



ABDULLAH GÜL  
ÜNİVERSİTESİ

*ABDULLAH GÜL ÜNİVERSİTESİ*

*İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER GELECEK TASARIMI*

*ARAMA KONFERANSI®*

*RAPORU*

*Hilton Oteli Hotel, Kayseri*

*13-15 Kasım 2015*

**A R A M A**

**Arama Araştırma Organizasyon Danışmanlığı ve Tic. Ltd. Şti.**

Kanlıca Çeşmesi Çıkması Sok. No:6  
34810 Beykoz / İstanbul  
Tel: 0216-425 95 70  
Faks: 0216-425 95 72

Ziya Gökalp Cad. 72/14  
06600 Kızılay / Ankara  
Tel: 0312-431 80 28  
Faks: 0312-434 31 50

**URL:** [www.aramasearch.com](http://www.aramasearch.com)

**E-Posta:** [arama@aramasearch.com](mailto:arama@aramasearch.com)



ABDULLAH GÜL  
ÜNİVERSİTESİ

*ABDULLAH GÜL ÜNİVERSİTESİ*  
*İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER GELECEK TASARIMI*

*ARAMA KONFERANSI®*

*RAPORU*

*Oğuz Babüroğlu*

*Tunç Evcimen*

*Hilton Hotel, Kayseri*

*13-15 Kasım 2015*

## İÇİNDEKİLER

<b>GİRİŞ</b> .....	<b>4</b>
<b>AKIMLAR BEYİN FIRTINASI</b> .....	<b>4</b>
<b>TASARIM GÜNDEMİ GRUP ÇALIŞMASI</b> .....	<b>11</b>
<b>ORTAK TASARIM GÜNDEMİ</b> .....	<b>22</b>
DÜNYA .....	22
TÜRKİYE ve KAYSERİ .....	22
İNSAN ve TOPLUM.....	23
İŞLETMELER .....	24
<b>DEĞERLENDİRMELER</b> .....	<b>25</b>
<b>GELECEK TASARIMI YÖNGÖRÜ GRUP ÇALIŞMASI</b> .....	<b>26</b>
<b>LİDERLİK VE YÖNETİM BİLİMLERİ</b> .....	<b>34</b>
1. Lisans, Lisansüstü, Yaşam boyu Programlar .....	34
2. Odak, Ekol, Uzmanlık.....	34
3. Üçüncü Nesil Model .....	34
4. Uygulama, Yapararak Öğrenme ve Pedagoji .....	35
5. Öğretim Üyesi ve Öğrenci Profili .....	35
6. Vizyon .....	35
7. Misyon .....	35
<b>İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ</b> .....	<b>37</b>
1. Lisans, Lisansüstü, Yaşam boyu Programlar .....	37
2. Odak, Ekol, Uzmanlık.....	37
3. Üçüncü Nesil Model .....	37
4. Uygulama, Yapararak Öğrenme ve Pedagoji .....	38
5. Öğretim Üyesi ve Öğrenci Profili .....	38
6. Vizyon .....	38
7. Misyon .....	38
TRANSİSİPLİNER PROGRAM (HİBRİD PROGRAMLAR) .....	40
DEĞERLENDİRMELER.....	42
<b>GELECEK TASARIMI - İKİNCİ İTERASYON</b> .....	<b>43</b>

## GİRİŞ

Bu rapor 13--15 Kasım 2015 tarihleri arasında akademi ve Abdullah Gül Üniversitesi (AGÜ) temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen "Abdullah Gül Üniversitesi İdari ve Sosyal Bilimler Tasarımı" konulu Arama Konferansı'nın tutanağını içerir.

## AKIMLAR BEYİN FIRTINASI

1. Afetler yönetimi-kriz yönetiminin önemi artıyor
2. Aile yapısı zayıflıyor
3. Akademik araştırmalar üniversite dışı desteğe bağımlı oluyor
4. Akademik metinler halka ulaşmıyor. Kimse okumuyor.
5. Akademik pop starlaşma yaşanıyor.
6. Akademik tartışma banalleşiyor
7. Akademisyenlik istenmiyor
8. Artan bürokrasi.
9. Artan rekabet.
10. Artık üniversite mezunları değerini kaybediyor
11. Aşırı teknoloji kullanımı ile odaklanma süresi artıyor
12. Avrupa araştırma fonlarını yeterince kullanmıyoruz
13. Az yazma ve çok klip seyretme
14. Azgın, arsız, görgüsüz talep
15. Basma kalıp eğitim artıyor
16. Big data analistlerine ihtiyaç artıyor
17. Bilimsel kalite kontrolü erozyona uğruyor
18. Bölge çalışmalarıyla ilgili uzmanlık göremiyoruz
19. Bütün dünyada muhafazakarlık artıyor
20. Crowd sourcing, crowd founding artıyor

21. Çatışma yönetimi, barış alanlarının önemi artıyor
22. Çok bilgi var. Nasıl kullanılacak?
23. Çok işlilik artıyor
24. Çok yönlülük ihtiyacı artıyor.
25. Daha özgün akademik nitelik için ortam lazım
26. Devlet kadrolarında hantallık
27. Devlet üniversiteleri toplumdan korkuyor
28. Devlet Üniversitesinde ticarileşmenin önemi artıyor.
29. Devletin üniversiteye etkisi artıyor
30. Devletle ilişkilerin yönetiminde değişiklikler oluyor.
31. Dezavantajlı grupların, toplumsal kesişmelerinin neden olduğu eşitsizlikler artıyor.
32. Digital dünya ile asosyallik artıyor
33. Dijital gençlik.
34. Dijitalleşme ile asosyalleşme artıyor.
35. Diploma değil beceri önem kazanıyor
36. Diversity'nin artan önemi.
37. Duygusal zeka konusunda gerizekalılık var. Üniversiteler uyuyor
38. Dünyada ekonomik güç batıdan doğuya kayıyor. Rusça ve Çince'nin önemi artıyor
39. Eğitimde belirsizlik artıyor.
40. Eğitimde yapısal sorunlar, eşitsizlik oluşturuyor.
41. Ekosistemdeki farklılıklar artıyor
42. Eleştiri yeteneğimiz gün geçtikçe azalıyor
43. Enerji ekonomi ve güvenlik önem kazanıyor
44. Entellektüelleşmenin en önemli noktası doğruyu konuşma
45. Etik sorunlar artıyor-akademik çalışmalarda
46. Fen bilimleri fetişizmi sosyal bilim önünde engel
47. Fen ile sosyal bilimler bir araya gelemiyor

48. Gamification artıyor
  49. Gelenin değil çıkanın kim olduğu önemli
  50. Gelir adaletsizliği artıyor.
  51. Gençler ne istediklerini bilmiyor
  52. Gençlerde devlete kapak atmak trendi
  53. Gençlerin yetişkinliğe geçmesi daha uzun zaman alıyor
  54. Gençlik isyanları-hareketleri artıyor
  55. Gereksiz işlere daha fazla mezun veriliyor.
  56. Girişimciliğin artması
  57. Girişimcilik fetişizmi tembelliğe itiyor
  58. Girişimcilik, inovasyon ve intrapreneurship önemi artıyor
  59. Göç, fakirlik, kadın erkek eşitsizliği problemi sonraki 20 yılın en önemli konuları
  60. Güvensizleşme artıyor
  61. Havalarda ısınıyor.
  62. Hedef odaklılık artıyor.
  63. Hedonizm, kolay kazanma, köşeyi dönme yeni trend
  64. Hizmet sektörü patlamada
  65. Home ofisler artıyor.
  66. İngilizcenin önemi artıyor.
  67. İnovasyon artan bir ilgi alanı
  68. İş adamı ve devlet adamı üretmeyle meşhur: Kayseri
  69. İş ve hizmet modellerinin dönüşümü üniversitelerden hızlı
  70. İşletme mezunu patlaması var
  71. Kadın girişimci problemi var
  72. Kadın nüfusu %51 olmasına rağmen kadın girişimciler stratejisi yok
  73. Kadınlar hayat için hala zor. Kadınlar yükselemiyor/yükselmiyor.
- Glass Ceiling
74. Kadınların özel alanlarda desteklenmemesi

75. Kalite yönetimi
76. Kamplaşma ve kutuplaşma artıyor
77. Karmaşıklık farklı disiplinlerin kullanılmasını gerektiriyor
78. Kendi işini kurmanın değer kazanması.
79. Kişiyeye özgü eğitim.
80. Kitap okuma alışkanlığı azalıyor.
81. Kobilerde insan kaynakları yönetimi yok.
82. Kobilerin uluslararası ticaretteki önemi artıyor.
83. KPSS kursları üniversite önüne geçti.
84. Kriz ve afet yönetimi ihtiyacı artıyor.
85. Kültür ve sanatla olan ilişkiler zayıflıyor.
86. Küresel dinamikler kutuplaşmaları besliyor.
87. Küreselleşmenin etkisiyle mezunların iş seçenekleri artıyor.
88. Mesleki eğitime yeterli önem verilmiyor
89. Mesleklerde trendin değişmesi.
90. Mesleksizleşme
91. Mezun ve yeni işe giren uçurumun büyümesi
92. Mezunların beklentileri artıyor
93. Milenyum hedefleri değil sürdürülebilir kalkınmanın önemi artıyor
94. Modüler eğitim artıyor.
95. Mülteci ve göçmen sorunu
96. Non-formal education artıyor-üniversiteye giriyor.
97. Nüfus Avrupa'da azalıyor.
98. Nüfus yaşılanıyor.
99. Okuma alışkanlığı azalıyor.
100. Öğrenci ne istediğini bilmiyor.
101. Öğrenci odaklılık slogandan uygulamaya geçmiyor.
102. Öğrenciler CEO olmak istiyor.
103. Öğrenciler farklı şehirde okumayı tercih ediyor- ailelerinden uzakta.

104. Öğrenciler mecbur kaldıkları bölümde okuyorlar.
105. Öğrenciler mezunlar mesleklerini içselleştiremiyor.
106. Öğrencilerin psikolojik sorunları artıyor.
107. Öğrencilerin ve mezunların quantitative becerileri azalıyor
108. Öğrenciyi dinlemiyoruz. Ne istediğini bilmiyoruz.
109. Öğretim eğitimin önüne geçiyor
110. Özgür üniversite giderek yok oluyor
111. Pedagojinin önemi giderek artıyor
112. Problemlerin karmaşıklaşması farklı disiplinlerin kullanılmasını gerektiriyor.
113. Projecilik akımı var. Fon neredeyse oraya yöneliyor.
114. Rekabete dayalı öğrenci yetişiyor. Basmakalıp öğrenci var, yaratıcılık azalıyor.
115. Sanayi üniversiteden feyz almayı ret ediyor.
116. Satış ve pazarlama üzerine dünya.
117. Seksen sonrası zorunlu YÖK derslerinin kaldırılması ihtiyacı.
118. Sektörler arası işbirliği artıyor.
119. Siyaset çok fazla üniversite içine giriyor.
120. Sorgulayan nüfus azalıyor.
121. Sosyal bilim araştırmalarına yetersiz destek.
122. Sosyal bilimler bir araya gelmiyor.
123. Sosyal bilimlerde staj kapasitesi yok ama ihtiyaç çok.
124. Sosyal sorumluluk projeleri samimi değil
125. Sosyologların yüzde 90'ı başka alanda çalışıyor.
126. Stajyerlik ucuz işgücü haline gelmesi.
127. STK'ların etkisi artıyor.
128. Sürdürebilirliğin önemi artıyor
129. Sürekli eğitimle ve teknoparklarla üniversitelerin özü değişiyor
130. Şehrin karşılaştırmalı üstünlükleri kullanılma ihtiyacı artıyor.



131. Takım çalışması ve iletişimin önemi artıyor.
132. Tasarlayarak öğrenme- öğretme önem kazanıyor.
133. Teknolojideki hızlı gelişme bazı meslekleri çok hızlı yok ediyor.
134. Teknolojinin gelişmesiyle tüketim artıyor mutluluk azalıyor.
135. Temel bilimsel araştırmalar üniversitelerde yeniden keşfediliyor.
136. Ticarete alan daralması var.
137. Ticarete kazanma zorlaşıyor.
138. Toplum bilimcilere sosyal bilimcilere olan öğrenci talebi azalıyor. İhtiyaç olmasına rağmen.
139. Toplumsal ve sosyal alanda çok zengin problem havzasına sahip olan bu coğrafyadan Türkiye imzalı ciddi araştırmalar çıkmıyor. Amerikalılar İngilizler bizi araştırıyor. Biz araştıramıyoruz.
140. Toplumun ve alaylı öğrenmişin üniversiteye yansıması yok
141. Türkiye’de işletme dünyadaki önemi görmüyor.
142. Türkiye’deki üniversitelerde apolitik mezunlar veriyoruz. Demokratik donanımlı öğrenciler verilmesine ihtiyaç var.
143. Twitter terörizmi yayılıyor.
144. Ulus ötesi bilgi ve spill over.
145. Uluslararası ortak eğitim artıyor.
146. Uluslararası ortak araştırma grupları artıyor.
147. Uzmanlaşma karşıtı disiplinler arası eğitim önem kazanıyor.
148. Üç boyutlu yazıcılarla üretim demokratikleşiyor.
149. Ülkeler arası kültür farklılıkları kapanıyor
150. Üniversite , öğrencilerini iyi analiz edemiyor.
151. Üniversite eğitimden ziyade diploma aracına dönüşüyor.
152. Üniversite eğitiminin değerinin sorgulanması artıyor.
153. Üniversite öğrencileri dışarda okumayı tercih ediyor.
154. Üniversite öncesi berbat. LGS, TEOG karmaşası var.
155. Üniversite sanayi arası etkili etkileşim kanalı kurulmamış

156. Üniversite ve akademisyenlerin katkılarını ölçen enstrümanlar değişiyor.
157. Üniversitede yeni laflar: kadın öğrenciler için taciz meselesi: safe campus: sexual harrasment: yeni kurallar geliyor.
158. Üniversiteler arası ortak program yapma eğilimi arttı.
159. Üniversiteler öğrencilerini iyi analiz edemiyorlar
160. Üniversiteler rekabette uzmanlaşma ve farklılaşma trendine giriyorlar
161. Üniversiteler teori üretemiyor
162. Üniversitelerde ekol yok.
163. Üniversitelerde toplum sorunlarına çözüm üretilmiyor
164. Üniversitelerin girdi problemi devam ediyor.
165. Üniversiteyi destekler biçimde katkı artıyor.
166. Xenophobia artıyor. Kendimizden olmayana düşmanlık duyuyoruz.
167. Y kuşağını yönetmek zorlaşıyor.
168. Yandal ve çift dal talebinin artması
169. Yaşam boyu öğrenme
170. Yaygın eğitim yöntemleri üniversitelerin içine giriyor
171. Yeni teknolojiler, yarattığından daha fazla iş yok ediyor
172. Yeni üniversiteler beleş diploma dağıtıyor
173. Yeniden Rönesans türü çok becerikliliğe ihtiyaç duyuluyor.
174. Yerelde iş nasıl yapılır öğretmiyoruz.
175. Yersiz yurtsuzlaşma artıyor. Erasmusla kimse bir üniversiteden mezun olmuyor
176. Yönetişim problemleri artıyor
177. Yüksek lisans ve doktora talebinde artış var

## TASARIM GÜNDEMİ GRUP ÇALIŞMASI

### GRUP 1

#### Dünya

- Özgünleşme ihtiyacı
- Sürdürülebilirlik
- Eşitsizlik adaletsizlik( cinsel- sınıfsal)
- Uluslararasılaşma-dijitalizasyon

#### Türkiye-Kayseri

- Devlet Etkisi (üniversite-devlet ilişkisi, dengesiz etkiler)
- Üniversite öncesi çıkmazlar (sınav karmaşası, tesadüfi tercihler)
- Kayserinin girişimci yapısı (toplumsal ve işletme hayatındaki potansiyelin yeterince kullanılmaması)

#### İnsan ve toplum

- Güvensizleşme
- Toplumsal Eşitsizlik (göç, fakirlik, cinsiyet ayrımı)

#### İşletme

- İstihdam piyasasının dinamikleri (iş gücü piyasası)
- Üniversite sanayi işbirliği etkin değil

### Açıklamalar

- Özgünleşmede öğrenci yapısı. Öğrenciyi nasıl özgün eğitime yöneltebiliriz.
- Özgün üretim ihtiyacı ve özgünleşme ana çerçeve. (Tüketicilerde özgünleşme ihtiyacı var, bilgi üretimi ve ilişkilerde bu kapsam içerisinde). Üniversite sanayi kapsamında özgünlük arayışı da görüldü. Aynı zamanda Türkiye'ye has öğrenci yapısı da değerlendirildi. Yurtdışı uygulamaların moda uygulanmasından ziyade özgün bir yöntem nasıl geliştirilir?
- Devlet ve siyaset açısından TR terörizmden etkileniyor. TR'den çıkıp terörle mücadele konseptine giren hiç bir çalışma yok. Yerele ve değere ilişkin özgün bilgi üretimi lazım.
- Sürdürülebilirlik İlkesi : İşletmeler sürdürülebilirlik kriterleri üzerinde duruldu. Sürdürülebilirlikle ilgili projeler geri dönüşü çok iyi olan projeler
- Eşitsizlik Adaletsizlik : cinsel ve sınıfsal
- Türkiye için devlet etkisi devletle üniversitelerin ve işletmelerin ilişkileri ve buradaki dengesiz etkiler.

- Üniversite öncesi çıkmazlar : Tercihlerin tesadüfileşmesi
- Kayserinin girişimci yapısı ve bunun üniversiteler ve ötesinde toplumsal olarak değerlendirilmesi.
- İnsan ve toplum için güvensizleşme kavramı.
- Toplumsal eşitsizlik (Göç fakirlik cinsiyet ayrımcılığı)
- İstihdam piyasasının dinamikleri (diversity, mesleksizleşme, flexible çalışma)
- Üniversite sanayi işbirliği kanalı etkin değil.
- İşletme fakültelerinin üniversitelerde ticaret ve sanayi arasında köprü olduğu yapı olmalı.

## GRUP 2

### DÜNYA

- "1. Teknoloji yoğun dünyada, İnovasyon Girişimcilik ve Kobiler"
- "2. Değişen küresel dinamikler atmosferinde, Ekonomi, Enerji, Güvenlik ve Küresel Isınma"

### TÜRKİYE - KAYSERİ

- "1. Kayseri-Üniversite-Toplum üçgeninde Sosyalleşme ve Öğrencinin Topluma Katılımı"
- "2. İş dünyası-üniversite işbirliğinde ""Kayseri Modeli"" oluşturulması (İşveren-Mezun-Akademik Kadro)"

### İNSAN - TOPLUM

- "1. Göç, güvenlik, cinsiyet eşitsizliği ve özgür irade"
- "2. Büyük veri analizlerine olan ihtiyaç ve tehlikeleri (istatistik-değerlendirme)"
- "3. Duygusal zeka çerçevesinde Sosyal Bilimler"

### İŞLETMELER

- Uygulamalı eğitim yetersizliği
- "2. Bölümdeki artan niteliksiz mezun sayısına bağlı olarak mesleksizleşme ve bölümün önemini yitirmesi"

## Açıklamalar

- Teknoloji yoğun dünyada

- Ekonomi enerji ve güvenlik
- Kayseri – üniversite genelinde sosyalleşme problemi
- Öğrencinin topluma katılımı ve üniversitenin şehir hayatına entegrasyonu.
- Öğrencinin Kayseri'yi seçme noktasında yaşanan sorunlar
- Öğrenci hayatını kolaylaştıracak alanların yaratılması gerekir
- Sadece kampüs alanında değil alan dışında da sosyal alanlar gerekir
- İş adamı yetiştirebilme kapasitesi : Kayseri modeli kurulabilir. İşveren Mezun Öğrenci ve Akademik kadro arasında köprülerin kurulması gerekir. İşveren ve öğrencilerin bulunduğu fuarlar yapılabilir.
- Göç, yerelde ve TR'de öne çıkan güvenlik sorunları, terörizm, cinsiyet eşitsizliği (Sosyal yaşamda kadının yerinin artması)
- Büyük veri analizlerine olan ihtiyaç ve tehlikeler : İstatistik ve değerlendirme eksikleri.
- Duygusal zeka ve bunun çevresinde uygulamalı eğitim eksikliği. Diğer alanlara nispeten işletme bölümünde uygulama yetersiz kalıyor. Teori daha yoğun oluyor, bununla ilgili staj programları artırılmalı. İşverenler staj olanaklarını genişletmeli ve nitelikli staj uygulamaları yapılmalı.
- İşletme bölümü mezun sayısının artması ve niteliksiz mezunlarla oluşan mesleksizleşme eğilimi.
- Açılacak fakültelerde uygulama programlarının artırılması, Kayserinin bu konuda destekçi olabileceği ve Kayseri modelinin geliştirilebileceği ana fikrimizdir.

### GRUP 3

#### Dünya

- Afet yönetimi, (göç, fakirlik)
- Ulus ötesi bilgi ve yaygınlaşma

#### Türkiye

- Girişimcilik, inovasyon, intrapreneurship,
- Göç, fakirlik, kadın erkek

#### Toplum

- Disiplinlerarası eğitim
- Çok bilgi, dijital gençlik, nasıl kullanacağız,

#### İşletmeler

- Yaşamboyu öğrenme, mezun çok iş yok (mezun niteliği yetersiz)
- Sanayi üniversiteden feyz almayı reddediyor.

#### Açıklamalar

- Afet yönetimi : güvenlik fakirlik göç terörizm gibi düşünülebilir. Bu sorunlara cevap verilmeli
- Ulus ötesi bilgi ve bunun yaygınlaşması, geleceğin trendi mi? Ulus ötesi bilginin yayılması tartışılmasının önemli olduğu vurgulandı. MIT Harvard'ın açık dersleri demokratikleşme örneğidir. Bunlara ulaşımın artırılması gerekir
- Dijital gençliğin nasıl organize edileceği, çok bilginin nasıl süzüleceği?
- Yaşam boyu öğrenme : Bilginin çok hızlı eskimesi, yeni teknolojik gelişmelerin eski iş alanlarının yok ettiği vurgulandı. Bu sadece teknik öğrenme değildir, sanatsal öğrenmeler de gerekir. Duygusal zeka ve uzlaşmanın doğruluğu sosyal içerikli eğitimlerle sağlanabilir.
- Mezunlar, mezunların nitelikleri ve bunların iş dünyasının beklentileriyle örtüşmesi. Öğrencilerin kazandığı niteliklerin toplumun sanayinin beklentilerini karşılamalı.
- Sanayicinin üniversitelerden feyz almaması üniversitelerin bu sorunu göz önüne alarak tasarlaması gerekmektedir.
- ANA FİKİR : Dünyada göç kadın terörün önemli olacağı, ülkemiz özelinde bunlara cevap vermemiz gerektiği, toplumu iş dünyasını dinlememiz gerektiği, Bilgiye erişimin önemli olduğu vurgulandı.

#### GRUP 4

- Çok yönlülük (Beceri setleri)
  - Beceri setlerinin giderek daha zenginleşmesi
  - Daralan krizlerde çok yönlülük önemli
- Disiplinlerarasılık
  - Üniversitenin ilk çıkış fikri bilginin üniversal üretilmesi
  - Eğitim ve işbirliğinde disiplinlerarasılık
- Diversity (Çok kültürlülük, çok dillilik, kadın potansiyelleri kullanımı)
  - Kadın potansiyeli yeterince kullanılmıyor. Arzu edilenden geride
- Uluslararasılaşma (Ortak Program/araştırma, çift diplomaların artışı)
  - Bölgeler arası işbirlikleri
- Dijitalleşme (Big Data & Analytics)
  - Bilgi çok hızlı artıyor
  - Bilgiye erişmek teknolojiyle mümkün. Bu bilgiler nasıl kullanılacak
  - Analytics sadece pazarlama değil her türlü üretim sürecinde kullanılan bir yöntem ( disiplinler arası)
- Online Education
  - Yeni teknolojiler ve değişen yaşam koşullarıyla önem kazandı
  - Yaşam boyu öğrenme ile ilgili bu da
- Küreselleşme perspektifi (artan rekabet/fırsat)
  - Her disiplin için göz önünde bulundurulmalı
  - İş fırsatı doğarken rekabet artıyor
  - AGÜ'nün mezunları da rekabet içinde olacaklar
  - Çok daha geniş alanda farklı şeyler yapma imkanı da doğuyor
- Girişimcilik/ İnovasyon/ Teknoloji Yönetimi
  - Girişimcilik artan bir ihtiyaç
  - Belli yerlerde değil herkesin kendi içinde çalışması trendi var ve devam edecek
  - KOBİ'ler
  - Kayseri türkiye ve dünya için geçerli
  - Klasik işbirliğinden sıyrılıp (kobilerin ihtiyacından ziyade) zihniyet değişimine ihtiyaç var.
  - Üniversiteler etken olmalı

- AGÜ buna öncü olmalı.
- Koçluk ve Mentörlük Eğitimi
  - Ezber eğitim
  - Yetişme biçimi nedeniyle engeller var
  - Düşük eğitim kalitesi engeli.
  - Öğrenciler tesadüfen geliyor
  - Türkiye’de içi boşaltılan bir kavram → kariyer koçluğu
  - Daha işe yarar mutlu mezunlar için gerekli

### Açıklamalar

- Çok yönlülük, kişiliğin gelişimi açısından ele alındı. Beceri sektörünün giderek zengin olması, yetişecek gençlerin farklı alanlarda becerilerinin gelişmesi zorunluluğu var.
- Disiplinlerarasılık : Özellikle üniversitelerin ilk çıkış fikirleri universal bilgilerin üretilmesidir. İhtisaslaşma önemli ama bu alanda da çalışmaların yapılması lazım. Mühendisliklerin sosyal bilimler eksikliği var.
- Diversity : çok kültürlülük ve çok bilgililik. AGÜ’nün buna açık olması olmalı
- Kadın potansiyelinin TR de yeterince kullanılmadığı görüldü.
- Uluslararasılaşma : Bölgeler arası gelişmeler var.
- Big Data : sonsuz hızda bilgi artışı var ve bilgiye erişmek teknoloji ile çok mümkün. Bunun ortaya çıkardığı problem bilgilerin nasıl kullanılacağı? CRM yöntemleri üretimde pazarlama da etkin bir şekilde kullanılabilir. Bu yöntem disiplinlerarası bir yöntemdir. TR’de sadece büyük şirketler kullanmakta ama yeterli değil. Uygulamada çok gerideyiz, potansiyel yüksek.
- Online Education : Gelişen teknoloji ile hayatın bir parçası haline geldi.
- Küreselleşme Perspektifleri : Her disiplin için mutlaka göz önünde bulundurulması gereken bir olgudur. Yeni iş fırsatları rekabet ile yükselmekte. Daha önce Doğu bloku kendi içinde yaşarken, şimdi herkese açılmakta. Farklı şeyler yapma fırsatı doğuyor.
- Girişimcilik giderek artan bir ihtiyaç, daha çok belli yerlerde çalışmaktan ziyade herkesin kendi işine yönelme trendi var.
- KOBİ Olgusu : Hem Kayseri hem TR hem de dünya için gerekli. Klasik işbirliğinden sıyrılıp Kobilerin ihtiyaçlarını nasıl karşıladığından ziyade daha farklı bir tanım gerekiyor. Kobilerde zihniyet değişimi ihtiyacı mevcut.



Üniversiteler bu konuda öncü olmalı. Kobilere insan kaynakları diye bir kavram yok.

- Koçluk Mentorluk : Üniversitelerin hammaddesi liselerdir. Bu konuda bir çok problem var. Üniversite tercihleri tesadüfen ve meslek seçimleri bilgisiz olmakta. Mentorluk kavramı TR de içi boşaltılmış bir kavram. AGÜ de bu ele alınmalı. Daha mutlu ve kendiyile barışık mezunlar çıkarmak için bu gerekli. Koçluk olgusu sadece öğrenci tabanında değil, akademisyenlerin de profesyoneller ile ilgili çalışmalar yapması gerekir. Hiç bir üniversitede koçluk anlamında bir kürsü yok. TR'de akademik hayatta akademisyenler arasındaki Mentorluk da çok önemli. Genç akademisyenleri kariyerlerinde desteklemek gerekir. Akademisyenler hocalıktan çok öğrenciler için koçluk yapmalı.

## GRUP 5

### Dünya

- Digitalleşme :
  - data ulaşımı (Avantaj mı dez avantaj mı ?)
  - iletişim problemleri
  - Bilgi kirliliği / Güvensizliği
- Uzlaşma Kültürünün Zayıflaması:
  - Kutuplaşmaların artması
- Dezavantajlı grupların :
  - Göç, fakirlik, mülteci sorunu
  - Kadın erkek eşitsizliği

### Türkiye / Kayseri

- Eğitim:
  - Bilimsel araştırmaların yetersizliği
  - Başarı algısı
  - Azgın, argısız, görgüsüz talep
- Sosyo-Kültürel Yapı:
  - Kültür sanat etkinlikleri
  - Eleştirel bakış açısı
- Etik:
  - Hem eğitim hem toplumsal alanlarda etik problemleri

- İnsan /toplum:
  - Irkçılık- Etnik milliyetçilik
  - Yaşlılık artışı ve bilimsel toplumsal farkındalık eksikliği
  - Tahammülsüzlük
- İşletmeler
  - Staj eksikliği
  - Üniversite –sanayi- işletmeci işbirliği eksikliği
  - İK alanında yetersizlik ( Bilgi – deneyim eksikliği )

### Açıklamalar

- Dijitalleşme: Dijitalleşme çok dallı bir konu. Bilgiye çabuk ulaşma ve bilgiyi sorgulamama sorunu var. Bilginin doğruluğu araştırma konusunda bir hareket tarzı geliştirilmeli. Üniversitelerde e-kütüphane kurulmalı. Mezun olanların da bu platformları kullanmaları sağlanmalı.
- Eğitim: Başarısızlık korkusu var. Mutluluğu ve başarıyı birbirine bağlamak gerekir.
- Etik : Etik içine insanları kandırma girebilir. İnsanları eğitirken etik önemlidir.
- Azgın Arsız Görgüsüz Talep : Her alanda bu problem var.
- Irkçılık – Etnik Milliyetçilik : İnsanlar arasında sosyal etkileşim kurulmalı.
- Yaşlılık artışı ve bunun farkında olmama. Yaşlılık arttığında şimdiki niteliksiz gençlerin ilerde devlete sosyal yük olması anlamına geliyor.
- Tahammülsüzlük : İnsanlar birbirlerine tahammülsüz, her konuda sabır yok.
- Staj eksikliği : Teoride her şey tamam ancak iş dünyasında durum farklı oluyor.
- Üniversite Sanayi ve Akademi arasında işbirliği eksik.

## GRUP 6

### Global

- Neoliberal kültür
  - Kavram odaklılık, rekabet, gelir adaletsizliği, etik konular önemsiz, üniversitelerdeki bilgi üretiminin üniversite dışı konulara
- Bilginin niteliğinin değişmesi
  - Dijitalleşme, teknoloji yönettiğinden fazla işi yok ediyor, bilgi editörlüğü (doğru bilgiyi bulmak), anlamın kontrolden ele geçirmek zorlaşıyor, bilginin niteliği ne olacak, kim karar veriyor, öğrenci odaklı olmak ne demek, kuramdan uzaklaşma, temel bilimler uygulamalı bilimler ayrımı, projecilik

### Türkiye Kayseri

- İnsan kaynakları yönetimi
  - Mesleksizleşme, meslek tanımlarının yok olması (iletişim), klasik mesleklerin yok olması,
- Üniversite toplum ayrılığı
  - Toplumsal yarar yerine diploma ön planda, toplum özel sektör üniversitelerinden kara dönük reçeteler bekliyor evrensel bilgi üretmek göz ardı ediliyor, Üniversite toplumun ihtiyaçlarına çözüm üretmiyor

### İnsan ve Toplum

- Sürdürülebilirlik
  - Göç enerji, çevre, güvenlik, üniversitelerde yapılan çalışmalara çıkar gruplarının etkisi, tarihsel perspektif yok
- Çok yönlülük
  - Çok diplomalı erasmuslu öğrenciler gerçekten kozmopolit oluyor mu?, yerel / küresel, biçimsel, mesleki uzmanlaşma ve genel kültür bir arada gitmiyor,
- Cinsiyete dayalı ayrımcılık
  - Cinsiyet eşitsizliği, kadın girişimcilğe yönelik strateji eksikliği, kültürel sermayemiz azalmakta,

### İşletmeler

- Güven krizi, Yaratıcılık krizi

- İnovasyon yetersizliği, standard işler yerine yenilik, sağlıklı ortaklık sektörel işbirliği kurulmaması
- Ekonomik/kültürel/sosyal sermaye uyumsuzluğu
  - Ekonomik sermaye kültürel ve sosyal sermayeden önemli
  - YABANCILAŞMA, ZEMİN KAYBI, ARAF HALİ (KRİZ HALİ)
  - Zemin Kaybı
  - Teknolojik değişiklikler
  - Kültür değişimi
  - Eşitsizlik artışı
  - Orantısızlık
  - Bunların üniversitedeki yansıması

### Açıklamalar

- GENEL DURUM TESPİTİ : Yabancılaşma ve Zemin kaybı. Teknolojik değişiklikler, kültür, toplumsal eşitsizlik, orantısızlık söz konusu. Bunların üniversitelere de yansıması olacaktır.
- Üniversitenin Neoliberal Düzen içindeki yeri?
- Bilginin anlamsızlığı. Üniversite bilgi üretmekle yükümlü ama bilginin değerini kim belirliyor.
- Bilginin Niteliğinin Değişmesi: Bilginin editörlüğü yapılmalı. Üniversitelerde eleştirel bilgi üretme mümkün olabilir mi? Aktarılması gereken bilginin niteliğini kim belirtiyor?
- Uygulamalı Eğitimden Ziyade Kuram Önemli. Fakültelerin ve bölümlerin temeline uygun şekilde oluşması gerekir.
- Projecilik. Belli tür bilginin üretimine bağlı kalınıyor.
- Mesleksizlik. Meslek tanımlarının yok olması, üniversite mezunlarının farklı alanlarda çalışması. İşletmenin meslek konularının iyice tanımlanması gerekir. Üniversiteler güncel gelişmelere yatkın eğitim vermeli.
- Üniversiteler toplumsal yarar üretmekten ziyade mezun fabrikası haline gelmesi. Bazı üniversiteler evrensel bilgi üretmekle yerel fayda sağlamak arasında kalıyorlar.
- Sürdürülebilirlik önemli.
- Tarihsel perspektiflerden yoksunluk.

- Çok Yönlülük. Mesleki uzmanlaşma ve yerel kültür bir arada yürümüyor. Öğrenci ne kadar kozmopolit? Yerel kültürü öğretmede üniversiteler ne kadar başarılı?
- Toplumsal Eşitsizlik. Kadın girişimciliğe yönelik stratejik eksiklikler var.
- İşletmeler açısından inovasyon önemli. Ekonomik sermaye ile kültürel sermaye bir arada yürümüyor.

## GRUP 7

### Dünya

- Yeni dünyalı olmak
- Yerele sahip çıkmak

### Türkiye

- Gelenin değil çıkanın kim olduğu önemli
- Öğrenciyi dinlemek lazım

### Toplum

- Kriz Afet Disruption'a uygun eğitim
- Yeniden Rönesans çok becerililiği

### İşletme

- Kurumların modası geçiyor. Birey davranışı önem kazanıyor.
- Bütün üniversite ve her fakülte tıp fakülteleri gibi olmalı.
- Üniversiteler ekol olmalı

## ORTAK TASARIM GÜNDEMİ

### DÜNYA

- **Eşitsizlik-Adaletsizlik-Kriz Yönetimi:** Afet yönetimi, Dezavantajlı gruplar, Göç, fakirlik, mülteci sorunu, Kadın erkek eşitsizliği, Diversity (Çok kültürlülük, çok dillilik, kadın potansiyelleri kullanımı)
- **Neoliberal kültür:** Kavram odaklılık, rekabet, gelir adaletsizliği, etik konular önemsiz, üniversitelerdeki bilgi üretiminin üniversite dışı konulara
- **Uzlaşma Kültürünün Zayıflaması :** Kutuplaşmaların artması
- **Uluslararasılaşma:** Ulus ötesi bilgi ve yaygınlaşma. Yeni dünyalı olmak Küreselleşme perspektifi (artan rekabet/fırsat)
- **Dijitalizasyon:** data ulaşımı (Avantaj mı dez avantaj mı ?). iletişim problemleri . Bilgi kirliliği / Güvensizliği ,(Big Data & Analytics) Online Education
- **Bilginin niteliğinin değişmesi :** teknoloji yönettiğinden fazla işi yok ediyor, bilgi editörlüğü (doğru bilgiyi bulmak), anlamın kontrolden ele geçirmek zorlaşıyor, bilginin niteliği ne olacak, kim karar veriyor, öğrenci odaklı olmak ne demek, kuramdan uzaklaşma, temel bilimler uygulamalı bilimler ayrımı, projecilik
- **Çok yönlülük (Beceri setleri):** Disiplinlerarasılık
- **Girişimcilik ve İnovasyon:** Teknoloji yoğun dünyada, İnovasyon. Kobilere
- **Kürsel Dinamikler:** Sürdürülebilirlik. Değişen küresel dinamikler atmosferinde, Ekonomi, Enerji, Güvenlik ve Küresel Isınma
- Yerele sahip çıkmak

### TÜRKİYE ve KAYSERİ

- **Üniversite toplum ayrılığı:** Toplumsal yarar yerine diploma ön planda, toplum özel sektör üniversiteden kara dönük reçeteler bekliyor evrensel bilgi üretmek göz ardı ediliyor, Üniversite toplumun ihtiyaçlarına çözüm üretmiyor. Kayseri-Üniversite-Toplum üçgeninde Sosyalleşme ve Öğrencinin Topluma

Katılımı. İş dünyası-üniversite işbirliğinde (İşveren-Mezun-Akademik Kadro)  
Öğrenciyi dinlemek lazım

- **Girişimcilik, İnovasyon, Intrapreneurship:** Girişimci yapının yeterince Girişimcilik/ İnnovasyon/ Teknoloji Yönetimi. KOBİ'ler.
- **Eğitimde Sığılaşma:** Üniversite öncesi çıkmazlar. Gelenin değil çıkanın kim olduğu önemli. \*Bilimsel araştırmaların yetersizliği. \*Başarı algısı Devlet Etkisi
- **Etik:** Hem eğitim hem toplumsal alanlarda etik problemleri.
- **Uluslararasılaşma:** (Ortak Program/araştırma, çift diploma)
- **Mesleksizleşme:** meslek tanımlarının yok olması (iletişim), klasik mesleklerin yok olması,
- **"Kayseri Modeli"**
- **Sosyo-Kültürel Yapı:** Kültür sanat etkinlikleri. Eleştirel bakış açısı
- **Yabancılaşma, Zemin Kaybı, Araf Hali (Kriz Hali):** Azgın, arsız, görgüsüz talep. Bilgi kimin için üretiliyor insanın kendine yabancılaşması. Teknoloji / insan / kültür / toplum gelişmesi zemin kaybına neden oluyor. Göç, fakirlik, kadın erkek

## İNSAN ve TOPLUM

- **Kriz ve Akut Toplumsal Problemler:** Toplumsal eşitsizlik. Güvensizleşme, Göç, güvenlik, cinsiyet eşitsizliği. Irkçılık- Etnik milliyetçilik ve özgür irade". Kriz Afet Disruption'a uygun eğitim . Tahammülsüzlük. Cinsiyet eşitsizliği, kadın girişimciliğe yönelik strateji eksikliği, kültürel sermayemiz azalmakta,
- **Çok Becerlilik ve Disiplinlilik:** Yeniden Rönesans çok becerliliği. Duygusal zeka çerçevesinde Sosyal Disiplinler arası eğitim. Çok yönlülük. Çok diplomalı erasmuslu öğrenciler gerçekten kozmopolit oluyor mu?, yerel / küresel, biçimsel, mesleki uzmanlaşma ve genel kültür bir arada gitmiyor,
- **Bilgi İşleme:** Büyük veri analizlerine olan ihtiyaç ve tehlikeleri (istatistik-değerlendirme). Çok bilgi, dijital gençlik, nasıl kullanacağız.
- **Sürdürülebilirlik:** Göç enerji, çevre, güvenlik, üniversitelerde yapılan çalışmalara çıkar gruplarının etkisi, tarihsel perspektif yok.
- Yaşlılık artışı ve bilimsel toplumsal farkındalık eksikliği.

## İŞLETMELER

- **Yaratıcılık krizi:** İnovasyon yetersizliği, standart işler yerine yenilik, sağlıklı ortaklık sektörel işbirliği kurulmaması.
- **Üniversite –sanayi- işletmeci işbirliği eksikliği:** Üniversite-sanayi işbirliği etkin değil. Sanayi üniversiteden feyz almayı reddediyor.
- **Uygulamalı eğitim yetersizliği:** Bütün üniversite ve her fakülte tıp fakülteleri gibi olmalı. Staj eksikliği.
- **İstihdam piyasasının dinamikleri:** İK alanında yetersizlik ( Bilgi – deneyim eksikliği ). Bölümdeki artan niteliksiz mezun sayısına bağlı olarak mesleksizleşme ve bölümün önemini yitirmesi. mezun çok iş yok (mezun niteliği yetersiz). Ekonomik sermaye kültürel ve sosyal sermayeden önemli.
- Koçluk & Mentorluk Eğitimi
- Üniversiteler ekol olmalı
- Yaşamboyu öğrenme
- Kurumların modası geçiyor. Birey davranışı önem kazanıyor.



## DEĞERLENDİRMELER

1. Fırsatlar ve ihtiyaçlar belirlendi. Çok yaratıcı düşünmeye alışmalıyız.
2. Bölge üniversite olma iddiasıyla çıkmak önemli. Yerel çalışmalar araştırmalar yapılabilir.
3. Glocal düşünme ihtiyacı bulunuyor.
4. AGÜ'lüler elçi olarak çalışmalılar. Akademisyenler geride kalıyor. Şirketleri, reel sektörü bilmiyor.
5. Kurumsal ve kültürel rezistanlarla karşılaşıyor. AGÜ yapsa diğerleri yapmıyor.
6. Bilgi ihtiyaçtan ortaya çıkar. Tıp hastaneye geçiyor üçüncü sınıftan sonra. Vakalar vardır. Yetiştirmeyelim, yetişmesini sağlayalım.
7. Değişen Türkiye Dünya ve insan var. Kaynaklar bulunamıyor. Zemin kayması var. Belirsizliklerden kaynaklanan araf hali olacak.
8. Elimizde veri var. Öğrenme ihtiyacı olan insanlar var. Genel olarak çeşitli zenginliğin çözüm yaratmayı sağlayamıyoruz.
9. Krizler var. İnsanlar birlikte bunlardan çıkamıyor. Uzlaşma kültürleri olması gerekiyor. Fırsatlara çalışmak lazım. Her noktada uzlaşma.
10. Kriz ve belirsizlik var dünya çok kaotik dönemden geçiyor. Çok yönlü farklara gitme potansiyeli var.
11. Sorunların dile getirilmesi fırsatlar olacak. Çözüm üretmemiz lazım. İhtiyaçlar nasıl eğitimin niteliklerini tamamlıyor. Okul başarısı algısı nasıl.
12. Eğitimin içinde değerler.
13. Eğitim misyonunu akılda tutmak lazım. Öğrencilerde bıkkınlık ve güvensizlik.
14. Depresif bir ortamda yaşayacağız. Üniversitelerin daha çevik aktif proaktif davranması lazım.
15. Çözüm bulup enterprise olmak zorunda lazım.
16. Üniversiteler bilgi sahibi olmaktan dolayı.
17. Üniversite neden var olduğunu anlatamıyor. Eşitsizlik ve adaletsizlik. İhtiyaç durumu var. Memnun kesim var. İhtiyacı olanın gücü yok.
18. Eğitimin çıktısı. No pain no gain. Öğrenciler müşteri konumuna girdi. Dünyada öğrenci haftada 800 sayfa okuyorlar.
19. Kültür ve sanata yaklaşımımız değiştirecek nasıl daha fazla okuyabilir, Kriz değişimleri tetikler.
20. Krizler bir felaketin eşliğine getiriyor.

## GELECEK TASARIMI YÖNGÖRÜ GRUP ÇALIŞMASI

### GRUP 1

#### Sosyal bilimler :

- **Lisans:** Sosyoloji, psikoloji, siyaset bilimleri ve uluslararası ilişkiler , tarih , antropoloji, karşılaştırmalı edebiyat, Sosyal antropoloji bölümü açılabilir.
- **Lisansüstü:** Cinsiyet, göç, kültürel çalışmalar, çatışma yönetimi ( barış çalışmaları ) , kriz yönetimi – afet , endüstri psikolojisi, eko-politik çalışmaları odaklı olacak.
- **VİZYON:** Sosyal bilimlerin ilgili alanlarında küresel konuların bölgesel odaklı çalışmalarda liderlik yapmak .
- **MİSYON:** toplumsal sorunların çözümüne katkıda bulunmak / Rehberlik yapmak

#### Liderlik ve yönetim bilimleri:

- İşletme, girişimcilik, iktisat bölümleri açılmalı.
- İnnovasyon, Kobi , girişimcilik, şirket yönetimi odaklı olabilir mi ?
- Reklamcılık / iletişim yönetimi / finans / e-ticaret dersleri eklenebilir.
- Marka yönetimi alanına ihtiyacı çok var .
- Muhasebe, pazarlama finans, reklamcılar, İK, quantitative yöntem, iletişim alanlarında hakim olunmalı.
- **Lisansüstü :** marka yönetimi, iletişim yönetimi, gayrimenkul uzmanlığı alanlarında olmalı.
- **VİZYON:** İnnovasyon, yeni ticaret, Kobilere, konularında donanımlı geleceğin iş insanlarını yetiştirmek .
- **MİSYON :** Türkiye ve Kayseri'de İnnovasyon, yeni ticaret, Kobilere, konularında liderlik yapmak .
- Şehir bilimi ve yönetimi ( hukuk, siyaset, kamu yönetimi, şehir bölge ) bölümü açılmalı.

- \*\*Kamuda çalışanlar için online eğitim veya tezsiz yüksek lisans programları açılabilir.

## GRUP 2

### Vizyon (kişilerin önerileri)

- Bölgenin sorunlarına odaklı (Kayseri, Türkiye, Ortadoğu)
- Sanayi ile iç içe.
- Living lab (toplumla içiçe)
- Küyerel (Glocal)
- Sürekli tespit analiz çözüm odaklı (yoksulluk, mülteciler vb.)
- İyi hoca + iyi öğrenci (akademik kaliteyi önemseyen)
- Coğrafi merkez yerler teorisi
- Kriz yönetim konusunda en iyi (Area studies)
- Koçluk gibi öğrenci yetiştirmede çağdaşlaşmayı sağlamalı, çağdaş yöntemler geliştirme
- Tıp modeli (uygulama merkezi)

### Misyon (Kişilerin önerileri)

- Kaliteli araştırma
- Uygulamalı eğitim (STK, sosyal sorumluluk)
- Toplumsal katkı
- Duygusal ve maddi krizi yönetebilecek öğrenci
- Demokrasi ve Birlikte yaşama kültürüne katkı
- Dünya ile entegre (Küresel vs Küyerel)
- Odağı olan (her konuda önder olmak ya imkansız ya da çok pahalı)

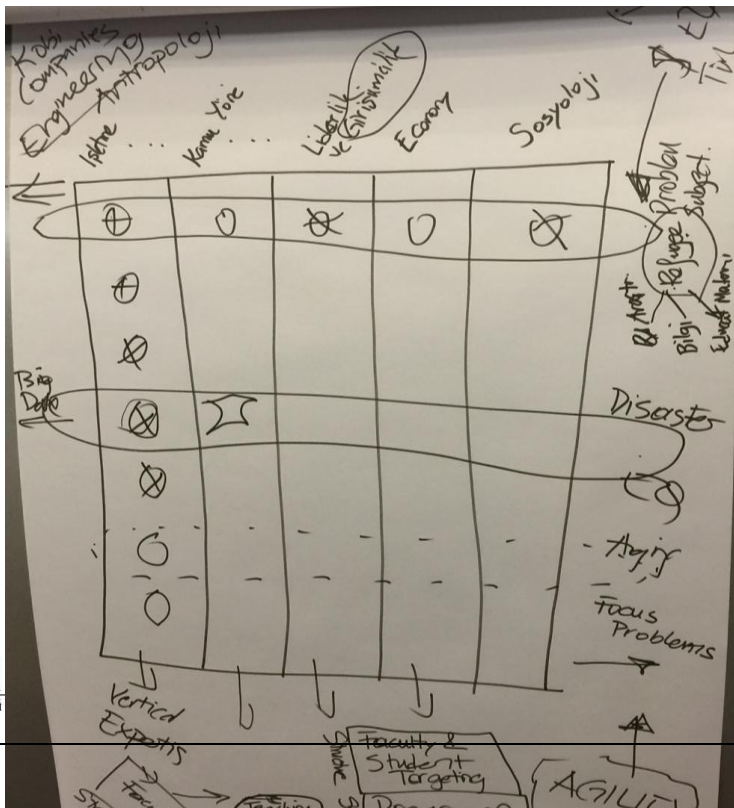
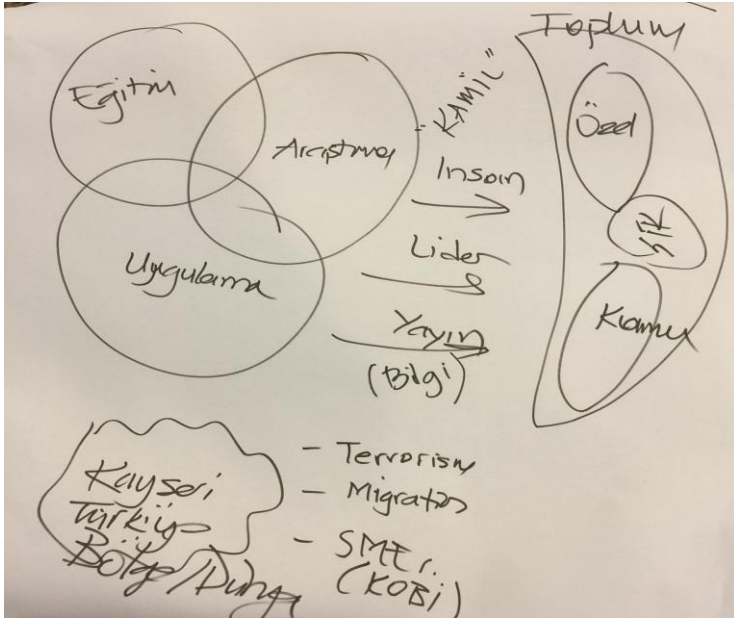
### Vizyon

- Küyerel fırsatlardan yola çıkarak dünyada kriz yönetimi konusunda en uzman merkez olmak

### Misyon

- Gündemin en önemli krizlerini saptayan, araştıran ve uygulamalı olarak çözen trans-departmental çalışan ve çözümleri üretebilen ve uygulayan öğrenciler, liderler, insan-ı kamiller yetiştirmek,

## KURGU



### GRUP 3

#### İnsan Ve Toplum Bilimleri Fakültesi

##### Vizyon

- Yerel problemlere küresel bakış açısıyla en yüksek toplumsal yararı sağlayacak, insan ve toplum bilimleri eğitim ve araştırmasında lider olmak

##### Misyon

- Evrensel değerleri özümsemiş teorik altyapısı sağlam, yerel dinamikleri dikkate alarak uygulayabilen, eleştirel düşünme yetisine sahip, farklılıkların bulunduğu ortamlarda çalışabilen, farklı disiplinlerden beslenen girişimci ruhlu mezunlar yetiştirmek; küresel sorunlar penceresinden yerel sorunlara yenilikçi araştırma yöntemleriyle yüksek bilgi üretmek, öğretmek ve uygulamaktır

### GRUP 4

#### İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi

##### Misyon:

- Toplumsal sorunlara çözüm (duyarlılık)
- Toplumu analiz etmek
- Dünyadaki değişim ve gelişmeleri takip etmek
- Doğaya duyarlı olma
- Toplum dinamiklerini anlayan/kavrayan/yorumlayan bireyler yetiştirmek

##### Vizyon:

- Çevresel ve uluslararası etki yaratmak
- Çok yönlülük (disiplinlilik)

##### Eğitim:

- Özgün programlar
- İnterdisipliner (core curriculum)
- Sürdürülebilirlik
- Bilgi Yönetimi
- İşletme/İktisat Sosyolojisi
- Metodoloji dersi
- Akademik okuma/yazma

- Sivil toplum ve yurttaşlık
- Etik
- Proje Yönetimi (2 yıl)

**Araştırma:**

- Konu seçimi?
- Yarar/etki?
- Lisans öğrencilerini araştırmaya katma (3.-4. Yıllar)
- Bölgesel politikalar merkezi
- Üniversite amacı vs hocanın amacı
- Uzmanlaşma
- Karşılaştırmalı bakış açısı
- Conflict alanlarından öğrenci

**İşletme**

**Vizyon:**

- Küresel dinamiklerdeki değişimlere duyarlı

**Misyon:**

- Girişimcilik (Anatolian SMEs) (yerelde eleştirel bakış)
- KOBİ'lerin kurumsallaşması
- Kümelenme (KOBİ- İnovasyon)
- Uygulamalı eğitim
- Efektif staj
- Part-time student/employee
- Endüstriden eğitmen desteği
- Yöneticilere yönelik programlar

**Eğitim:**

- Data Management/ Analytics
- Creative / Innovative Thinking
- Digital Skills / e-marketing

**Toplumsal Etki:**

- Uluslararası hukuk
- E-ticaret
- Lider Yetiştirme

**Araştırma:**

- İşyerlerinin feyz alabileceği
- Araştırma Merkezi (Kobiler ile işbirliği)
- Sustainability (CSR)

## GRUP 5

### Yönetim Bilimleri Fakültesi

- Yeni vizyon
- Öğrenmeyi öğretmek
- Topluma etki eden
- Topluma katkı sağlayan
- Dünya liderleri yetiştirmek
- Yerelden küresele yenilikçi ve işbirlikçi

### Misyon

- Yabancı dillere hakim olabilmek
- Çok kültürlü olabilmek
- Küreselde rekabet gücü olan
- Disiplinlerarası araştırma yapabilen
- Duygusal zeka

### Kurgu:

- Eğitim
  - Özgüven
  - Uygulamalı
  - Mekandan bağımsız
  - Yüksek lisans programları ve disiplinlerarası olması
  - İnovasyon
- Araştırma
  - Özgür
  - Özgün
  - Sentez-analiz
- Toplumsal Etki
  - Üniversite-sanayi işbirliği
  - Yerelden globale sorun çözümü
- Ortak

- İlgililik (toplumsal etki)
- Sinerji ve etkileşim

## **İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi**

### **Vizyon:**

- Herkese açık
- Topluma etki eden
- Sürdürülebilir kalkınmaya katkı gelişmişlik
- Topluma katkı sağlayan

### **Misyon:**

- Yerel sorunlara çözüm bulabilme
- Özgüveni yüksek birey yetiştirme
- Yabancı dile hakim
- Özgür birey / sorgulayan birey
- Disiplinlerarası eğitim araştırma
- Değişime ayak uydurabilme
- Çok yönlülük
- Sivil Toplum kuruluşlarıyla işbirliği

### **Kurgu:**

- Girişimcilik
- Kültürel çalışmalar
- Toplumsal Cinsiyet
- Göç çalışmaları (program y.lisans)
- İşletme sosyolojisi
- Eğitimde sızma
- Araştırma dolaylı topluma fayda

### **Ortak:**

- Toplumsal politikalara etki edebilirlik
- Rönesans tipi – Uzmanlık
- Interdisipliner
- Temel Teşkil edecek
- Diğer bölümlere servis dersi



## GRUP 6

### Liderlik Ve Yönetim Bilimleri Fakültesi

#### Vizyon:

- Türkiye'nin girişimci küresel lider yetiştirmede ve topluma katkıda bulunmada en iyi araştırma ve uygulama fakültesi olmak.

#### Misyon:

- Belirsizleşen koşullara uyum sağlayabilen, geleceği şekillendirilebilen, çözüm odaklı ve eleştirel düşünebilen değişimi ve krizleri yönetebilen, küresele ve yerele duyarlı ve çok dilli mezunlar vermek.

#### Ana Tema:

Girişimci Ekosistem

#### Eğitim

- Modüler eğitim. Zorunlu ders azaltma, Seçmeli dersleri artırma.
- Coop modeli. Profesyonellerin derse girmesi.
- Saha deneyimi
- Sektör ve fonksiyonlarla etkileşim ve staj (yurt içi, yurt dışı)
- Executive training

#### Araştırma

- İşlevsel-aktif çalışan uygulama ve araştırma merkezleri
- Bölgesel, ulusal ve küresel merkezlerle network içinde çalışan

#### Toplumsal Katkı

- Sunum – workshop – panellerin tüm paydaşlara açık olması.
- Yerel firmaların kurumsallaşmasına ve uluslararasılaşmasına katkı sağlamak.

## LİDERLİK VE YÖNETİM BİLİMLERİ

### 1. Lisans, Lisansüstü, Yaşam boyu Programlar

- Lisans: İşletme, girişimcilik, iktisat bölümleri
- Şehir bilimi ve yönetimi ( hukuk, siyaset, kamu yönetimi, şehir bölge ) bölümü açılmalı.
- Lisansüstü : marka yönetimi, iletişim yönetimi, gayrimenkul uzmanlığı
- Kamuda çalışanlar için online eğitim veya tezsiz yüksek lisans programları
- Executive training
- Reklamcılık / iletişim yönetimi / finans / e-ticaret dersleri
- Data Management/ Analytics
- Creative/ Innovative Thinking
- Digital Skills/ e-marketing
- Sustainability (CSR)
- Uluslararası hukuk
- E-ticaret
- Modüler eğitim. Zorunlu ders azaltma, Seçmeli dersleri artırma.
- İki yıl ortak iki yıl seçmeli ders ağırlıklı

### 2. Odak, Ekol, Uzmanlık

- Girişimcilik, inovasyon, KOBİ, şirket yönetimi
- Marka yönetimi
- Yerelden globale sorun çözümü
- Muhasebe, pazarlama finans, reklamcılar, İK, quantitative yöntem, iletişim alanlarında hakim olunmalı.

### 3. Üçüncü Nesil Model

- Disiplinler ve problemlerin matris eşleşmesinden interdisipliner proje, program, minorlar oluşturmak.
- İşlevsel-aktif çalışan uygulama ve araştırma merkezleri
- Bölgesel, ulusal ve küresel merkezlerle network içinde çalışan
- Üniversite-sanayi işbirliği
- Sunum – workshop – panellerin tüm paydaşlara açık olması.
- Yerel firmaların kurumsallaşmasına ve uluslararasılaşmasına katkı sağlamak.
- İşyerlerinin feyz alabileceği
- Araştırma Merkezi (Kobiler ile işbirliği)
- İlgililik (toplumsal etki)
- Sinerji ve etkileşim
- Özgür
- Özgün

- Sentez-analiz

#### 4. Uygulama, Yapararak Öğrenme ve Pedagoji

- Uygulamalı: Tıp fakültesi modeli
- Coop modeli. Profesyonelelerin derse girmesi.
- Saha deneyimi
- Sektör ve fonksiyonlarla etkileşim ve staj (yurt içi, yurt dışı)
- Mekandan bağımsız

#### 5. Öğretim Üyesi ve Öğrenci Profili

- Öğrenci
  - Özgüven
  - Lider Yetiştirme

#### 6. Vizyon

- İnovasyon, yeni ticaret, KOBİler, konularında donanımlı geleceğin iş insanlarını yetiştirmek .
- Türkiye'nin girişimci küresel lider yetiştirmede ve topluma katkıda bulunmada en iyi araştırma ve uygulama fakültesi olmak
- Küresel dinamiklerdeki değişimlere duyarlı
- Öğrenmeyi öğretmek
- Topluma etki eden
- Topluma katkı sağlayan
- Dünya liderleri yetiştirmek
- Yerelden küresele yenilikçi ve işbirlikçi

#### 7. Misyon

- Türkiye ve Kayseri'de İnovasyon, yeni ticaret, KOBİler, konularında liderlik yapmak
- Belirsizleşen koşullara uyum sağlayabilen, geleceği şekillendirilebilen, çözüm odaklı ve eleştirel düşünebilen değişimi ve krizleri yönetebilen, küresele ve yerele duyarlı ve çok dilli mezunlar vermek. Girişimcilik (Anatolian SMEs) (yerelde eleştirel bakış)
- KOBİ'lerin kurumsallaşması
- Kümelenme (KOBİ- İnnovasyon)
- Uygulamalı eğitim
- Efektif staj
- Part-time student / employee
- Endüstriden eğitmen desteği
- Yöneticilere yönelik programlar
- Yabancı dillere hakim olabilmek
- Çok kültürlü olabilmek

- Küreselde rekabet gücü olan
- Disiplinlerarası araştırma yapabilen
- Duygusal zeka

## İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ

### 1. Lisans, Lisansüstü, Yaşam boyu Programlar

- Özgün programlar - Diğer bölümlere servis dersi
- Lisans: Sosyoloji, Psikoloji, Siyaset Bilimleri ve Uluslararası İlişkiler , Tarih , Antropoloji, Karşılaştırmalı Edebiyat, Sosyal Antropoloji
- Lisansüstü: Cinsiyet, Göç, Kültürel Çalışmalar, Çatışma Yönetimi ( Barış Çalışmaları ) , Kriz Yönetimi – Afet , Endüstri Psikolojisi, Eko-Politik Çalışmaları
- Kültürel çalışmalar
- Terörizm
- Toplumsal Cinsiyet
- Sürdürülebilirlik
- Bilgi Yönetimi
- İşletme/İktisat Sosyolojisi
- Metodoloji dersi
- Sivil toplum ve yurttaşlık
- Etik
- Proje Yönetimi (2 yıl)
- İnterdisipliner (core curriculum)
- İki yıl ortak iki yıl seçmeli ders ağırlıklı

### 2. Odak, Ekol, Uzmanlık

- Göç, cinsiyet, kriz ve afet yönetimi
- Bölge politikaları
- Uzmanlaşma

### 3. Üçüncü Nesil Model

- Disiplinler ve problemlerin matris eşleşmesinden interdisipliner proje, program, minorlar oluşturmak.
- Eğitimde sızma
- Toplumsal politikalara etki edebilirlik
- Araştırma dolaylı topluma fayda
- İnterdisipliner
- Karşılaştırmalı bakış açısı
- Konu seçimi?
- Yarar/etki?
- Lisans öğrencilerini araştırmaya katma (3.-4. Yıllar)
- Bölgesel politikalar merkezi

#### 4. Uygulama, Yapararak Öğrenme ve Pedagoji

- Akademik okuma/yazma
- Conflict alanlarından öğrenci
- Rönesans tipi – Uzmanlık

#### 5. Öğretim Üyesi ve Öğrenci Profili

- Öğretim Üyesi
  - Üniversite amacı vs. hocanın amacı

#### 6. Vizyon

- Sosyal bilimlerin ilgili alanlarında küresel konuların bölgesel odaklı çalışmalarında liderlik yapmak .
- Yerel problemlere küresel bakış açısıyla en yüksek toplumsal yararı sağlayacak, insan ve toplum bilimleri eğitim ve araştırmasında lider olmak
- Küyerel fırsatlardan yola çıkarak dünyada kriz yönetimi konusunda en uzman merkez olmak
- Çevresel ve uluslararası etki yaratmak
  - Topluma etki eden
- Çok yönlülük (disiplinlilik)
- Herkese açık
- Sürdürülebilir kalkınmaya katkı gelişmişlik
- Topluma katkı sağlayan

#### 7. Misyon

- Toplumsal sorunların çözümüne katkıda bulunmak / Rehberlik yapmak Kurgu
- Gündemin en önemli krizlerini saptayan, araştıran ve uygulamalı olarak çözen trans-departmental çalışan ve çözümleri üretebilen ve uygulayan öğrenciler, liderler, insan-ı kamiller yetiştirmek,
- Evrensel değerleri özümsemiş teorik altyapısı sağlam, yerel dinamikleri dikkate alarak uygulayabilen, eleştirel düşünme yetisine sahip, farklılıkların bulunduğu ortamlarda çalışabilen, farklı disiplinlerden beslenen girişimci ruhlu mezunlar yetiştirmek; küresel sorunlar penceresinden yerel sorunlara yenilikçi araştırma yöntemleriyle yüksek bilgi üretmek, öğretmek ve uygulamaktır
- Toplumsal sorunlara çözüm (duyarlılık)
- Toplumu analiz etmek
- Dünyadaki değişim ve gelişmeleri takip etmek
- Doğaya duyarlı olma
- Toplum dinamiklerini anlayan/kavrayan/yorumlayan bireyler yetiştirmek
- Yerel sorunlara çözüm bulabilme
- Özgüveni yüksek birey yetiştirme
- Yabancı dile hakim
- Özgür birey / sorgulayan birey

- Disiplinlerarası eğitim araştırma
- Değişime ayak uydurabilme
- Çok yönlülük
- Sivil Toplum kuruluşlarıyla işbirliği

## TRANSDİSİPLİNER PROGRAM (HİBRİD PROGRAMLAR)

### Araştırma Yapısı

- Bu program hem araştırma faaliyetleri hem de fakültede verilecek eğitime yönelik bir düzenlemedir.
- Araştırma ayağında, değişik programlardan (bölümlerden) akademisyenlerin projeler (araştırma) ve modüller (ders paketi) kapsamında bir arada çalışması beklenmektedir. Öğretim görevlileri hali hazırda bölümlere bağlı olacaktır. Örneğin işletme, iktisat, sosyoloji, uluslararası ilişkiler vs. Bu akademisyenlerin gelecek fonlar ve stakeholderların öncelikleri çerçevesinde hibrid projelerde ortak çalışmalar yapması beklenmektedir.
- Her bölümden akademisyenin, araştırmaya maddi destek veren stakeholderların ve üniversite kurulunun katılımıyla steering committee araştırma önceliklerini belirleyecek ve buna uygun projelerin yazılması ve yönetilmesi için akademisyen seçimi yapılacaktır.
- **ÖRNEK:** Bu tip araştırma fonları artık küresel boyutta da verilmektedir. Örneğin Kanada'dan bir grup akademisyenin elinde 8 ülkeyi kapsayan bir araştırma projesi var. Bu küresel göç ve (yaşlı, çocuk) bakım krizi. Bu akademisyenlerin ilgi duyduğu ülkelerden birisi de Türkiye. Bağlantılarını kullanarak AGÜ'deki akademisyen arkadaşlar bu projeden fon alacaklar ve önlerine 5 yıllık bir araştırma planı olacak. Bu projeyi 5 bölümü (uluslararası ilişkiler, iktisat, işletme, sosyoloji, vb) kapsayacak şekilde bir hibrid proje haline getirilecek. Örneğin hibrid projenin ismi **Türkiye, Göçmen ev bakıcıları ve Suriye'deki çatışma**

### Eğitime Yansımaları

- Projeler (aynı anda 3-5 tane olabilir) aynı zamanda eğitim modüllerine dönüştürecek. Modül farklı dersleri içerecek (her bölümden input olacak) ve lisans 3. ve 4. Sınıf öğrencilerine ders şeklinde sunulacak.
- Bu modülün eğitime yansımaları nasıl olacak: örneğin yukarıda bahsedilen Türkiye, Göçmen ev bakıcıları ve Suriye'deki çatışma projesi dahilinde açılacak dersler şöyle olabilir: sosyal adalet ve göç sorunu (sosyoloji), bu göç durumunun iş piyasasındaki yansımaları (iktisat), bu sorun için geliştirilen araştırma metodları (ortak), demografi ve değişen nüfus dinamikleri (sosyoloji), devletin göç konusunda düzenlemeleri (siyaset bilimi), Suriye'deki çatışma ve zorunlu göç (uluslararası ilişkiler), bu göçün işletmeler ve kobiler açısından önemi ve riskleri (işletme), vb. bu dersler bölümlerin kendi öğrencilerine verileceği gibi diğer bölümlerden de öğrencilere açık olabilir.
- Bunun birkaç tane pratik avantajı vardır. Bunları şöyle sıralamak gerekirse:
  - Öğrenciler, hands-on programlarda ciddi çalışmaların bir parçası olacak, disiplinler arası çok yönlü çok boyutlu araştırmayı, tartışmayı ve problem tespiti-çözümü yapmayı öğrenecekler.



- Öğrenciler diğer üniversitelerden farklı olarak statik programların bir parçası olmayacak. Sürekli değişen dünya problemleri ile karşı karşıya gelecek, diğer programlardan öğrencilerle birlikte çalışacak ve çözüm üretmeyi öğrenecek. Örneğin bir işletmecinin bakış açısını yakalayacak ama aynı zamanda teorik düşünen arkadaşlarıyla felsefi tartışmalar yapabilecek.
- Bu programlarda yetişmiş öğrenciler araştırma metodlarını bilen ve sürekli değişen dünyanın sürekli değişen problemleri olduğunu bilen 'agility' si yüksek bireyler olacaklar.
- Öğrencilerin konuya ilgisi ve becerisi göre akademisyenlerin araştırma gruplarına dahil edilebilir, araştırma fonundan maddi destek sağlayabilir, çalıştığı alandaki sivil toplum, devlet ve özel kurumlarla network yapabilir.
- Sosyal bilimlerde en iyi 'Hastane' bu şekilde sağlanır.

### Topluma Katkı

- Bu hibrid programlar yereldeki problemler içinde üretilebilir. Yerel donörlerin katkısıyla Kayseri'ye has problemlerin araştırması projesi ve çözümünü de yapılabilir. Yerel sorunlar sadece Kayseriyle ilgili problemlerin çözümünü de kapsayabilir. Aynı zamanda kayseri problemleri küresel bazda alınan fonlarla ve o hibrid projeler dahilinde de önem kazanabilir.
- Şöyleki demin örnek verdiğimiz **Türkiye, Göçmen ev bakıcıları ve Suriye'deki çatışma** projesini varsayalım. Bu proje international bir fonla kurulabilir. Ama fonun bir parçasını da kayserideki bakım sorunları ve labour market analizlerine ayrılır. Bu Kayseri'yi hem küresel platforma taşıırken hem de küresel platformu Kayseriye taşır.
- Bu fonlar Kayseri'den de gelebilir. Örneğin Kayseri'de iş dünyası Suriyeli göçmen durumunu, iş gücüne etkisini, göçmenlerin aile yapısını, devletin bu konudaki bürokratik düzenlemelerini ve bu iş gücünden optimum şekilde faydalanmayı istiyor. Hemen bir araştırma projesi yazılıp, değişik bölümlerden (Ulus. İliş., Sosyoloji, İktisat. İşletme.) hocaların araştırması desteklenebilir.
- Bu hem yerelde toplumsal katkı yapacaktır, (örneğin Kayserili iş dünyasına bu konuda katkı vermek) hem akademisyenler araştırma fonu bulup bilgi üretecektir, hem de bu bulunduğu bilgileri dünyaca ünlü akademik dergilerde yayınlarak KAYSERİ'nin ismini (dolayısıyla AGÜ'yü) bilinir tanınır bir yer haline getirecektir.

## DEĞERLENDİRMELER

- Direniş olacak. Adım adım değişim stratejisi uygulanmalı.
- Belli ilkeler vazgeçilmez→ rezistans olsa bile ısrar edilmeli
- Değişime hazırız.
- Lisans için ilk 20000 den öğrenci çekme (ör: iktisat veya psikoloji) önemli
- Üniversite toplumu yönlendiriyor.
- 10 yıl sonra 50 yıl sonra diye düşünmeliyiz.
- Bilimsel Duruş öncelikli. Dolaylı etki vs Direk etki? Toplumsal vs Liberal bunlara karar vermek lazım.
- Düşünce “eylem”den önce gelmeli. Üniversite neye önem vermeli?
- Basic vs applied dengesini tutmak gerekiyor.
- İlişkilendiren bilgi lazım. Entellketüel hayatın geleceği tehlikede.
- Özgür ortam olmalı.
- Kent trafięi (liberal or toplumsal) önem kazanıyor.
- Siyaset Etkisi? Özerk? Hegemonya? Düşünülmesi gerekiyor.
- Kobiler üniversite etkisine açık mı? Kuluçka merkezi. Bilim yapılan yer nerede olacak.
- Odak açıdan KOBİ? Mükemmeliyet merkezi? Nasıl olmalı.
- Öğrenci gelir mi? Sorusunun cevabını bulmak gerekiyor.
- İş dünyasının asıl problemlerine yaklaşım önemli.
- “Bize kitap gibi konuşun” diyor sanayici artık.
- Üniversite vs. sanayi, İstanbul vs. Anadolu sermayesi dengelerini korumak.

## GELECEK TASARIMI - İKİNCİ İTERASYON

### LİDERLİK VE YÖNETİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ – GRUP 1

- İşletme- Lisans var
- Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi- ITBF'de olmalı
- Uluslararası İlişkiler- ITBF'de olmalı → yerine International Business (in the long term)
- Girişimcilik ekosistemi
- İktisat olmalı mı?
  - Ayrı fakülte
  - İşletme bölümünde ekonomi hocaları (ilgili alanlardan)
  - YBF'ye geçirilebilir
- İlk 2 yıl genel curriculum, 3-4. Yıllar specialization (çoğu seçmeli)
- Core (University level) yerine faculty level olmalı. sürdürülebilir mi? (eg: science for BA)
- Seçmeli dersler artmalı (Minor)
- Programların kişiselleştirilmesi
- Reel sektördeki ihtiyaçlara göre MBA'de "track"ler açmak (Marka Yönetimi, Turizm ve Sağlık Yönetimi, Gayrimenkul uzmanlığı vb.)
- University level dersler eklemek (Exploring Business Administration vb)
- Sektörel Çözümler dersi (Her hafta farklı alandan farklı konuda konuşmacı: bankacı, turizmci vb)
  - Sektör seçmede olumlu etkisi var
  - İlk 2 yıl her dönem verilmeli
  - Seçilen sektörden daha sonra national ve international
  - Sektörde proje hazırlamak
  - İşe girmede olumlu etki (sektör ile ilgili 8 ders almış oluyor)
- Lisansüstü modüler Yapı
- Lisansüstünde "Tezsiz" eğilimi (Sektörün ihtiyaçlarına göre şekillendirilmiş)
- 1-5 gün süren kısa süreli sertifika programları
- KOBİ'ler ile iletişim (Nasıl bir mezun istiyorlar? İşini nasıl geliştirebilir?)

- KOBİ fabrikası

## AÇIKLAMALAR

- Ekonomi diğer fakültede olsa bile İşletmenin altında siyasetal ekonomi ve makro ekonomi alanında çalışan hocalar olmalı (4-5 kişilik bir grup)
- Öğrenciler sektörle ilgili daha çok bilgiye sahip olmalı.
- Sektörler ve fonksiyonlar belirlenip öğrenci bir seçim yapmalı.
- Danışmanlık şirketlerinin senior partnerleri kullanılmalı.
- Pratikten tecrübeler kullanılmalı.
- Öğrenci bitirdiği zaman kendi sektöründe oldukça bilgili olmalı.
- 2 yıl staj yapma zorunluluğu (şirketlerle üniversite anlaşılıyor ve öğrenciler sigortalı olarak çalışıyorlar)→hocalar liason görevi görüyor.
- Executive MBA olmalı→1 yıllık (iş tecrübesi olan ya da çalışan öğrenci olmalı).
- Kayseri özelinde sağlık işletmeciliği, turizm işletmeciliği (Executive training).

## LİDERLİK VE YÖNETİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ – GRUP 2

- İşletme- Lisans var .
- Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi- ITBF'de olmalı.
- Uluslararası İlişkiler- ITBF'de olmalı →yerine International Business (in the long term).
- Girişimcilik ekosistem
- İktisat olmalı mı?
  - Ayrı fakülte
  - İşletme bölümünde ekonomi hocaları (ilgili alanlardan)
  - YBF'ye geçirilebilir
- İlk 2 yıl genel curriculum, 3-4. Yıllar specialization (çoğu seçmeli)
- Core (University level) yerine faculty level olmalı. sürdürülebilir mi? (eg: science for BA)
- Seçmeli dersler artmalı (Minor)
- Programların kişiselleştirilmesi
- Reel sektördeki ihtiyaçlara göre MBA'de "track"ler açmak (Marka Yönetimi, Turizm ve Sağlık Yönetimi, Gayrimenkul uzmanlığı vb.)
- University level dersler eklemek (Exploring Business Administration vb)

- Sektörel Çözümler dersi (Her hafta farklı alandan farklı konuda konuşmacı: bankacı, turizmci vb)
  - Sektör seçmede olumlu etkisi var.
  - İlk 2 yıl her dönem verilmeli.
  - Seçilen sektörden daha sonra national ve international.
  - Sektörde proje hazırlamak.
  - İşe girmede olumlu etki (sektör ile ilgili 8 ders almış oluyor).
- Lisansüstü modüler yapı
- Lisansüstünde “Tezsiz” eğilimi (Sektörün ihtiyaçlarına göre şekillendirilmiş)
- 1-5 gün süren kısa süreli sertifika programları
- KOBİ’ler ile iletişim (Nasıl bir mezun istiyorlar? İşini nasıl geliştirebilir?)
  - KOBİ fabrikası

### AÇIKLAMALAR

- Ekonomi diğer fakültede olsa bile İşletmenin altında siyasal ekonomi ve makro ekonomi alanında çalışan hocalar olmalı (4-5 kişilik bir grup)
- Öğrenciler sektörle ilgili daha çok bilgiye sahip olmalı
- Sektörler ve fonksiyonlar belirlenip öğrenci bir seçim yapmalı
- Danışmanlık şirketlerinin senior partnerleri kullanılmalı
- Pratikten tecrübeler kullanılmalı
- Öğrenci bitirdiği zaman kendi sektöründe oldukça bilgili olmalı
- 2 yıl staj yapma zorunluluğu (şirketlerle üniversite anlaşıyor ve öğrenciler sigortalı olarak çalışıyorlar)→hocalar liason görevi görüyor
- Executive MBA olmalı→1 yıllık (iş tecrübesi olan ya da çalışan öğrenci olmalı)
- Kayseri özelinde sağlık işletmeciliği, turizm işletmeciliği (Executive training)

### İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ – GRUP 3

#### LİSANS:

- Modüler veya değil ama olmalı
- Kamu, sosyal, siyasal ekonomi (Karşılığını bulmak kolay olduğu için)
- Siyaset Bilimi / Küresel Yönetişim
- Psikoloji
- Melez bir fakülte tasarlanabilir.
- **Öneri** : İTBF + LYBT Sabancı sistemi gibi ortak işlensin.

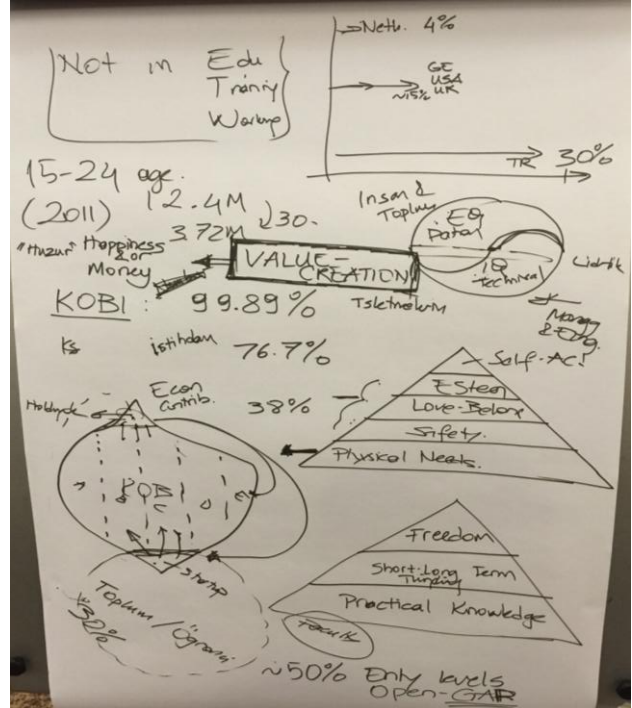
- Major works olsun (Art and Humanities dersleri ağırlıklı )
- Yabancı dil eklenmeli. 4 dönem boyunca verilecek. 2. Bir dil seçeneği eklenebilir.

### LİSANS ÜSTÜ :

- **Araştırma merkezleri ve graduate studies:** Sosyoloji, antropoloji bölümleri olsun diğer lisans derslerini destekleyecek şekilde. Kültürel, göç, cinsiyet, güvenlik- conflict çalışmaları yapılsın. Lisans programları olan bölümler postgraduate çalışmalarına zaten devam ediyor olacak.
- Havuz derslerine destek olacak şekilde öğretim elemanı kaynağı sunacak.
- 3. sınıfta zorunlu staj ve proje deneyimi ( lisansüstü bölümlerde) olmalı
- 4. sınıfta bölümler arası seçmeli derslerde yoğunluk olmalı. Örneğin işletme öğrencisinin uluslararası ilişkilerden ders alması olabilir.
- Tasarım ve enformatik dersleri de eklenebilir. Zorunlu tarih ve Türkçe derslerinde yeniliğine gidilebilir.

### GRUP 4

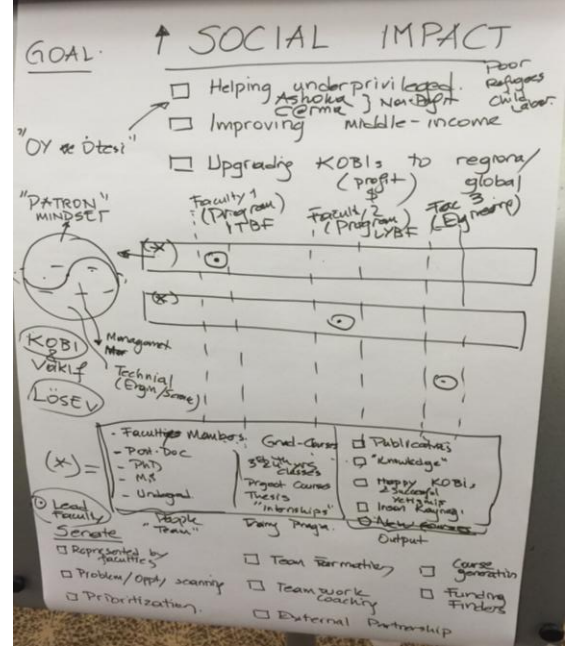
- OECD raporuna göre 15-24 yaş arası grubun içinde yer alan “not in education working training “ grup oranları
- Türkiye %30
- İngiltere %10
- Almanya %13
- Amerika %15
- Türkiye de ki 12.4 milyon genç insanın 3.72 milyon
- Türkiye’de işverenlerin %99,89 KOBİ
- İstihdam %76,7
- Ekonomiye katkısı %38
- Ekonomiye katkı istihdama oranladığımızda az olduğundan bir verimsizlik var anlamına gelir



- Türkiye’de %56 Kobi giriş pozisyonunda öğrenciler skill shortage olduğunu düşünüyor.
- Skill shortage ı kapatmak için %41 eğitim veriyor ve 1 hatada eğitimle bu farkı kapattıklarını düşünüyorlar
- Entry level position ların %50 sine öğrenciler hazır geliyor

### Occur social impact (GOAL)

- Helping underprivileged poor refugees , child labor (non profit, ASHOKA, C@RMA, LÖSEV)
- Improving middle income
- Upgrading KOBİs to regional / global (profit) (innovative ve competitive olmasını sağlamak)



### Senate

- Represented by faculties
- Problem / opportunity scanning
- Prioritization
- Team formation
- Team work, coaching
- External partnership
- Course generation
- Funding finders
- Öğrencilerde bu projenin daha iyi olabileceği konusunda hemfikir.

### Bu Yapının birimlere faydası

#### KOBİ / VAKIF / STK

- Startup
- Holding

#### ITBF

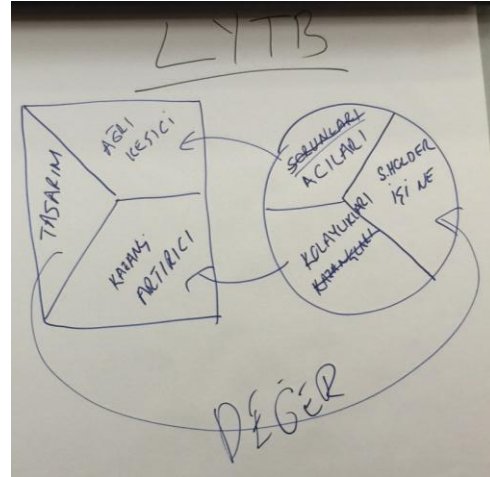
- Faculty (non Money related research), freedom on other topics, (social impact)
- Grad student (Funding, pubs for faculty candidates)
- Undergrad student (real World experience "CV")
- Real World offices

**LYBF**

- Faculty
- Grad student
- Undergrad student
- Real World offices

**UNIVERSITY “University Brand”**

- Attract best faculty
- Attract best student
- Influence city
- Influence country / World
- Depth in technology & management science

**KAYSERİ**

- Improved STKs / KOBIs startups (to rise economy)
- Attract intellectuals (to better city life)

**TURKEY / WORLD**

- Center of excellence
- Turkey = Brand

Challenges	Solutions
Faculty expectations “publications &/or social impact”	Change / modify success metrics
University climate “OK to Fail”	Administrative, culture of Entrepreneurship “Committed”
Sponsorships “Manevi & Maddi Destek”	Initial & fram AG Vakıf
Collaborations “FEAR”	Coaching & Leadership