihtiyaç ve isteklerinin belirlenmesi ve ölçülmesinin önemine ve rekabet ortamının değerlendirilmesine odaklanacağız. Son olarak pazar bölümlendirme, hedefleme ve konumlandırma gibi konular ve tüketici alım davranışını etkileyen faktörler ele alınacaktır.

Kodu	<b>BA 205</b>
İsmi	<b>Finansal Muhasebe</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 2
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Muhasebe teorisine giriş niteliğindeki bu derste mali tabloların hazırlanması konusu işlenmektedir. Kavramsal çerçeve, muhasebe standartlarının geliştirilmesi ile birlikte kayıt tutma ve raporlama süreci de bu dersin kapsamındadır. Derste, mali bilgilerin analizi, özetlenmesi, raporlanması ve yorumlanması üzerine durulmaktadır. Dersin sonunda, öğrenciler mali tabloları hazırlayabilecektir.

Kodu	<b>BA 207</b>
İsmi	<b>Finansın Temelleri</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/2
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders finansal varlıklara giriş, yatırım kararı kuralları, varlıkların değerlendirilmesi, portfolio tercih teoremi ve yatırım performans ölçüm kriterlerini kapsar. Bu ders öğrencilere finansal kararların nasıl alındığını ve bu kararları MS Excel yazılımı ile nasıl gösterilebileceğini öğretir. Dersin üç ana bölümü: Yatırım kararı verme, Varlıkların değerlendirilmesi ve Risk ve Kazanç tır. Bu ders, risk yönetimi, finansal türevler ve finansal mühendisliğin temelini oluşturan finans teorisi için temel oluşturmaktadır.

Kodu	<b>BA 223</b>
İsmi	<b>İstatistik I</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 2
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	İstatistik I dersi bir işletme için verilerin nasıl tanımlanacağı, toplanacağı, organize edileceği, görselleştirileceği ve analiz edileceği üzerine odaklanmayı amaçlamaktadır. Bulunduğu sektörde başarılı olmayı planlayan bireyler daha iyi bir işletme için veri analizinin önemini bilmelidirler. Bu bağlamda, bu ders sayısal ölçüler, örnekleme teorisi, güven aralık tahmini ve popülasyon için hipotez testi gibi bir çok alakalı konuyu kapsamaktadır.

Kodu	<b>BA 202</b>
İsmi	<b>Organizasyon Teorisi ve Dizaynı</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 2
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders öğrencilere organizasyonları analiz etmenin farklı teorilerini tanıtır. Öğrenciler organizasyon yapılandırmanın çeşitli yollarını, organizasyonun kısımlarını ve organizasyon yapısının değişen çevre şartlarına adapte edilme yollarını öğrenirler. Dersin temel odağı organizasyonel yapı, organizasyonda bilgi akışı ve bilgi akışının organizasyonun yenilikçi ve üretken potansiyeli üzerindeki etkisidir.

Kodu	<b>BA 206</b>
İsmi	<b>Yönetim Muhasebesi</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/2
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Bu derste yönetim muhasebesi bilgilerinin hazırlanmasına dair yöntemler gösterilmekte ve bu yöntemlerin şirketler tarafından nasıl kullanılacağı incelenmektedir. Dersin sonunda, öğrenciler ürün maliyeti sistemleri de dahil olmak üzere yönetsel kavramlarla ilgili işlemleri analiz edebilecek ve yorumlayabilecektir. Belli başlı konular arasında, maliyetleme sistemleri, bütçe planlaması, maliyet-hacim-kâr analizleri, performans ölçümü ve marjinal maliyet analizi yer almaktadır.

Kodu	<b>BA 208</b>
İsmi	<b>Yöneylem Araştırması</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/2
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Yöneylem Araştırması genellikle kıt kaynakların paylaşımının söz konusu olduğu sistemlerin en iyi şekilde tasarlanması ve işletilmesine yönelik karar problemlerine bilimsel yaklaşımın uygulanmasını amaçlamaktadır. Bu ders sayesinde öğrencilerin edinecekleri bilgi birikimi, üretim ya da hizmet sistemlerinde karşılaşılabilecek birçok sorunun bilimsel olarak irdelenmesi sonucunda, organizasyonun performansını iyileştirmede ve analitik yöntemleri kullanarak en iyi çözümü belirleme sürecinde yardımcı olacaktır. Bu ders şu konuları içermektedir: Reel Dünya Problemleri İçin Matematiksel Modellerin Formülizasyonu, Matematiksel Programlama Modelleri İçin Çözüm Metotları, Modellerin Geçerliliğinin Değerlendirilmesi ve Elde Edilen Sonuçların Yorumlanması.

Kodu	<b>BA 222</b>
İsmi	<b>İstatistik II</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 2
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	BA 223
Koordinatör	
İçerik	İstatistik II dersi Basit Doğrusal Regresyon, Çoklu Doğrusal Regresyon ve Zaman Serisi analizi gibi önemli tahmin metodlarını üzerine odaklanmayı amaçlamaktadır. Öğrenciler mağazayı ziyaret eden müşteri sayısının yıllık satış miktarına olumlu bir etkisinin olup olmadığını ya da fiyat ve promosyon değişkenlerinin yıllık satış miktarını etkileyip etkilemediğini görebilirler.

Kodu	<b>BA 320</b>
İsmi	<b>Yönetim Bilişim Sistemleri</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 2
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Yönetim Bilişim Sistemleri hem iş süreçlerine hem de bilgi teknolojisine odaklanmaktadır. Ders kapsamında bilişim sistemleri hakkında bilgi verilecek ve bilişim sistemlerinin örgütsel faaliyetlere nasıl katkı sağlayabileceği ve stratejik değer üretebileceği anlatılmaktadır. Dersin amacı; Bilişim Sistemlerinin ve Bilgi Teknolojilerinin tanıtılması ve bu sistemlerin işletme yönetimindeki rollerinin ve uygulama alanlarının geleceğin yöneticilerince kavranmasıdır.

Kodu	<b>BA 301</b>
İsmi	<b>Örgütsel Davranış</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans /3
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Bu dersin amacı öğrencileri, örgütlerde görülen temel insan davranışlarıyla tanıştırmaktır. Ders aynı zamanda iş dünyasındaki örgütlerin verimliliğini ve performansını etkileyen faktörlerle de ilişkilidir. Özellikle örgütlerde çeşitlilik, tutumlar ve iş tatmini, kişilik ve değerler, algı ve bireysel karar verme, motivasyon, grup davranışlarının temeli, iletişim, liderlik, güç ve politika, çatışma ve uzlaşma konularına ağırlık verilecektir.

Kodu	<b>BA 303</b>
İsmi	<b>Üretim Yönetimi</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/3
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Bu dersin amacı öğrencilerin üretim yönetiminin temel konuları olan kuruluş yeri seçimi, işyeri düzenleme ve yerleşimi, bir işin veya sürecin analizinin öğrenmesidir. Bu ders, bir organizasyonun operasyonel yeteneklerini tasarlamak, analiz etmek ve geliştirmek için gerekli kavramları, teknikleri ve araçları öğrencilere sunmaktadır. Bu dersin sonunda öğrenciler Üretim Yönetimi'nin iş süreçlerinde oynadığı rol hakkında bilgi sahibi olacaklardır.

Kodu	<b>BA 311</b>
İsmi	<b>Küreselleşme ve Uluslararası İşletme</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/3
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders, öğrencilere uluslararası ticaretin temel kavram ve ilkelerini tanıtır. Bunun yanı sıra küreselleşme, uluslararası ticaret, gümrükler, deniz aşırı operasyonlarında dış çevre, uluslararası ticaret de politika ve programlar; uluslararası ekonomik politikalar, Kuzey Amerika Serbest Ticaret Antlaşması (NAFTA), Avrupa Birliği ve diğer ekonomik birlikler; yönetim kararları ve uluslararası pazarlama, yönetim ve finans alanındaki uygulamaları da içerir.

Kodu	<b>BA 313</b>
İsmi	<b>İş Modeli Planlaması I</b>
Haftalık Saati	1 (0 + 1)
Kredi	1
AKTS	2
Seviye/Yıl	Lisans/3
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Bu derste, öğrenciler "İş Modeli Nedir?", Canvas model yaklaşımını yeni ürünler ve iş modelleri, başarı ve başarısızlık hikayeleri örneklerini öğreneceklerdir. Bu arada öğrenciler, girişimcilerle yapılan röportajla gerçek dünyadaki uygulamalar hakkında bilgi sahibi olacaklar. Bunlara ek olarak, yüksek teknoloji ile geleneksel ticaret karşılaştırması, sanayi analizi ve seçimi de görülecektir. Dersin sonunda öğrenciler bir iş fikri oluşturacak ve bunu sunacaklardır.

Kodu	<b>BA 323</b>
İsmi	<b>Risk Yönetimi</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 3
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders, temel finansal risklere, yani kredi, piyasa ve likidite risklerine odaklanarak risk yönetim teorisine ve uygulamalarına giriş yapar. Her bir risk türünü tanımladıktan sonra, risk ölçümünde sıklıkla kullanılan teknikler tartışılacaktır. Bu teknikler, süre ve aralık analizi gibi daha geleneksel ölçme tekniklerinin yanı sıra Riske Maruz Değer ve senaryo analizi gibi bazı gelişmiş niceliksel yöntemleri de içerecektir. Son bölüm, aktif pasif yönetimi, sermaye dağılımı ve riske dayalı performans ölçümü gibi risk kontrol konularına ayrılmıştır. Yakın zamanda yaşanan küresel mali kriz de tartışılacaktır.

Kodu	<b>BA 346</b>
İsmi	<b>Patent Yönetiminin Temel Kavramları</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/3
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders tüm fikri mülkiyet hakları konusunda temel bilgiler ile ilgilidir. Bu ders özellikle ulusal ve uluslararası patent sistemlerine, bir buluşun patentlenebilirlik kriterlerine, Türk, Avrupa ve Birleşik Devletler patent bilgi bankalarında araştırmaya yapmaya, bir patent başvurusunu okuma ve anlamaya odaklanmıştır. Bu ders kapsamında ayrıca uygulamalı olarak bir patent başvurusunun öğeleri olan tarifname ve istem yazımı öğretilmektedir.



Kodu	<b>BA 344</b>
İsmi	<b>Tüketici Davranışı</b>
Haftalık Saati	3(3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Tüketici Davranışı, tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılayan ürünleri ve hizmetleri ararken, değerlendirirken, satın alırken, kullanırken ve elden çıkarırken gösterdikleri eylemlerle ilgilidir. Onların motivasyonları ve kararları, algılanan marka faydaları, geçmiş kullanım ve deneyimler, demografik özellikler (yaş / cinsiyet, vb.), yaşam biçimleri, psikografi, kültür, başkaları tarafından etkilenme, eğitim, gelir ve algıların herhangi bir kombinasyonuna dayanabilir. Tüketici davranışlarını anlamak için kullanılan disiplinler, tüketici psikolojisi, sosyoloji ve ekonomi gibi çeşitli disiplinlerden gelmektedir. Tüketicilerin ihtiyaçlarını anlamak için kullanılan araçlar, hem niteliksel hem de niceliksel tüketici araştırmalarını içermektedir.

## 6. Dönem

Kodu	<b>BA 321</b>
İsmi	<b>İşletmede Araştırma Yöntemleri</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	BA 223
Koordinatör	
İçerik	İşletmede Araştırma Yöntemleri dersi öğrencilere işletme araştırmasının temel yöntemlerini tanıtır. Dersin amacı pazarlama karmasını eleştirel bir şekilde değerlendirmek, değişen sosyal, ekonomik ve rekabetçi ortamları değerlendirebilmek ve yeni pazarlama fırsatlarını keşfedebilmektir. Araştırma sürecinin basamakları (tasarım, veri toplama, veri analizi ve sunum yapma) kültürel ve sosyo-ekonomik çeşitlilik içerisinde ve pazarlamanın etik ilkeleri dikkate alınarak geliştirilir.

Kodu	<b>BA 326</b>
İsmi	<b>Yöneticiler için Hukuk</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Bu dersin temel konuları hukukun konusu, kişinin kavramları, hakları ve hukuki ilişkilerdir. Bu dersin amacı, hukukun temel kavramlarını öğrenmek ve bilgi birikimini geliştirmektir. Toplumsal ilişkiler ve hukuk; hukuk dalları; iş hukukunun tanımı ve diğer hukuk dallarıyla ilişkisi, işletme kurumlarının temel özellikleri, işletme kurumlarının hukuki yapısı, varlıkları, işletme kurumlarının dış çevresi konuları işlenecektir.

Kodu	<b>BA 328</b>
İsmi	<b>İş Modeli Planlaması II</b>
Haftalık Saati	1 (0 + 1)
Kredi	1
AKTS	2
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	BA 313
Koordinatör	
İçerik	İş Modelleri Planlaması II, öğrencilerin İş Modelleri Planlaması I'de başlattıkları iş fikirlerini geliştirdikleri bir uygulama dersidir. Bu ders kapsamında değer yaratma, müşteri analizleri, pazar analizi, rekabet avantajlarının belirlenmesi vb. incelenecektir. Bu ders alan araştırması, öğrenci sunumları ve yoğun geribildirim gibi çeşitli öğretim ve öğrenme stillerinden oluşmaktadır.

Kodu	<b>BA 329</b>
İsmi	<b>Marka Değeri Üretimi ve Maksimizasyonu</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Dersin ilk amacı öğrencilere marka üretim sürecinin değerlendirilmesi, planlaması ve gerçekleştirilmesini tanıtmaktır. İkinci amaç marka değeri yönetiminin işletme, işletmenin paydaşları, yatırımcıları ve diğer kar ortakları için önemini vurgulayan gerçek örnekler vermektir. Üçüncü amaç takım seçimi, uzaktan yönetim ve beklenti yönetimi gibi yeteneklerin sağlıklı ve sürdürülebilir dönüşler için geliştirilmesidir. Bu amaçların gerçekleştirilmesi için derste ders anlatımı, sınıf içi tartışma, misafir konuşmacılar, grup içi marka planlama projesi ve vaka çalışmaları gibi yöntemler uygulanır.

## 7. dönem

Kodu	<b>BA 401</b>
İsmi	<b>Stratejik Yönetim</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans /4
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Bu dersin amacı öğrencileri birincil sorumluluğu işletmenin genel ve uzun vadeli refahı olan "stratejik yönetici" rolünü (çoğunlukla CEO'su olan) tanıtmak ve buna hazırlamaktır. Bu ders öğrencilerin, firmaların hayatta kalmaya ve büyümeye çalışırken karşılaştığı sorunların ve fırsatların "BÜYÜK RESMİNİ" düşüncelerini ve daha iyi anlamalarını gerektiren, ilginç ve zorlayıcı bir derstir.

Kodu	<b>BA 403</b>
İsmi	<b>İşletme Etiği ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl 4	Lisans/4
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
İçerik	Öğrenciler, çevresel ve sosyal açıdan olduğu kadar finansal açıdan da iyi performans gösteren organizasyonların zorluklarını keşfedeceklerdir. Ders, vaka incelemeleri, okumalar, tartışmalar, konuk konuşmacılar, multimedya, akranla öğrenme, tartışmalar, küçük grup etkinlikleri ve diğerlerinin bazıları veya tümünün kullanımı ile etik, kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik gibi güncel zorlukları ele alacaktır. Dikkate alınacak anahtar sorular şunlardır: "iyi" bir şirket nedir? "Başarılı" bir şirket nedir? Farkları nelerdir? Farklılarsa neden ve nasıl farklıdır?

Kodu	<b>BA 499</b>
İsmi	<b>Yaz Stajı</b>
Haftalık Saati	0 (0+0)
Kredi	0
AKTS	7
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Yaz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	İşletme Bölüm derslerinde 150 AKTS'yi başarıyla tamamlamış olmak.
Koordinatör	
İçerik	Öğrencilerinin mezuniyet öncesinde iş ve çalışma yaşamını tanımaları, böylece mezuniyet sonrasında çalışmaya başladıklarında belirli bir tecrübe edinmiş olmaları amacıyla uygulanan tasarlanan bir derstir. Ders kapsamında öğrencilerin kendi becerileri ve çıkarları ile uyumlu iş alanlarını öğrenmek ve seçmek ve işletme disiplininin gerçek hayat uygulamalarını gözlemlene fırsatları üzerinde durulacaktır.

Kodu	<b>BA 410</b>
İsmi	<b>İş Modeli Planlaması III</b>
Haftalık Saati	1 (0 + 1)
Kredi	1
AKTS	3
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	BA 328
Koordinatör	
İçerik	İş Modelleri Planlaması III, öğrencilerin İş Modeli Planlaması I'de başlattıkları iş fikirlerini geliştirdikleri ve İşletme Modeli Planlama II'de analiz ettikleri iş fikirlerinin uygulama dersidir. Ders kapsamında iç ve dış işlemler ve lojistik, stok konuları, kaynak planlaması, talep, mali planlar, karlılık, kanun ve yönetmelikler vb. incelenecektir. Bu ders alan araştırması, öğrenci sunumları ve yoğun geribildirim gibi çeşitli öğretim ve öğrenme stillerinden oluşmaktadır.

Kodu	<b>BA 415</b>
İsmi	<b>Maliyet Muhasebesi</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Maliyet muhasebesi bir üretim işletmesinde üretilen mamul veya hizmetlerin toplam ve birim maliyetinin saptanması, işletme giderlerinin denetimi, fiyat incelemeleri ve satış fiyatlarının belirlenmesinin oluşturduğu muhasebe dalıdır. Maliyet muhasebesi dersini alan öğrenciler, mamullerin maliyetini saptamak, stokların değerlerini hesaplamak, giderlerin kontrolünü ve kalite standartlarını korumak koşulu ile olanaklar ölçüsünde maliyetlerin düşürülmesini sağlayacak yöntemleri geliştirmek, maliyetlerle ilgili düzenli, etkili ve güvenilir bilgiler vererek planlama faaliyetlerini koordine etmek ve işletmenin gelecekte yapmayı planladığı yatırımlarla ilgili özel yönetim kararları almak konusunda bilgi sahibi olurlar.

Kodu	<b>BA 409</b>
İsmi	<b>Vergi Hukuku ve Türk Vergi Sistemi</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders vergi hukuku ve Türkiye'de uygulanan kuralların kapsamı ve kavramını açıklar. Vergi hukukunun kaynakları; Vergi hukukunun uygulanması; vergilendirme süreci; vergi suç ve cezaları; vergi davası hukuku temaları ele alınacaktır. Dersin amacı, gelir, harcama ve varlık vergileri hakkında bilgi vererek Türk Vergi Sisteminin genel yapısını açıklamak ve uygulamadaki vergi sorunlarının analizinde beceri kazanmaktır.

Kodu	<b>BA 412</b>
İsmi	<b>İnsan Kaynakları Yönetimi</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	İnsan Kaynakları Yönetimi tüm organizasyonların merkezi bir fonksiyonudur. İnsan Kaynakları Yönetimi bir organizasyon içerisinde insanla ilgili faaliyetlerin yönetimi aracılığıyla insan sermayesinin etkin kullanımı olarak tanımlanabilir. Yöneticiler zamanlarının neredeyse yarısını insanla ilgili konularla harcadıklarını belirttikleri için öğrencilerin liderlik, değerler, istihdam planlama, çalışanların seçimi, işe alımı, eğitilmesi ve kompanse edilmesi ve performanslarının değerlendirilmesini içeren temel konulara bir giriş yapmaları önem arz etmektedir. Aynı zamanda İnsan Kaynakları Yönetimi kurumsal kültür ve normları da etkilemektedir.

Kodu	<b>BA 426</b>
İsmi	<b>Proje Yönetimi</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders proje entegrasyonu, proje kapsam yönetimi, proje zamanı ve maliyet yönetimi, kalite yönetimi, insan kaynakları değerlendirmeleri, iletişim, risk yönetimi ve tedarik yönetimini içeren proje yönetiminin temel bileşenlerini kapsamaktadır.

Kodu	<b>BA 429</b>
İsmi	<b>Teknoloji Yönetimi</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Modern teknolojiler, ürünleri, hizmetleri, süreçleri, örgütsel biçimleri, iş modellerini ve endüstri yapılarını yeniden tanımlıyor. Bu teknolojilerin yönetsel etkilerini anlamak, araştırma yapmak adına hızla büyüyen ve oldukça önemli bir alan haline gelmiştir. Teknoloji yönetimi, bir organizasyonun verimliliğini artırmak ve değer katmak için teknolojik ürün ve hizmetlerin tasarlanması, geliştirilmesi, uygulanması ve kullanılması ile ilgilenir. Dersin birinci bölümünde, teknoloji ve teknoloji yönetimi ile ilgili temel kavramlar üzerinde durulmaktadır. Dersin ikinci bölümünde "iş geliştirme için teknoloji transferi, açık yenilik, günümüz iş dünyasında dijital dönüşüm ve yenilikçilik, sanayi 4.0: dijital girişimlerin kurulması, stratejik işbirlikleri oluşturma ve yönetme" konularına odaklanılacaktır.

Kodu	<b>BA 431</b>
İsmi	<b>Finansal Modelleme</b>
Haftalık Saati	3(3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Güz
Tipi	Seçmeli
Önkoşul	BA207
Koordinatör	
İçerik	Bu ders, finansal varlıkların ve türevlerinin fiyatlamasının, kurumsal değerlemenin ve risk yönetimini modelleyen giriş seviyesi sayısal metotları kapsar. Öğrenciler ders sırasında finansal fikirlerini bilgisayar ortamında değerlendirmesi ve kontrol etmesi teşvik edilir. Öğrencilerin bu ders ile finansal karar verme sürecinde kendilerine ait sayısal analiz yapma yetisini kazanmaları beklenir

Kodu	<b>BA 435</b>
İsmi	<b>Küçük ve Orta Boy İşletme (Kobi) Finansmanı</b>
Haftalık Saati	3(3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Güz
Tipi	Seçmeli
Önkoşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders KOBİ lerin finansmanında karşılaştıkları zorluklar bağlamında KOBİ finansının temel sorunlarına ve finansmana ulaşımında alternatiflere odaklanmaktadır. Ders, kurumsal finansman alanının temel terminolojisini ve teorisini gözden geçirerek başlamaktadır. Daha sonra şu konular işlenmektedir: Geleneksel Bankacılık Sistemi, KOBİ ler için gayri-resmi finansman, özkaynak/borç oranı ve Modigliani Miller Teoremleri, Alternatif Finansman Formları, Mikrokrediler, Risk Sermayesi, Melek Finansman ve Kitlese Fonlama

Kodu	<b>BA 437</b>
İsmi	<b>İşletme Analitiği</b>
Haftalık Saati	3(3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Güz
Tipi	Seçmeli
Önkoşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders verilerin analiz edilmesi ve daha iyi yönetim kararlarının alınması için kullanılan nicel yöntemlerin temellerine giriş yapmaktadır. Bu ders regresyon analizini içeren tanımlayıcı ve yordayıcı istatistiksel araçları kapsamaktadır. Öğrencilerin organizasyonlarda iş analitiğinin yükselen rolünü, daha iyi işletme kararları almak için analitik modellerin sonuçlarını ve analitik modellerin etkin bir şekilde kullanımı ve yorumlanması için analitik profesyonelleriyle nasıl iletişim kurmaları gerektiğini anlamaları beklenmektedir.

Kodu	<b>BA 439</b>
İsmi	<b>Küresel Pazarlama</b>
Haftalık Saati	3(3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Güz
Tipi	Seçmeli
Önkoşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders küresel pazarlamanın temellerini kapsamakta ve dijital ve sosyal çağda müşteri değerine ve katılımına (engagement) odaklanmaktadır. Bu ders öğrencilere işletme ve pazarlama stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır. Derste küresel pazarlamanın temel teorisi, ekonomik ve bölgesel pazar karakteristikleri, gelir ve nüfusun konumu, ticaret ve yatırım modelleri ve pazar geliştirmenin aşamaları açıklanmaktadır. Derste ayrıca sosyal ve kültürel elemanlar da açıklanmaktadır. Tüm bunların sonucunda öğrenciler küresel pazarlamada güncel konular hakkında bilgi sahibi olacaktır.

Kodu	<b>BA 420</b>
İsmi	<b>Bitirme Projesi</b>
Haftalık Saati	0
Kredi	0
AKTS	6
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Bahar
Tip	Zorunlu
Ön Şart	İşletme Bölümü'nde 200 kredilik dersi başarıyla tamamlamak.
Koordinatör	
İçerik	Bitirme Projesi, öğrencileri eleştirel düşünmeye, zorlu sorunları çözmeye ve planlama, sözlü iletişim, araştırma becerilerini, ekip çalışması gibi becerilerini geliştirmeye teşvik edecek şekilde tasarlanmıştır. Bitime projesi aynı zamanda öğrencileri projelerini toplumsal konulara ya da sorunlara ilişkilendirmeye teşvik etme eğilimindedir ve mülakatlar ve bilimsel gözlemler gibi faaliyetler de dahil olmak üzere okul dışı öğrenme deneyimlerini bütünleştirir. Sosyal sorunlara hitap etmeyi amaçlayan stratejiler ve politikalar hakkında daha fazla bilgi edinmek için kar amacı gütmeyen bir organizasyon staj yapmak veya bir endüstri veya pazarı araştırmak ve bir şirket için iş fonksiyonları ve süreçlerini analiz etmek bunun örnekleri olabilir.



---

Kodu	<b>BA 428</b>
Adı	<b>Finansal Tablolar Analizi</b>
Haftalık saat	3 (3+0)
Kredi	3
ECTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tipi	Seçmeli
Önkoşul	BA205
Koordinatör	
İçerik	Bu ders hem temel hem de yardımcı finansal tabloları oluşturmayı içermektedir. Bilanço ve gelir tablosu gibi finansal tabloların neler olduğunu ve bu finansal tabloların amaçlarını ve bu finansal tabloların karar alma süreçlerindeki kullanılışğını içermektedir. Finansal tablo analizi firmaların finansal durumu, performansı ve finansal durumdaki değişmeye ilişkin karar alma süreçlerinde anlamlı bilgiler sunmayı amaçlamaktadır. Finansal tabloların karar alma süreçlerinde kullanımına ek olarak finansal tahmin yapmayı ve konsolide finansal tablolar hazırlamayı ele almaktadır.

---

Kodu	<b>BA 430</b>
Adı	<b>Turizm Yönetimi</b>
Haftalık saat	3 (3+0)
Kredi	3
ECTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tipi	Seçmeli
Önkoşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders turizm endüstrisini etkileyen faktörleri göz önünde bulundurarak turizm yönetimini üzerine tellidir. Bu ders, öğrencilere turizm yönetimi hakkında bilgi ve beceri kazandırmayı amaçlamaktadır. Ayrıca, bu ders turizm ekonomisinin teorik ve pratik yönlerini tanıtmaktadır. Bu dersin temel amacı, turizm yönetiminin nasıl yapılması gerektiğini anlamak ve turizmin endüstriler ve ülkeler üzerindeki olumsuz ya da olumlu etkilerini kavramaktır. Bu dersin öğrencileri yeni bir turizm anlayışıyla ödüllendirmesi beklenmektedir.

---

Kodu	<b>BA 432</b>
Adı	<b>Modern Bankacılık</b>
Haftalık saat	3 (3+0)
Kredi	3
ECTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tipi	Seçmeli
Önkoşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders modern bankacılığın temellerinin nasıl keşfedileceğiyle ilgilidir. Bu derste öğrenciler bankacılık mevzuatı türlerini ve bankacılığın temel işlevini kavrama imkanı bulacaktır. Ayrıca, bu ders para politikalarını ve döviz kurlarını da kapsamaktadır. Modern bankacılık teorik ve pratik yönleriyle günümüz dünyası ile ilgilidir. Bu ders bankacılık sisteminin modern ve kurumsal bir yaklaşımla anlaşılabilmesi açısından öğrencilere bilgi birikimi ve beceri kazandırır. İçerik: Bankacılık sektörü, bankacılık mevzuatı, para arzı ve faiz oranları, finansal kurumlar, para politikaları ve döviz kurlarında kurumsal değişiklikler.

Kodu	<b>BA 434</b>
Adı	<b>Karar Alma</b>
Haftalık saat	3 (3+0)
Kredi	3
ECTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tipi	Seçmeli
Önkoşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders karar alma teorilerini ve uygulamalarını hem tek kişilik hem de birden çok kişilik karar alma bağlamında işleyecektir. Şu konular incelenecektir: Rasyonel Karar Teorisi, Tek kişilik karar alma, Tüketici Teorisi, Sistem 1 ve 2 Teorileri, Psikolojik Önyargılar, Çok kişili Karar Alma, Davranışsal Karar Teorileri, Sezgisel Yöntemler

Kodu	<b>BA 436</b>
Adı	<b>Pazar Dışı Strateji</b>
Haftalık saat	3 (3+0)
Kredi	3
ECTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tipi	Seçmeli
Önkoşul	BA203
Koordinatör	
İçerik	<p>Bu ders, işletmelerin faaliyet gösterdiği piyasa dışı çevreyi anlamak için temel bilgi ve becerileri sağlar. Bu ders öğrencilere politik lobicilik, sosyal aktivizm, kurumsal sosyal sorumluluk talepleri ve siyasi krizler gibi ticari olmayan faktörlerin şirket stratejisine etkisini analiz etme yeteneği kazandırmayı amaçlamaktadır. Bu ders, öğrencilere şirketlerin pazar dışı stratejilerini genel kurumsal stratejilerine nasıl entegre ettiklerini öğretmeyi amaçlamaktadır. Bu ders aşağıdaki konuları kapsamaktadır: Halkla İlişkiler ve Şirketler, Paydaşlar ve İş çevresi, Siyasi İş Hukuku, İş Ortamında Skandalların Yönetimi, Şirketler Üzerindeki Kamu Baskısı ve İtibar Riskleri, İş Ortamında Milliyetçilik Siyaseti, Lobi ve Kamu Politikası, Ulusötesi Aktivizm ve Boykotlar, Kurumsal Etik, Kurumsal Sosyal Sorumluluk. Ders, vaka analizlerini içerecek ve öğrencilerin bilgilerinin gerçek dünyadaki durumlara uygulayacakları aktif öğrenme yöntemlerini kullanacaktır.</p>

Kodu	<b>BA 407</b>
Adı	<b>Finansal Türevler</b>
Haftalık saat	3 (3+0)
Kredi	3
ECTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tipi	Seçmeli
Önkoşul	BA 207
Koordinatör	
İçerik	<p>Bu ders (i) vadeli işlem ve forward sözleşmelerini, (ii) opsiyonları, (iii) swapları, (iv) finansal türevleri ve (v) Greek (risk yönetimini) fiyatlandırmayı kapsar. Bu dersin sonunda öğrencilerin finansal sözleşmelerin nasıl işlediğine, nerede kullanılacağına ve nasıl fiyatlandırıldığına dair iyi bir bilgi sahibi olması beklenir. Finansal türevleri analiz edebilen bireyler, borsa piyasalarında, emtia piyasalarında ve dünya çapında finansal araçlarda analist olarak büyük talep görmektedir.</p>

Kodu	<b>BA 414</b>
Adı	<b>Denetim</b>
Haftalık saat	3 (3+0)
Kredi	3
ECTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Güz
Tipi	Seçmeli
Önkoşul	BA 205
Koordinatör	
İçerik	Bu ders temel denetim ilkelerini, mesleki standartları, temel denetim kavramlarını, denetimin planlanmasını, iç kontrolü, örneklem araçlarını, hileyi, finansal tabloların denetimini ve gerekli özen çalışmalarını içermektedir. Denetim dersi sonunda, öğrenci denetimin temel kavramlarına ilişkin bir his geliştirmiş olmalıdır.

Kodu	<b>BA 433</b>
Adı	<b>Tedarik Zinciri Yönetimi</b>
Haftalık saat	3 (3+0)
Kredi	3
ECTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Güz
Tipi	Seçmeli
Önkoşul	
Koordinatör	
İçerik	Bu derste öğrenciler, firma için iyi tedarik zinciri tasarımının, planlamasının ve operasyonunun stratejik önemini öğrenirler. Tedarik zinciri yönetimi firmalara rekabet avantajı kazandırabilirken, tedarik zincirindeki zayıflıklar ise bir firmanın performansına zarar verebilir. Bu fikri göstermek ve tedarik zinciri stratejisi için bir çerçeve geliştirmek için pek çok örnek kullanıyoruz. Stratejik çerçevede, tedarik zinciri performansının kilit unsurları olarak tesisleri, envanteri, nakliyeyi, bilgileri, kaynakları ve fiyatları belirliyoruz. Bu dersin bir diğer amacı, tedarik zincirinin tasarımı, planlaması ve çalışması sırasında performansı artırmak için bu unsurların kavramsal ve pratik düzeyde nasıl kullanılabileceğini iletmeğidir. Bu dersle iş süreçlerinde tedarik zinciri yönetiminin oynadığı rolün öğrenciler tarafından anlaşılması sağlanacaktır.

Kodu	<b>BA 438</b>
Adı	<b>Modern İmalat Sistemi</b>
Haftalık saat	3
Kredi	3
ECTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tipi	Seçmeli
Önkoşul	BA 303
Koordinatör	
İçerik	Bu ders öğrencilere üretim sistemi performansını tasarlamak, analiz etmek ve iyileştirmek için konseptler, teknikler ve araçlar sunar. Bu derste, temel imalat tekniklerini, farklı modern imalat sistemlerini ve imalat sistem performansını değerlendirmek için kullanılan kriterler ele alınır. İncelenen konular arasında montaj hatları, robotik üretim sistemleri, esnek üretim sistemleri, malzeme taşıma ve iletim sistemleri ve hücreli üretim yer almaktadır.

#### **Ekonomi Bölümü Tarafından Verilen Dersler**

Kodu	<b>ECON 342</b>
İsmi	<b>Enerji ve Çevre Ekonomisi</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans/ 3
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders enerji ve çevre ekonomisindeki basit problemleri anlamak için gerekli olan bilgileri vermeyi amaçlamaktadır. Konular piyasa başarısızlıklarını analiz etmek ve sorunları çözmek için gerekli politika araçlarını kapsayacak şekilde geliştirilecektir. İlaveten, ortak alan kullanım teorisi, kirlilik piyasası, müşteri davranışları, enerji ve elektrik piyasası, ve kaynak ve enerji ticaret piyasasının tanımı ve analizi gibi konuları içermektedir.

Kodu	<b>ECON 222</b>
İsmi	<b>Mühendisler için Ekonomi</b>
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	5
Seviye/Yıl	Lisans / 2
Dönem	Güz / Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Ders mühendislik fakültesi öğrencilerine mikroekonominin temel kavramlarını özellikle üretim ve teknoloji şirketlerini ilgilendiren konuları ele alarak tanıtır. Konular tercihler, değişik üretim ve maliyet fonksiyonları, pazar yapıları, dışsallık, mal çeşitleri gibi kavramları kapsar. Derste aynı zamanda modern ekonomiyi anlamaya yardımcı olacak bazı makroekonomik konulara değinilir. Bu kavram ve konular mühendislik bölümlerindeki öğrencilere rekabetçi ortamda başarı ile hareket etme ve kendi çalışmalarının sonuçlarını daha geniş bir ekonomik kapsamda değerlendirme olanağı sağlar.

Kodu	<b>ECON 344</b>
İsmi	<b>Mühendislik Ekonomisi</b>
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	4
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Güz
Tip	Zorunlu
Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Dersin amacı mühendislik fakültesi öğrencilerine gelecekteki profesyonel mesleklerinin ekonomik yönlerini tanıtmaktır. Rasyonel karar verme prensipleri kullanılarak, öğrenciler çeşitli proje alternatifleri arasında seçim yapmayı öğrenirler. Dersin sonunda rasyonel karar verme modelleri ve bunların gerçek hayattaki problemleri tanıtılır. Öğrenciler karlı proje alternatifleri arasında karar verme, paranın zaman değeri, enflasyon, yıpranma ve belirsizlik gibi kavramları öğrenmiş olurlar.

Kodu	<b>ECON 348</b>
İsmi	<b>Kültür ve Ekonomi</b>
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	4
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
Koordinatör	

İçerik	Derste kültürü tanımlayan, kültürel değerleri ve kültürlere özel kavramları ölçen ve değerlendiren farklı yaklaşımlar ele alınır. Kültürel değerlerin ve dünya görüşünün milli ekonomik yapının oluşumu ve kalkınması üzerindeki olası etkileri ve aynı zamanda ekonomik kalkınmanın kültür üzerindeki etkisi tartışılır. Ders öğrencilere uluslararası çalışma sırasında yardımcı olacak temel bilgi ve donanımlar sağlar.
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Kodu	<b>ECON 343</b>
İsmi	<b>Orta Doğu Ekonomisi</b>
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	4
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Ön Şart	BA225 ve BA224
Koordinatör	

İçerik	Ders Orta Doğu ve Kuzey Afrika ekonomilerine girişi kapsar. Öğrenciler bölgesel ekonomi, ekonomi tarihi, ekonomik kurumlar, kaynaklar, ve Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerinin karakteristikleri ve bu konularda uygulanan metodlar konusunda bilgilendirilir. Dersin odak noktalarından bir diğeri de “Rantçı Devlet” kavramıdır. Bu çeşitli faktörlerin birbiriyle etkileşimi hakkında bilgi edinmek öğrencilerin bölgedeki ekonomik kalkınmayı anlamasını sağlayarak bu ülkelerdeki iş partnerleriyle ortaklıklarda dikkate alınması gereken unsurlar hakkında bilgilendirir.
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Kodu	<b>ECON 405</b>
İsmi	<b>Ekonometri</b>
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	4
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Şart	BA 223 ve BA 222
Koordinatör	

İçerik	Bu ders, bireylerin deneysel ekonomik araştırma ve bağımsız araştırma projesi yapabilmesi amacıyla istatistiksel araçlar üzerine odaklanır. Daha spesifik olarak, konular temel varyans analizi, yardımcı değişkenler, eş zamanlı denklem modelleri, regresyon analizi, hipotez testi ve tahminlerini içermektedir. Bireylere gerçek ekonomik verileri kullanarak ekonomik teorileri test etme fırsatı verilecektir.
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Kodu	<b>ECON 442</b>
İsmi	<b>Oyun Teorisi</b>
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	4
Seviye/Yıl	Lisans / 4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Ön Şart	
Koordinatör	

İçerik	Bu ders, tam ve tam olmayan bilgi durumlarındaki denge konseptinin temellerini içerir. Ders şu konuları kapsar: ardışık oyunların geriye doğru indirgenerek çözülmesi, Nash denge kavramı, Pareto-verimlilik kavramı, En iyi yanıt analizleri, Sıfır toplamlı oyunlar için Maxmin Minmax metodu, Ardışık oyunlarda Nash denklığı ve alt oyun denklıkları, eş zamanlı ve ardışık oyunların çözülmesi.
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Kodu	<b>ECON 345</b>
İsmi	<b>Davranışsal İktisat</b>
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	4
Seviye/Yıl	Lisans / 3
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli

Ön Şart	
Koordinatör	
İçerik	Bu ders neoklasik/anaakım iktisat modellerinde ekonomik ajanlar için varsayılan klasik varsayımlara ve güncel metololjik problemlere odaklanmaktadır. Ders karar-alma nın temel varsayımları olan rasyonalite (rasyonel seçim), ortak bilgi gibi kavramlarla başlamaktadır. Ders şu konuları içermektedir: Davranışsal Karar Teorisi, Sosyal Tercihler, Zaman Tercihleri, Davranışsal Oyun Teorisi, Sınırlı Rasyonalite. Son olarak deneysel çalışmalardaki güncel gelişmelere değinilecektir.

Kodu	<b>ECON 407</b>
İsmi	<b>Finansal Piyasalar ve Kurumlar</b>
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	4
Seviye/Yıl	Lisans/4
Dönem	Güz
Tip	Seçmeli
Önkoşul	-

Koordinatör	
İçerik	Bu ders finansal piyasalar, kurumlar ve mekanizmalarının temel bilgilerini sunar. Öğrenciler ders sırasında diğer ekonomik aktörlerin davranışlarına göre bu piyasaların nasıl çalıştığını ve kurumların nasıl işlediğini öğrenirler. Öğrencilere ders sırasında kendilerine ait profesyonel finansal karar verme süreçlerine kılavuzluk edecek önemli finansal istatistiklerini değerlendirmelerini sağlayacak giriş seviyesi finansal analiz araçları tanıtılacaktır.

Kodu	<b>ECON347</b>
Adı	<b>Finansal Ekonometri</b>
Haftalık saat	3 (3+0)
Kredi	3
ECTS	4
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tipi	Seçmeli
Önkoşul	BA207 ve BA222
Koordinatör	



İçerik	Bu ders finansal ekonometrik modellerin ve bunların uygulamalarının, özellikle varlık getirileri üzerine, finansal zaman serileri verilerinin modellenmesi ve tahminine giriş yapılmasını sağlar. Ekonometrik teoriye kısaca değinilirken, vurgunun çoğu uygulanan zaman serileri modelleme ve tahminine (izin verildiği takdirde) dayanmaktadır. Dersin sonunda öğrenciler finansal zaman serisi verileri hakkında bilgi sahibi olur ve analizleri gerçekleştirecek yazılımlar hakkında bilgi edinir.
--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Kodu	<b>ECON349</b>
Adı	<b>Finansal Mühendisliğe Giriş</b>
Haftalık saat	3 (3+0)
Kredi	3
ECTS	4
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tipi	Seçmeli
Önkoşul	
Koordinatör	

İçerik	Bu ders finansal piyasaların daha iyi anlaşılması için gerekli olan en önemli kantitatif yöntemlerin ve yaygın olarak kullanılan finansal araçların bazılarını bir bakış ve bir bakış açısı kazandırmaktadır. Bir yatırımla ilişkili riskin ölçülmesi, ilgili istatistiksel tahminlerin ve özelliklerinin farkında olmayı gerektirir. Bu ders, finansal araçlar için kullanılan modellerin incelenmesi ile birlikte bu tahminleri ve bunların finansal verilerde kullanımını sağlayacaktır.
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Kodu	<b>ECON 341</b>
Adı	<b>Türkiye Ekonomisi</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
ECTS	4
Seviye/Yıl	Lisans/3
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Önkoşul	-
Koordinatör	

İçerik	Bu ders Türkiye Ekonomisi'nin 3 temel boyutunu inceleyecektir: (1) Devlet, kurumlar ve politik ekonomi; (2) Finansal Sistem; (3) Reel Ekonomi. 2000-01 Türkiye finansal krizinden önceki ve sonraki durum incelenecektir. Ayrıca 2007-08 Küresel Finansal Krizi de bu krizin Türkiye Ekonomisine kısa ve uzun vadede etkileri değerlendirilerek tartışılacaktır.
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Kodu	<b>ECON 350</b>
İsmi	<b>Deneysel Ekonomi</b>
Haftalık Saati	3 (3 + 0)
Kredi	3
ECTS	4
Seviye/Yıl	Lisans/3
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Önkoşul	-

---

Koordinatör	
İçerik	Bu ders ekonomi literatüründe deneysel metodolojinin nasıl geliştiğini ve güncel uygulamalarını işleyecektir. Şu konular incelenecektir: Fayda Teorisi, Risk ve Risk Tercihleri, Prospect Teorisi, Stratejik etkileşimler için deneyler, Sosyal Bilimlerde Deneyler, Ekonomide Deneysel Method, Laboratuarda ve Sahada Nasıl Deney Yapılır, Sosyal Tercihler, Sınırlı Rasyonallite

---

---

Code	<b>ECON417</b>
Adı	<b>Kurumsal İktisat</b>
Haftalık Saat	3 (3+0)
Kredi	3
ECTS	4
Seviye/Yıl	Lisans/ 2, 3, 4
Dönem	Bahar
Tipi	Seçmeli
Önkoşul	-

---

Koordinatör	
İçerik	İşlemlerin maliyet içerdiği bir dünyada kurumlar ekonomik performansı etkilemektedir. Bu dersin odak noktası Yeni Kurumsal İktisat akımıdır. Bu derste öğrencilere kurum, organizasyon mülkiyet hakları ve işlem maliyeti kavramları tanıtılacaktır. Bu kavramların firmaların, piyasaların ve devletlerin işleyişi üzerindeki etkilerinin yanında ekonomik büyüme üzerindeki etkileri de incelenecektir. Kurumların çevre problemleri ve suç gibi diğer toplumsal meselelere olan etkileri de bu derste ele alınacak konular arasındadır.

---

---

Kodu	<b>ECON 340</b>
İsmi	<b>Endüstriyel Organizasyonlar</b>
Haftalık Saati	3 (3+0)
Kredi	3
AKTS	4
Seviye/Yıl	Lisans / 3-4
Dönem	Bahar
Tip	Seçmeli
Önkoşul	ECON 222 ya da BA 224

---

Koordinatör	
İçerik	Bu ders geleneksel endüstriyel organizasyon konularından eksik rekabet, oligopoly teorisi, Cournot ve Bertrand duopoly modelleri, Hotelling çelişkisi, farklı fiyat uygulaması, reklam ve diğer pazarlama araçları gibi konuları kapsamaktadır: Ders öğrencilere piyasaların ve rekabetin temel işlevlerini anlama kabiliyeti sağlamayı amaçlar. Öğrenciler firmaların piyasa gücünü ellerinde tuttıkları eksik rekabet koşullarını ve piyasa gücünün sonuçlarını öğrenirler.

---