



ABDULLAH GÜL ÜNİVERSİTESİ

Uluslararasılaşma Strateji Belgesi

2026-2030



ABDULLAH GÜL ÜNİVERSİTESİ

Uluslararasılaşma Strateji Belgesi

2026-2030



Sunuş

Küreselleşmenin hız kazandığı, bilginin sınır tanımadığı ve yükseköğretimin giderek daha rekabetçi bir yapıya dönüştüğü günümüzde, üniversitelerin uluslararasılaşma kapasitesi, kurumsal başarılarının en belirleyici unsurlarından biri haline gelmiştir. Uluslararasılaşma; yalnızca öğrenci ve personel hareketliliği ile sınırlı olmayan, aynı zamanda eğitimden araştırmaya, toplumsal katkıdan kurumsal yönetişime kadar tüm alanları kapsayan bütüncül bir dönüşüm sürecini ifade etmektedir.

Abdullah Gül Üniversitesi olarak, kuruluşumuzdan bu yana uluslararasılaşmayı temel önceliklerimizden biri olarak görmekte; eğitim, araştırma ve topluma katkı odaklı üniversite kimliğimiz doğrultusunda küresel ölçekte değer üreten, yenilikçi ve etkili bir üniversite olma hedefiyle çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Bu anlayışla hazırlanan 2026-2030 Uluslararasılaşma Strateji Belgesi, üniversitemizin mevcut birikimini ileriye taşıyacak, sürdürülebilir ve kalite odaklı bir yol haritası sunmaktadır.

Strateji belgemiz; eğitim, araştırma ve topluma katkı alanlarında uluslararasılaşmayı güçlendirmeyi amaçlayan somut hedefler ve uygulanabilir politikalar içermektedir. Nitelikli uluslararası öğrenci ve akademisyen sayısının artırılması, uluslararası iş birliklerinin çeşitlendirilmesi, araştırma kapasitesinin küresel ölçekte geliştirilmesi ve çok kültürlü bir kampüs ortamının desteklenmesi, bu vizyonun temel bileşenlerini oluşturmaktadır. Bununla birlikte, kaliteyi önceleyen yaklaşımımız doğrultusunda, niceliksel büyümenin ötesinde sürdürülebilir ve nitelikli bir uluslararasılaşma anlayışı benimsenmektedir.

Üniversitemizin elde ettiği ulusal ve uluslararası başarılar, doğru stratejik yönelimlerin ve kararlı uygulamaların bir sonucudur. Önümüzdeki dönemde de bu başarıların artarak devam edeceğine, üniversitemizin küresel yükseköğretim ekosistemi içerisindeki konumunu daha da güçlendireceğine inanıyorum.

Üniversitemizin uluslararasılaşma vizyonuna yön verecek ve bu alanda benimsenen politika ve stratejilere rehberlik edeceğine inandığımız bu belgenin hazırlanmasında emeği geçen tüm paydaşlara ve bundan sonraki süreçte katkı sunacak herkese teşekkür ederim.

Prof. Dr. Cengiz Yılmaz
Rektör

Giriş

Yükseköğretim kurumlarının, kültürlerarası etkileşimi artırmak ve bilgiyi paylaşmak için kullandıkları en önemli araçlardan birisi olan uluslararasılaşma, Türkiye’de de önemli bir eğilim haline gelmiş; yükseköğretim kurumları politika ve stratejilerini bu çerçevede geliştirmeye başlamıştır. Yükseköğretim Kurulu, uluslararasılaşmanın daha sistematik bir hale getirilmesi amacıyla Şubat 2025’te 2024-2028 dönemini kapsayan Yükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesi’ni hazırlamıştır. Belgede öne çıkarılan temalar “erişilebilirlik”, “kalite, üretkenlik ve mükemmellik”, “araştırma ve yenilikçilik”, “uluslararasılaşma”, “istihdama duyarlılık” ve “hayatboyu öğrenme” olmuştur.

Üniversitemizin 2026-2030 Uluslararasılaşma Strateji Belgesi’nin hazırlanmasında Yükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesi, AGÜ 2023-2027 Stratejik Planı, Sosyo-teknik Üniversite Eğitim Modeli ve AGÜ 2020-2025 Uluslararasılaşma Strateji Belgesi temel alınmıştır.

Uluslararasılaşmanın Önemi

Son yıllarda yükseköğretimde uluslararasılaşma gün geçtikçe önem kazanmaktadır. Uluslararası öğrenci sayısının dünyada giderek artması, bu vizyonu daha da önemli hale getirmektedir. Uluslararasılaşmanın sağladığı fırsatlar:

- Akademik ve bilimsel etkileşim aracı olma
- Dış politika, kamu diplomasisi ve kalkınmada iş birliği aracı olma
- Ülkeler ve kültürler arası etkileşim aracı olma
- Ekonomik fayda kaynağı olma
- Dünya barışına katkı sağlama

AGÜ’de Uluslararasılaşma Vizyon, Misyon ve Hedefleri

Eğitim, araştırma ve topluma katkı alanlarında Türkiye’nin önde gelen üniversitelerinden biri olan AGÜ, uluslararasılaşmanın öneminin farkında olarak ve dünya çapında tanınan bir üniversite olarak uluslararası profilini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Üniversitenin misyonu bu amacın altını çizmektedir:

AGÜ, öğrenen odaklı bir araştırma üniversitesi olarak, küresel zorluklara çözüm aramayı benimseyen, geleceği şekillendirebilecek ve ortaklıklar yoluyla bilgiyi değere dönüştürebilecek bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Bu Uluslararasılaşma Stratejisi Belgesi, yukarıda belirtilen amaca yönelik geliştirilmiştir. Bu stratejiyi hayata geçirmek için aşağıdaki uluslararasılaşma vizyon, misyon ve hedefleri katılımcı bir süreçle tüm AGÜ üyeleri ve yönetimi tarafından benimsenmiştir.

AGÜ'nün Uluslararasılaşma Vizyonu:

"AGÜ'nün öğrenme, araştırma ve topluma katkı yaratıcı, yenilikçi ve kaliteli uluslararası bir kurum olmasını sağlamak."

AGÜ'nün Uluslararasılaşma -Misyonu:

AGÜ, eğitim, araştırma ve sosyal topluma katkı alanlarında gerek bölgesel gerek uluslararası düzeyde toplulukları ve paydaşları etkileyen, uluslararası ve çok kültürlü bir merkez olmayı hedeflemektedir."

Bu misyonun sürdürülebilirlik hedefleri ile bağlantısı aşağıdaki şekilde kurulmuştur:

1. Profesyonel ve sosyal anlamda küresel etkiye sahip olabilecek bireyler yetiştirmek (SDG 4).
2. Bilgiyi uluslararası iş birliği ve ortaklıklar yoluyla değere dönüştürmek (SDG 17).
3. Küresel zorluklarla mücadele etmek için öncü araştırmaları ve yenilikçi yaklaşımları benimsemek (SDG 9).
4. Herkes için çeşitliliği, eşitliği, sosyal farkındalığı ve kapsayıcılığı teşvik ederek çok kültürlü bir ortam yaratmak (SDG 10).

AGÜ'nün Uluslararasılaşma Hedefleri:

AGÜ 2026-2030 Uluslararasılaşma Strateji Belgesi ile; eğitim, araştırma ve topluma katkı alanlarında uluslararasılaşma hedefleri ve bu hedeflere ulaşmak için stratejiler belirlemiştir.

1.Uluslararası Eğitim

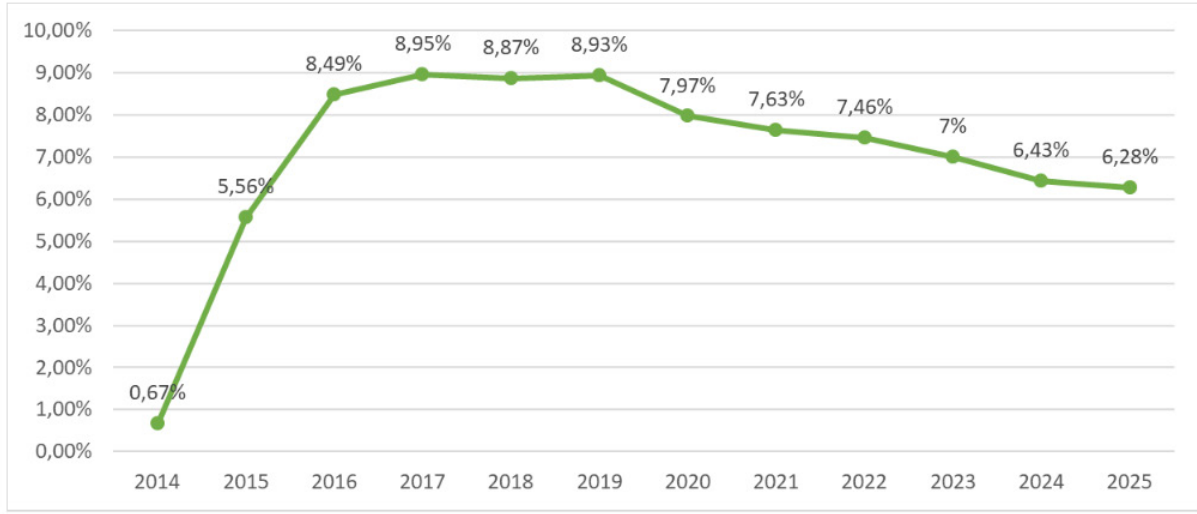
AGÜ, yüksek kalitede eğitim sağlamayı, yenilikçi ve uluslararası bir perspektifle müfredat geliştirmeyi amaçlamaktadır. (SDG 4)

1. AGÜ programlarına nitelikli uluslararası öğrencileri kabul etmek ve uluslararası öğrenci oranını 2030 yılına kadar toplam öğrenci nüfusunun en az %10'una yükseltmek (SDG 4).

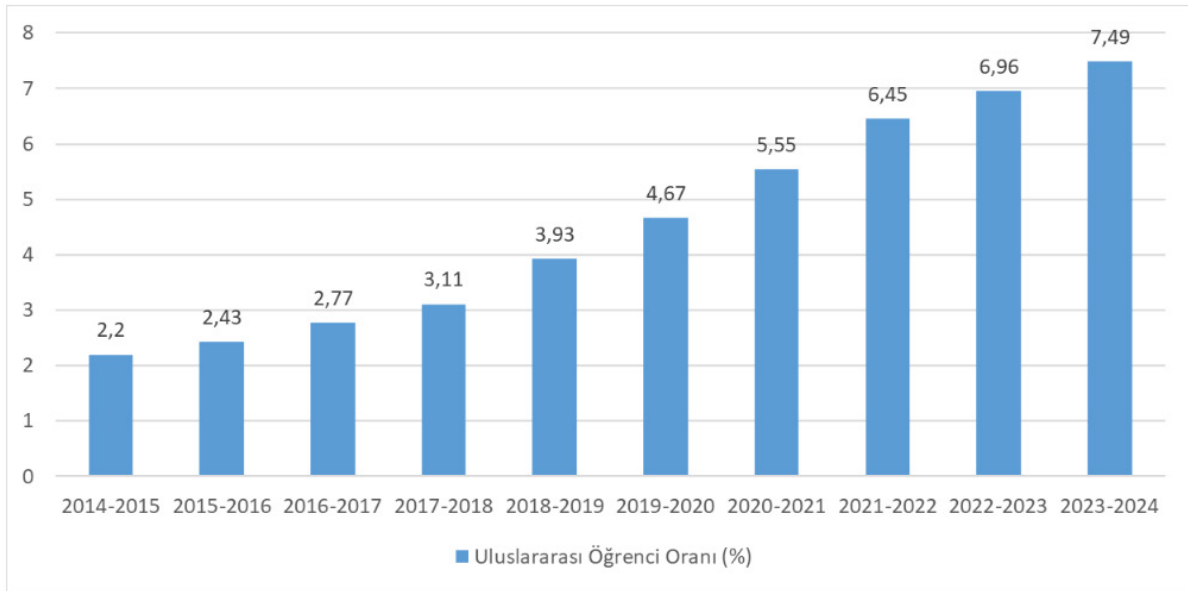
Eylem: Türk öğrenci kontenjanlarının artırılması, AGÜ'de bölüm/program sayısının genişlemesi, burs ve yurt imkânlarının görece azalması ve uluslararası öğrenci kontenjanının sabit kalması gibi yapısal etkenler nedeniyle 2025 yılı için öngörülen uluslararası öğrenci oranına ulaşılamamıştır. Bununla birlikte, uluslararası öğrenci alımında niceliksel büyümeden ziyade akademik yeterliliği yüksek ve üniversitenin kalite vizyonuna uygun adayların tercih edilmesine yönelik kurumsal öncelik, toplam sayı artışını bilinçli biçimde sınırlamıştır.

Ayrıca Türkiye Maarif Vakfı tarafından düzenlenen uluslararası tanıtım ve iş birliği toplantılarına katılım, 2030 yılına kadar uluslararası öğrenci sayısında artış sağlanmasına yönelik stratejik hedefler arasında yer almakla birlikte, bütçe kısıtları nedeniyle bu organizasyonlara 2025 yılına kadar katılım sağlanamamıştır.

Bu doğrultuda, kalite odaklı uluslararasılaşma yaklaşımı esas alınarak 2030 yılı uluslararası öğrenci oranı hedefi %10 olarak korunmuştur. Söz konusu hedef, sürdürülebilirlik, akademik kalite ve dengeli büyüme ilkeleri çerçevesinde belirlenmiş olup, üniversitenin uluslararası görünürlüğünü artırırken öğrenci profilinin niteliğini güçlendirmeyi amaçlayan stratejik bir tercih niteliği taşımaktadır.



Grafik I: AGÜ Uluslararası Öğrenci Oranı



Grafik II: Türkiye’de Akademik Yıllara Göre Uluslararası Öğrenci Oranı(YÖK)

2. Nitelikli uluslararası öğretim elemanlarını işe almak ve 2030 yılına kadar uluslararası öğretim elemanı oranını en az %10'a çıkarmak (SDG 4).

Eylem: 2025 yılı sonu itibarıyla üniversitede görev yapan uluslararası öğretim elemanı sayısı 13, toplam öğretim elemanı sayısı ise 303'tür.

Bu veriler doğrultusunda uluslararası öğretim elemanı oranı yaklaşık %4,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. Stratejik planda söz konusu oranın 2025 yılına kadar %10'a çıkarılması hedeflenmiş olmakla birlikte, özellikle yükseköğretim mevzuatından kaynaklanan istihdam sınırlamaları, yabancı uyruklu akademik personel istihdamına ilişkin kota uygulamaları ve izin süreçlerinin uzunluğu nedeniyle hedeflenen düzeye ulaşılamamıştır.

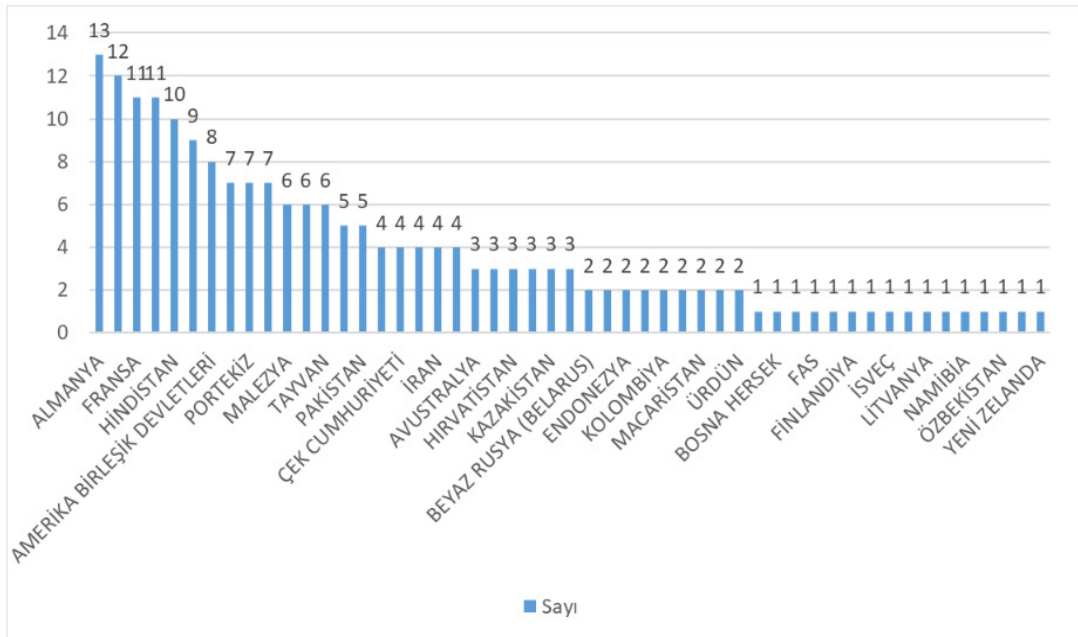
Bununla birlikte, üniversitenin uluslararasılaşma vizyonu ve akademik çeşitliliği güçlendirme hedefi doğrultusunda, uluslararası öğretim elemanı oranının artırılmasına yönelik stratejik kararlılık sürdürülmektedir. Bu çerçevede, ilgili oran için belirlenen %10 hedefi 2030 yılı için korunmuş; mevzuatın izin verdiği çerçeve, bütçe imkânları ve sürdürülebilir insan kaynağı planlaması dikkate alınarak orta vadede kademeli bir artış öngörülmüştür.

Amaç, yalnızca sayısal artış sağlamak değil; araştırma kapasitesi yüksek, uluslararası ağlara entegre ve kurumsal kaliteyi destekleyen nitelikli bir akademik kadro yapısına ulaşmaktır.

3. Uluslararası anlaşmaların çeşitliliğini ve işlevselliğini artırmak ve 2030 yılına kadar toplam anlaşma sayısını en az 200'e yükseltmek (SDG 17).

Eylem: 2020–2025 Uluslararasılaşma Stratejisi kapsamında uluslararası anlaşma sayısının 2025 yılına kadar 150'ye yükseltilmesi hedeflenmiştir. 2025 yılı itibarıyla AGÜ'nün toplam uluslararası anlaşma sayısı 186'ya ulaşmış; böylece belirlenen hedef aşılmıştır. Bu artış, mevcut anlaşmaların etkin biçimde yenilenmesi, işlevselliği düşük anlaşmaların güncellenmesi ve stratejik öncelikler doğrultusunda yeni ortaklıkların tesis edilmesi sayesinde gerçekleştirilmiştir.

Benzer şekilde, iş birliği yapılan ülke sayısı için 2025 yılı hedefi 50 olarak belirlenmiş; 2025 sonunda bu sayı 51'e ulaşmıştır. 2030 perspektifinde ise hem anlaşmaların niteliğini artırmaya hem de coğrafi çeşitliliği güçlendirmeye yönelik bir yaklaşım benimsenmiştir. Bu doğrultuda, mevcut anlaşmaların sürdürülebilirliğinin sağlanması ve yeni stratejik ortaklıkların kurulması suretiyle toplam anlaşma sayısının 200'e yükseltilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca iş birliği yapılan ülke sayısına yeni ülkelerin eklenmesi planlanmakta; böylece 2030 yılına kadar bu sayının 60'a çıkarılması öngörülmektedir. Bu hedef, üniversitenin küresel görünürlüğünü artırmayı ve uluslararası akademik ağ içindeki konumunu daha da güçlendirmeyi amaçlayan bütüncül bir uluslararasılaşma vizyonunun parçasıdır.



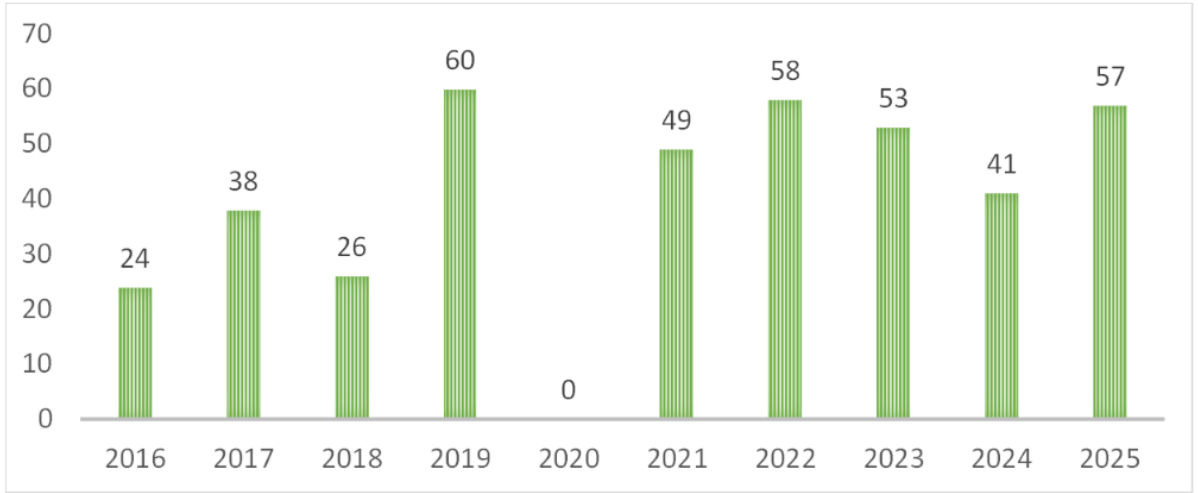
Grafik III: İşbirliği Yapılan Kurumların Ülkelere Göre Dağılımı

4. Avrupa Birliği hareketlilik programlarının, özellikle Erasmus+ Programı'nın kullanımını teşvik etmek (SDG 4-SDG 10).

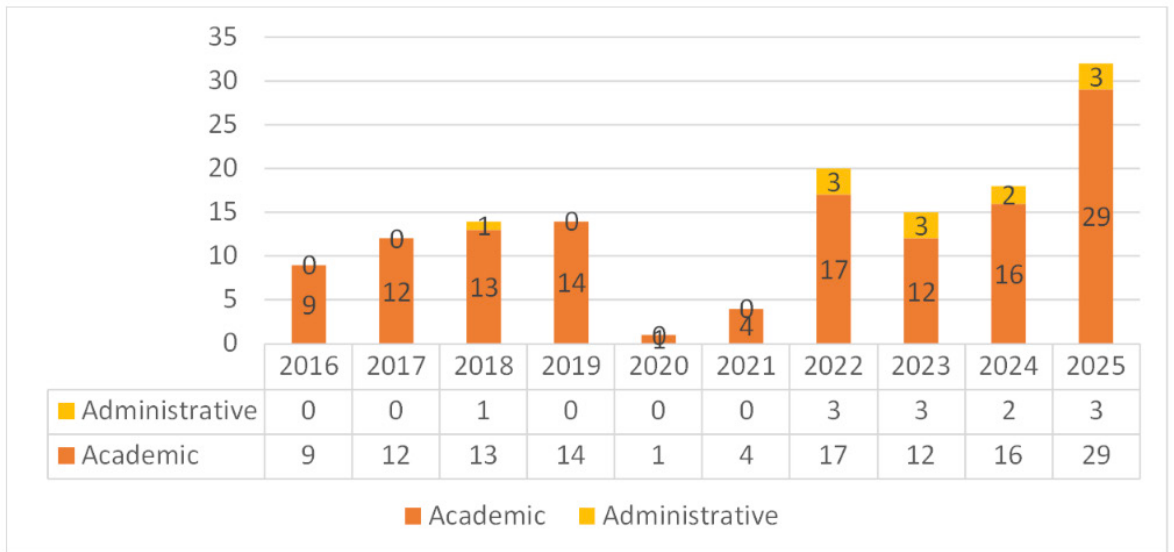
Eylem: AGÜ, 2015 yılında ilk kez Erasmus Beyannamesi almaya hak kazanmış; program kapsamındaki ilk hareketlilik 2016 yılında gerçekleştirilmiştir. 2015-2025 döneminde toplam 20 adet KA131 (eski adıyla KA103) ve KA171 (eski adıyla KA107) projesi yürütülmüştür.

Bu projeler kapsamında 2025 yılına kadar, konsorsiyum projeleri dâhil olmak üzere toplam 579 öğrenci ve 179 personel Erasmus hareketliliğinden yararlanmıştır. Aynı dönemde Erasmus kapsamında (öğrenim ve staj hareketliliği dâhil) 20 uluslararası öğrenci üniversiteye kabul edilmiş; personel hareketliliği haftaları da dâhil olmak üzere toplam 49 uluslararası personel AGÜ'de faaliyet gerçekleştirmiştir.

2030 yılına kadar ise Erasmus hareketliliğinden yararlanan toplam öğrenci sayısının 750'ye, personel sayısının ise 250'ye çıkarılması planlanmaktadır. Bu hedef doğrultusunda proje kapasitesinin artırılması, konsorsiyum iş birliklerinin güçlendirilmesi ve hareketlilik kontenjanlarının etkin kullanımı öncelikli stratejik alanlar olarak belirlenmiştir.



Grafik IV: 2016-2025 AGÜ Giden Yönlü Öğrenci Hareketlilik Sayıları (Konsorsiyum Hariç)



Grafik V: 2016-2025 AGÜ Personel Hareketlilik Sayıları (Konsorsiyum Hariç)

5. Avrupa Birliği dışındaki değişim programlarının kullanımını teşvik etmek (SDG 4-SDG 10).

Eylem: Erasmus programı dışındaki ikili anlaşmalar kapsamında 2025 yılına kadar 10 öğrenci yurt dışında değişim programlarına katılmıştır. Ancak aynı dönemde Erasmus programı çerçevesinde hibe imkânının bulunması nedeniyle, sonraki yıllarda öğrenciler tarafından ağırlıklı olarak Erasmus öğrenim ve staj hareketlilikleri tercih edilmiştir.

Bununla birlikte öğrenciler, Erasmus hareketliliğine ek olarak partner üniversiteler tarafından düzenlenen çevrim içi ve yüz yüze yaz okulu programlarına da katılım sağlayabilmektedir. İkili anlaşmalar aracılığıyla AGÜ'ye gelen öğrenci sayısı 2025 yılı itibarıyla 89'a ulaşmıştır.

Ayrıca üniversite 2025 yılında IAESTE programına dâhil olmuş; bu kapsamda 2 öğrenci uluslararası staj hareketliliğinden yararlanmıştır.

Gelen öğrenci sayısını artırmaya yönelik olarak AGÜ birimlerinde stajyer öğrenci kabulüne başlanmış; 2025 yılına kadar (Erasmus hariç) 5 uluslararası öğrenci üniversitenin farklı birimlerinde staj hareketliliğine katılmıştır.

2030 hedefleri doğrultusunda, ikili anlaşmalar ve diğer uluslararası değişim programları kapsamında üniversiteye gelen öğrenci sayısının 165'e, yurt dışına giden öğrenci sayısının ise 20'ye çıkarılması planlanmaktadır. Bu hedef, Erasmus dışı hareketlilik kanallarını çeşitlendirmeyi ve kurumsal

uluslararası etkileşimi daha dengeli bir yapıya kavuşturmayı amaçlamaktadır.

6. Uluslararası akreditasyon sayısını artırmak (SDG 4- SDG 17).

Eylem: AGÜ, 2015 yılında Erasmus Konsorsiyum Akreditasyonu almaya hak kazanmış; akreditasyon 2021-2027 program dönemi için yenilenerek 2029 yılına kadar geçerli hâle getirilmiştir. 2021 yılında konsorsiyuma Sivas Cumhuriyet Üniversitesi ve Sivas Bilim ve Teknoloji Üniversitesi de dâhil edilmiştir. AGÜ koordinatörlüğünde; Erciyes Üniversitesi, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Kayseri Ticaret Odası, Kayseri Sanayi Odası ve ÜSAİV ortaklığıyla yürütülen Erasmus-tern Konsorsiyumu, Ulusal Ajans tarafından iyi uygulama örneği seçilmiş ve 2016 yılında İstanbul'da düzenlenen İyi Uygulama Örnekleri Toplantısı'nda tanıtılmıştır. Türkiye'de sınırlı sayıda yürütülen konsorsiyum projelerinden biri olan bu yapı kapsamında (AGÜ hariç) 151 öğrenci ve 37 personel Avrupa Birliği ülkelerinde hareketlilik gerçekleştirmiştir.

Kurumsal uluslararasılaşma çerçevesinde AGÜ; TOEFL iBT, SAT ve GRE sınav merkezi olmuş; YÖK-KAK tarafından 5 yıl süreli tam akreditasyon almıştır. Mühendislik programları MÜDEK, Mimarlık Fakültesi ise MiAK-MAK tarafından akredite edilmiştir. Ayrıca üniversite, 2021 yılında Erasmus+ Gençlik Akreditasyonu olarak 103 başvuru arasından desteklenen 20 proje içinde yer almış; Gençlik Fabrikası aracılığıyla öğrencilerin yurt dışı fırsatları artırılmıştır. İşletme Bölümü, HND Uluslararası Diploma (Seviye 5) imkânı sunan ilk devlet üniversitesi olarak program yürütmüş; AGÜ Eurodesk Türkiye Temas Noktası olarak gençlere Avrupa fırsatları hakkında bilgilendirme sağlamıştır. Yönetim Bilimleri Fakültesi'nin STAR Akreditasyon başvurusu tamamlanmış olup değerlendirme süreci devam etmektedir.

2025 yılı için toplam akreditasyon sayısı hedefi 5 olarak belirlenmişken, kalite güvencesi ve uluslararası standartlara uyum konusundaki kurumsal kararlılık sayesinde bu sayı 9'a ulaşmış ve hedef aşılmıştır. Elde edilen bu başarı doğrultusunda, program ve kurumsal düzeyde akreditasyon çalışmalarının sürdürülebilir biçimde devam ettirilmesi planlanmakta; 2030 yılına kadar toplam akreditasyon sayısının 15'e çıkarılması hedeflenmektedir. Bu hedef, üniversitenin akademik kalite altyapısını güçlendirmeyi ve ulusal ile uluslararası düzeyde rekabet gücünü artırmayı amaçlamaktadır.

7. Uluslararası öğrenci memnuniyet oranını artırmak (SDG 4).

Eylem: AGÜ Uluslararası İlişkiler Ofisi Koordinatörlüğü, düzenli olarak uluslararası öğrencilere memnuniyet anketi uygulamaktadır.

Anketlerde öğrencilerin hizmet aldıkları idari birimler, eğitim süreci, sosyal yaşam olanakları ve üniversite ile kurdukları iletişime ilişkin değerlendirmeleri alınmaktadır.

Elde edilen sonuçlar iç paydaşlarla paylaşılmakta; tespit edilen eksiklikler doğrultusunda iyileştirme çalışmaları yapılmakta ve sonuçlar hem web sayfası hem de e-posta aracılığıyla öğrencilerle duyurulmaktadır.

Uluslararası öğrenci memnuniyet oranı 2025 yılı itibarıyla %85 olup, 2030 yılı için bu oranın %90'a yükseltilmesi hedeflenmektedir.

8. Uluslararası mezun öğrencilerin takibini sürdürmek (SDG 4).

Eylem: Mezun olan uluslararası öğrencilerle Mezunlar Ofisi ve Uluslararası İlişkiler Ofisi Koordinatörlüğü tarafından her dönem sonunda iletişime geçilmekte; mezunların istihdam durumları düzenli olarak takip edilmektedir. 2025 yılı sonu itibarıyla AGÜ uluslararası mezunlarının istihdam oranı %80 olarak gerçekleşmiştir. 2030 yılı için bu oranın %85'e yükseltilmesi hedeflenmektedir.

Uluslararası Eğitim Performans Göstergeleri

Stratejik Hedefler	Performans Göstergesi	Mevcut Durum	2025/26 Akademik Yılı Hedefi	2026/27 Akademik Yılı Hedefi	2027/28 Akademik Yılı Hedefi	2028/29 Akademik Yılı Hedefi	2029/30 Akademik Yılı Hedefi
Hedef 1: AGÜ programlarına nitelikli uluslararası öğrencileri kabul etmek ve uluslararası öğrenci oranını 203 yılına kadar toplam öğrenci nüfusunun en az %10'una yükseltmek (SDG 4).	Uluslararası Öğrenci Sayısı	256	270	290	310	330	350
	Kampüs nüfusunu oluşturan toplam ülke sayısı	55	56	57	58	59	60
	Tanıtım amaçlı katılım sağlanan etkinlik sayısı	16	17	18	19	20	20

Stratejik Hedefler	Performans Göstergesi	Mevcut Durum	2025/26 Akademik Yılı Hedefi	2026/27 Akademik Yılı Hedefi	2027/28 Akademik Yılı Hedefi	2028/29 Akademik Yılı Hedefi	2029/30 Akademik Yılı Hedefi
Hedef II: Nitelikli uluslararası öğretim elemanlarını işe almak ve 2030 yılına kadar uluslararası öğretim elemanı oranını en az %10'a çıkarmak (SDG 4).	İstihdam edilen uluslararası öğretim elemanı sayısı	13	16	19	22	25	30
	Uluslararası öğretim elemanı sayısının toplam öğretim elemanı sayısına oranı	%4	%5	%6	%8	%9	%10
Hedef III: Uluslararası anlaşmaların çeşitliliğini ve işlevselliğini artırmak ve 2030 yılına kadar toplam anlaşma sayısını en az 200'e yükseltmek (SDG 17).	Erasmus kapsamında bulunan ikili anlaşma sayısı	106	106	107	108	109	110
	Erasmus programı dışında yürütülen ikili anlaşma sayısı	80	82	84	86	88	90
	İkili anlaşma yapılan ülke sayısı	51	53	55	57	59	60
Hedef IV: Avrupa Birliği hareketlilik programlarının, özellikle Erasmus+ Programı'nın kullanımını teşvik etmek (SDG 4-SDG 10).	Erasmus kapsamında hareketliliğe katılan öğrenci sayısı	579	630	660	690	720	750
	Erasmus kapsamında hareketliliğe katılan personel sayısı	179	195	210	225	240	250

Stratejik Hedefler	Performans Göstergesi	Mevcut Durum	2025/26 Akademik Yılı Hedefi	2026/27 Akademik Yılı Hedefi	2027/28 Akademik Yılı Hedefi	2028/29 Akademik Yılı Hedefi	2029/30 Akademik Yılı Hedefi
Hedef V: Avrupa Birliği dışındaki değişim programlarının kullanımını teşvik etmek (SDG 4-SDG 10).	İkili anlaşmalar bağlamında gelen öğrenci sayısı	89	105	120	135	150	165
	İkili anlaşmalar bağlamında giden öğrenci sayısı	12	13	15	17	19	20
Hedef VI: Uluslararası akreditasyon sayısını arttırmak	Uluslararası akreditasyon sayısı	9	10	11	12	13	15
Hedef VII: Uluslararası öğrenci memnuniyet oranını arttırmak (SDG 4).	Öğrenci memnuniyet oranı	%85	%86	%87	%88	%89	%90
Hedef VIII: Uluslararası mezun öğrencilerin takibini sürdürmek (SDG 4).	Uluslararası mezun öğrenci istihdam oranı	%80	%81	%82	%83	%84	%85

II. Uluslararası Araştırma

AGÜ, ulusal ve uluslararası toplum üzerinde etkili; yenilikçi ve kaliteli araştırma yapan uluslararası bir merkez olmayı hedeflemektedir (SDG 9).

1. Uluslararası araştırma iş birliklerinin sayısını arttırmak (SDG 9).

Eylem: Avrupa Komisyonu tarafından desteklenen ve Avrupa değerleri ile ortak kimliğini güçlendirmeyi, Avrupa yükseköğretiminin kalite ve rekabet gücünü dönüştürmeyi amaçlayan 41 Avrupa Üniversiteleri İttifakı'ndan biri olan ATHENA European University'nın genişleme sürecine dâhil olmak üzere gerekli hazırlık ve temas çalışmaları başlatılmıştır. Bu girişim, AGÜ'nün Avrupa yükseköğretim alanındaki stratejik konumunu güçlendirme ve çok taraflı akademik iş birliklerini derinleştirme hedefi açısından önemli bir adım niteliğindedir.

Ayrıca Abdullah Gül Üniversitesi, temeli çeşitlilik ve kapsayıcılık üzerine kurulu olan Qn University Alliance'a katılmıştır. Qn University Alliance; büyüklük, kurumsal yapı (kamu, özel ve karma), akademik odak (genel, uygulamalı ve uzmanlaşmış) ve çok kampüslü yapılanma açısından farklı profillere sahip 10 tam ortak üniversiteden oluşmaktadır.

Fiziksel ve dijital öğrenme ortamlarını bütünleştiren yapısıyla Avrupa genelinde ve ötesinde zenginleştirilmiş, esnek ve yenilikçi bir eğitim deneyimi sunmayı hedeflemektedir. Qn, “360 derece kalite”, sorgulama odaklılık ve Beşli Sarmal (5Helix) yaklaşımı çerçevesinde; üniversite, kamu, özel sektör, sivil toplum ve toplum paydaşlarını bir araya getiren yenilikçi bir yönetim ve birlikte üretim modeli geliştirmektedir. Bu çerçevede AGÜ’nün yerel ve bölgesel ekosistemlerle bütünleşmesini güçlendirmesi, uluslararası görünürlüğünü artırması ve sürdürülebilir, çok boyutlu iş birlikleri geliştirmesi açısından Avrupa Üniversiteleri ortaklığı stratejik önem taşımaktadır. 2025 yılına kadar söz konusu iki uluslararası üniversite ortaklığına katılım sağlanmış olup, bu tür stratejik ortaklıkların kurumsal uluslararasılaşma vizyonuna katkısı dikkate alınarak 2030 yılına kadar ittiortaklık sayısının 5’e çıkarılması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, Avrupa ve küresel ölçekte nitelikli, sürdürülebilir ve tematik açıdan güçlü ağlara katılım önceliklendirilecektir.

2. Uluslararası lisansüstü öğrenci oranını 2030 yılına kadar en az %10’a yükseltmek (SDG 4).

Eylem: AGÜ’de 2025 yılı itibarıyla uluslararası lisansüstü öğrenci sayısı 15 olup, bu sayı toplam lisansüstü öğrenci sayısının %6’sına karşılık gelmektedir. 2030 yılı için uluslararası lisansüstü öğrenci oranı hedefi %10 olarak belirlenmiştir.

Bu oranın artırılmasına yönelik olarak; lisansüstü programların uluslararası tanıtım faaliyetlerinin güçlendirilmesi, nitelikli adaylara yönelik şartlı kabul imkânlarının geliştirilmesi, uluslararası proje ve ortak diploma programlarının yaygınlaştırılması ile akademik danışmanlık ve uyum süreçlerinin iyileştirilmesi planlanmaktadır. Bu kapsamlı yaklaşım, üniversitenin araştırma kapasitesini ve uluslararası akademik görünürlüğünü destekleyecek nitelikli bir lisansüstü öğrenci profilinin oluşturulmasını amaçlamaktadır.

3. Önde gelen uluslararası üniversite araştırma gruplarına dahil olmak (SDG 17).

Eylem: Üniversitemizde araştırmacılar, uluslararası destekli projelere katılım konusunda teşvik edilmekte; güncel uluslararası proje çağrıları kendileriyle düzenli ve sistematik biçimde paylaşılmaktadır. Bu yaklaşım, araştırma kapasitesinin uluslararası düzeyde güçlendirilmesini ve çok ortaklı proje kültürünün yaygınlaştırılmasını amaçlamaktadır.

Araştırma performansının temel göstergelerinden biri olan yayın çıktıları açısından değerlendirildiğinde, 2025 yılı itibarıyla AGÜ’nün yıllık bilimsel yayınlarının %39,1’i uluslararası araştırma gruplarıyla iş birliği içinde gerçekleştirilmiştir. 2030 yılı için bu oranın %50’ye yükseltilmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, uluslararası ortak proje sayısının artırılması, araştırma ağlarına katılımın teşvik edilmesi ve stratejik iş birliklerinin güçlendirilmesi öncelikli hedefler arasında yer almaktadır.

4. Uluslararası olarak yayınlanan indekslenmiş (SSCI, SCI, vb.) makale, a araştırma makalesi, vaka raporu, atıf vb. sayısını artırmak (SDG 17).

Eylem: AGÜ, 2025 yılı itibarıyla sergilediği yayın performansı ile YÖK Üniversite İzleme ve Değerlendirme Raporu’nda öğretim üyesi başına düşen yayın sayısı göstergesi bakımından 14. sırada yer alarak Türkiye genelinde öne çıkan üniversiteler arasına girmiştir. Bu başarı, üniversitenin araştırma odaklı gelişim stratejisinin, nitelikli akademik kadro yapılanmasının ve uluslararası iş birliklerine dayalı yayın kültürünün somut bir göstergesi niteliğindedir. Elde edilen sıralama, AGÜ’nün araştırma üretkenliği ve bilimsel görünürlüğü açısından istikrarlı yükselişini ortaya koymaktadır.

Akademik yayınlara yapılan ulusal ve uluslararası atıf sayısı 2025 yılı itibarıyla 34.000’e ulaşmıştır. Bu veri, üniversitenin bilimsel üretiminin akademik çevrelerde görünürlük ve etki düzeyinin arttığını göstermektedir. 2030 yılına kadar toplam atıf sayısının 50.000’e ulaşması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, yüksek etki değerine sahip dergilerde yayın yapılmasının teşvik edilmesi, uluslararası ortak yazarlı çalışmaların artırılması ve araştırma çıktılarının stratejik biçimde yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

5. 2030 yılına kadar prestijli dünya üniversite sıralamalarından birinde (yani THE, QS, vb.) ilk 500

Üniversiteden biri olarak yer almak (SDG 17).

Eylem: Üniversitemizin THE ve QS gibi uluslararası prestijli derecelendirme kuruluşlarının araştırma odaklı sıralamalarında üst sıralarda yer alabilmesi için akademik yayın performansının artırılması ve sürdürülebilir biçimde devam ettirilmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda yürütülen çalışmalar olumlu bir ivme ile sürdürülmektedir. AGÜ, THE World University Rankings 2026'da ilk kez yer alarak 801-1000 bandında sıralanmış ve listede yer alan Türk üniversiteleri arasında 9'uncu olmuştur. Aynı sıralamada Research Environment göstergesinde dünya 591'inci sırada yer alarak araştırma altyapısı ve akademik üretkenlik açısından dikkat çekici bir performans sergilemiştir.

Ayrıca, THE Impact Rankings 2025 sonuçlarına göre 2.526 üniversite arasında dünya 37'ncisi olarak Türkiye'den en yüksek sırada yer almıştır. AGÜ, yenilikçi üniversiteler sıralaması olan WURI 2025'te dünya 13'üncüsü olmuş ve Türkiye'den bu üst listede yer alan tek üniversite olarak dikkat çekmiştir. Bu sıralamada Princeton, Cambridge, Oxford ve Columbia gibi köklü üniversitelerin önünde yer almıştır.

6. AGÜ'nün düzenlediği ve ev sahipliği yaptığı uluslararası sempozyum, konferans ve çalıştayların sayısını ve görünürlüğünü artırarak üniversitenin itibarını geliştirmek (SDG 9-SDG 17).

Eylem: AGÜ'nün düzenlediği ve ev sahipliği yaptığı uluslararası sempozyum, konferans ve çalıştayların sayısını ve uluslararası görünürlüğünü artırmak suretiyle üniversitenin akademik itibarını güçlendirmek hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, 2025 yılında araştırma odaklı uluslararası etkinlik sayısında önemli bir artış sağlanmıştır. 2025 yılına kadar 10 etkinlik hedefi belirlenmişken, yıl sonunda toplam 23 uluslararası sempozyum, konferans ve çalıştay gerçekleştirilerek hedefin üzerine çıkmıştır.

2030 yılı için ise bu sayının 30'a ulaştırılması hedeflenmektedir. Bu artışın, üniversitenin uluslararası akademik ağlarla etkileşimini güçlendirmesi, disiplinlerarası iş birliklerini artırması ve küresel ölçekte kurumsal görünürlüğünü pekiştirmesi beklenmektedir.

Uluslararası Araştırma Performans Göstergeleri

Stratejik Hedefler	Performans Göstergesi	Mevcut Durum	2025/26 Akademik Yılı Hedefi	2026/27 Akademik Yılı Hedefi	2027/28 Akademik Yılı Hedefi	2028/29 Akademik Yılı Hedefi	2029/30 Akademik Yılı Hedefi
Hedef I: Uluslararası araştırma iş birliklerinin sayısını artırmak (SDG 9).	Uluslararası araştırma amaçlı kurulan iş birliği sayısı (Avrupa Üniversiteleri vb.)	2	2	3	3	4	5
Hedef II: Uluslararası lisansüstü öğrenci oranını 2030 yılına kadar en az %10'a yükseltmek (SDG 4)	Lisansüstü eğitim gören uluslararası öğrenci sayısı	15	16	17	18	19	20
	Lisansüstü eğitim gören uluslararası öğrenci sayısının toplam lisansüstü öğrenci sayısına oranı	%6	%6	%7	%8	%9	%10

Stratejik Hedefler	Performans Göstergesi	Mevcut Durum	2025/26 Akademik Yılı Hedefi	2026/27 Akademik Yılı Hedefi	2027/28 Akademik Yılı Hedefi	2028/29 Akademik Yılı Hedefi	2029/30 Akademik Yılı Hedefi
Hedef III: Önde gelen uluslararası üniversite araştırma gruplarına dahil olmak (SDG 17).	Uluslararası ortaklı yayın payı	%39,1	%42	%45	%48	%49	%50
Hedef IV: Uluslararası olarak yayınlanan indekslenmiş (SSCI, SCI, vb.) makale, araştırma makalesi, vaka raporu, atıf vb. sayısını artırmak (SDG 17).	Akademik yayınlara yapılan ulusal ve uluslararası atıf sayısı	34.000	37.000	40.000	43.000	46.000	50.000
Hedef V: 2025 yılına kadar prestijli dünya üniversite sıralamalarından birinde (THE, QS, vb.) ilk 500 Üniversiteden biri olarak yer almak (SDG 17).	Üniversite'nin içerisinde yer aldığı uluslararası sıralama kuruluşu sayısı	8	8	9	9	10	10
Hedef VI: AGÜ'nün düzenlediği ve ev sahipliği yaptığı uluslararası sempozyum, konferans ve çalıştayların sayısını ve görünürlüğünü artırarak üniversitenin itibarını geliştirmek (SDG 9- SDG 17).	AGÜ'nün düzenlediği uluslararası konferans ve çalıştay sayısı	23	24	25	27	29	30

III.Uluslararası Topluma Katkı

AGÜ, üyelerine başkalarının hayatında ve bir bütün olarak toplum üzerinde olumlu bir etkiye sahip olabilmeleri için gerekli bilgi, eğitim, destek, rehberlik ve uluslararası ağ erişimini sağlayarak, topluma katkı ve küresel erişimi teşvik eden uluslararası bir üniversite olmayı hedeflemektedir (SDG 4).

1. Uluslararası STK'lar ve şirketlerle güçlü iş birlikleri geliştirmek (SDG 17).

Eylem:AGÜ Gençlik Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin stratejik planında yer alan “ulusal ve uluslararası STK'larla projeler geliştirerek başta gençler olmak üzere topluma fayda sağlanması” hedefi, üniversitenin toplumsal katkı ve uluslararasılaşma stratejilerinin önemli bir bileşenini oluşturmaktadır. Bu doğrultuda STK'lar ve şirketlerle kurulan iş birlikleri sayesinde öğrenciler, yurt dışında yürütülen gençlik projelerine ve hareketlilik programlarına katılım sağlamıştır. 2025 yılı itibarıyla 18 farklı kurum ve kuruluşla iş birliği gerçekleştirilmiş; bu ortaklıklar aracılığıyla öğrencilerin uluslararası deneyim kazanması ve sosyal etki odaklı projelerde yer alması desteklenmiştir.

2030 yılına kadar iş birliği yapılan kurum ve kuruluş sayısının 30'a çıkarılması hedeflenmektedir. Bu artışın, gençlerin uluslararası proje deneyimlerini çeşitlendirmesi ve üniversitenin çok paydaşlı iş birliği kapasitesini güçlendirmesi amaçlanmaktadır.

2. Öğrencileri uluslararası gönüllülük fırsatlarına katılmaya teşvik etmek (örn. Avrupa Dayanışma Programı) (SDG 4).

Eylem: Öğrencilerin mezun olmadan önce en az bir kere yurtdışı deneyimi kazanmasını ilke edinen üniversitemiz sadece yurtdışında akademik programları değil; gençlik değişimi, eğitim kursları ve gönüllülük faaliyetlerini teşvik etmektedir. AGH akreditasyonu sayesinde hem misafir eden hem de gönderen kurum olarak AGÜ gençleri uluslararası gönüllülük projelerine dahil etmektedir. Aynı zamanda EURODESK (Avrupa Bilgi Ağı) temas noktası olarak da AGÜ Gençlik Fabrikası birimimiz bu projeleri sadece AGÜ öğrencilerine değil bütün gençlere tanıtılmaktadır.

111 öğrenci ESC programı kapsamında yurtdışına gönüllülük yapmak üzere gönderilmiştir. Gençlik akreditasyonu kapsamında 190 katılımcı Kayseri ilinde düzenlenen hareketliliklere katılım göstermiştir. Eurodesk kapsamında 13.513 gençle bir araya gelinmiştir. 2030 yılı için yürütülen uluslararası gönüllülük projesi sayısının 6'dan 10'a çıkarılması hedeflenmektedir.

3. Uluslararası sosyal sorumluluk projeleri oluşturmak ve uluslararası öğrencileri bu projelere dahil etmek (SDG 10- SDG 17).

Eylem: AGÜ Gençlik Fabrikası, çeşitli sosyal sorumluluk ve topluma katkı projeleri yürüterek yerel ve ulusal paydaşlarla iş birliği içinde çalışmalar gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda 22 topluma katkı ve sosyal sorumluluk projesi doğrudan AGÜ Gençlik Fabrikası tarafından hayata geçirilmiş; Creative Hub Sosyal Kuluçka Merkezi bünyesinde gönüllü öğrenci grupları tarafından ise 6 proje uygulanmıştır.

Sosyal sorumluluk projelerine katılan uluslararası öğrenci oranı için 2025 yılına kadar %10 hedefi belirlenmişken, gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda bu oran %20'ye ulaşarak hedef aşılmıştır. 2030 yılı için ise uluslararası öğrencilerin topluma katkı ve sosyal sorumluluk projelerine katılım oranının %30'a çıkarılması hedeflenmektedir. Bu artışın, üniversitenin kapsayıcı ve çok kültürlü toplumsal etki vizyonunu güçlendirmesi amaçlanmaktadır.

Uluslararası Topluma Katkı Performans Göstergeleri

Stratejik Hedefler	Performans Göstergesi	Mevcut Durum	2025/26 Akademik Yılı Hedefi	2026/27 Akademik Yılı Hedefi	2027/28 Akademik Yılı Hedefi	2028/29 Akademik Yılı Hedefi	2029/30 Akademik Yılı Hedefi
Hedef I: Uluslararası STK'lar ve şirketlerle güçlü iş birlikleri geliştirmek (SDG 17).	Ortaklık yapılan uluslararası STK ve şirket sayısı	18	20	22	24	27	30
Hedef II: Öğrencileri uluslararası gönüllülük fırsatlarına katılmaya teşvik etmek (örn. Avrupa Dayanışma Programı) (SDG 4).	Yürütülen uluslararası gönüllülük proje sayısı	6	6	7	8	9	10
	Uluslararası gönüllülük faaliyetleri için sağlanan toplam hibe miktarı	296.247,00 Avro	296.500,00 Avro	297.000,00 Avro	298.000,00 Avro	299.000,00 Avro	300.000,00 Avro
	Uluslararası gönüllülük faaliyetlerine katılan toplam öğrenci sayısı	59	62	64	66	68	70
Hedef III: Uluslararası sosyal sorumluluk projeleri oluşturmak ve uluslararası öğrencileri bu projelere dahil etmek (SDG 10-SDG 17).	Yürütülen uluslararası sosyal sorumluluk proje sayısı	2	2	3	3	4	5
	Sosyal sorumluluk kapsamında gerçekleştirilen faaliyet sayısı	8	8	9	9	10	10
	Uluslararası öğrencilerin dahil olduğu sosyal sorumluluk proje sayısı	2	2	3	4	4	5
	Sosyal sorumluluk projelerine dahil olan uluslararası katılımcı sayısının toplam katılımcı sayısına oranı	%20	%22	%24	%26	%28	%30



ABDULLAH GÜL
ÜNİVERSİTESİ