



ABDULLAH GÜL
ÜNİVERSİTESİ

ULUSLARARASI LAŞMA STRATEJİSİ

2015 - 2020

Eğitim, araştırma ve sosyal girişimcilik alanlarında Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden biri olan Abdullah Gül Üniversitesi (AGÜ), uluslararasılaşmanın önemine değeri vermekte ve dünyaca önlü bir üniversite olarak uluslararası profilini güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Üniversitenin misyon beyanı, aşğıdaki cümlelerle bu amacı zaten vurgulamaktadır:

Öğrenci odaklı bir yaklaşımla AGÜ, küresel sorunlara çözüm arayışını benimseyen bir araştırma üniversitesi olarak, geleceği şekillendirebilen ve bilgiyi ortaklıklar yoluyla değeri dönüştürebilen bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Bu uluslararasılaşma strateji belgesi, yukarıda belirtilen hedefe yanıt olarak geliştirilmiştir. Bu stratejiyi hayata geçirmek için, AGÜ Yönetimi, tüm AGÜ üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen bir süreç sonucunda aşğıdaki uluslararasılaşma vizyonu, misyonu ve hedefleri benimsemiştir.

AGÜ Uluslararasılaşma Vizyonu:

“AGÜ'nün öğrenme, araştırma ve sosyal girişimcilik alanlarında yaratıcı, yenilikçi ve yüksek kaliteli bir uluslararası kurum haline gelmesini sağlamak.”

AGÜ'nün Uluslararasılaşma Misyonu:

“AGÜ, eğitim, araştırma ve sosyal girişimcilik için uluslararası ve çok kültürlü bir merkez olmayı hedeflemektedir. Bölgesel ve uluslararası düzeyde toplumlar ve paydaşlar üzerinde etki yaratmak için:

1. Profesyonel ve sosyal açıdan küresel düzeyde olumlu etki yaratabilecek bireyleri kazanmak ve yetiştirmek;
2. Uluslararası bağlantılar ve ortaklıklar aracılığıyla bilgiyi değere dönüştürmek;
3. Küresel zorlukları aşmak için öncü araştırmaları ve yenilikçi yaklaşımları benimsemek;
4. Çeşitlilik, eşitlik, sosyal farkındalık ve herkes için kapsayıcılığı teşvik eden çok kültürlü bir ortam yaratmak”

AGÜ Uluslararasılaşma Hedefleri:

AGÜ, 2015-2020 Uluslararasılaşma Stratejisi ile, üniversitenin her bir temel unsurunu uluslararasılaştırarak yukarıda belirtilen hedefleri gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır:

1. Eğitim
2. Araştırma
3. Sosyal Girişimcilik
4. İdari Yapı

AGÜ'nün her bir temel unsurunun uluslararasılaşma hedefleri aşğıdaki sayfalarda listelenmiştir.

I. Eğitim

AGÜ, yüksek kaliteli eğitim sunmayı ve yenilikçi ve uluslararası odaklı müfredatlar geliştirmeyi amaçlamaktadır. Bu hedefleri gerçekleştirmek için AGÜ, aşğıdakileri taahhüt eder:

- AGÜ müfredatına uluslararası bir boyut kazandırmak için: Seçmeli derslerin, uluslararası metodolojinin, perspektiflerin, vakaların ve örneklerin kullanılması; sürdürülebilirlik, küresel vatandaşlık, kapsayıcılık ve kültürel farklılıklar gibi temaların dahil edilmesi.
- Bologna Süreci'nin gerekliliklerine tam olarak uyan müfredatlar geliştirmek ve gerekli idari yapıları kurmak;
- Her bölüm için program çıktılarını ve her ders için öğrenim çıktılarını yazmak. Bunları Türkiye yeterlilikler çerçevesine bağlamak;
- En geç 2020 yılına kadar Diploma Eki ve ECTS Etiketleri alınması;
- En az bir AGÜ programına zorunlu uluslararası kısa veya uzun süreli yurtdışı eğitim veya çalışma dönemini dahil etmek;
- Nitelikli tam zamanlı uluslararası öğrencileri kabul etmek. 2020 yılına kadar AGÜ'nün toplam öğrenci nüfusunun en az %15'ini (2014'te %1'den) bu öğrencilerin oluşturmasını sağlamak ve bu oranı korumak.
- Yüksek kaliteli uluslararası öğretim üyeleri istihdam etmek. 2014 yılında %19 olan oranını 2020 yılına kadar %25'e çıkarmak ve bu seviyede tutmak (AGÜ Dil Okulu dahil).
- 2020 yılına kadar uluslararası bir yaz okulu oluşturmak.

I. Eğitim

- Akademik uluslararası anlaşmaların çeşitliliğini, sayısını ve kalitesini artırmak. 2020 yılına kadar en az 35 uluslararası anlaşma imzalamak;
- AB hareketlilik programlarının, özellikle Erasmus+ Programının kullanımının teşvik edilmesi;
- AB dışı hareketlilik programlarının tanıtımı ve bu programlara ortak olma;
- 2020 yılına kadar en az dört önde gelen uluslararası üniversite birliği, kuruluşu veya ağına katılmak;
- Tüm AGÜ lisans öğrencilerinin mezuniyet öncesinde uluslararası bir deneyim kazanmalarını sağlamak.
- Öğrenci memnuniyeti anketlerinin 3 yılda bir yenilenmesi;
- Her 3 yılda bir yenilenecek Mezunlar memnuniyet anketleri oluşturmak.



II. Araştırma

AGÜ, ulusal ve uluslararası toplumlar üzerinde somut ve olumlu etkiler yaratacak yenilik ve yüksek nitelikli araştırmalar için uluslararası bir merkez olmayı hedefleyen bir araştırma üniversitesidir. Bu hedeflere ulaşmak amacıyla AGÜ aşağıdakileri hayata geçirme konusunda kararlılık göstermektedir:

- Uluslararası araştırma projelerini ve fonlarını toplamın %50'sine kadar artırmak;
- AGÜ'ye yeni uzmanlık, fikirler ve bağlantılar kazandırmak için uluslararası alanda tanınan araştırmacıları istihdam etmek;
- Uluslararası araştırma işbirliklerinin sayısını artırmak;
- Uluslararası doktora öğrencilerinin oranını artırmak (2020 yılına kadar %20);
- 2020 yılına kadar en az iki Ortak/Çift Diploma Doktora Programı oluşturmak;
- AGÜ araştırma hareketliliği programının oluşturulması; özellikle Erasmus+ Programının kullanılması yoluyla; her doktora programına zorunlu bir dönemlik hareketlilik süresinin dahil edilmesi;
- Uluslararası konferanslara katılım için yeni teşvikler oluşturmak (akademik personel başına yılda bir kez);
- Önde gelen uluslararası üniversite araştırma ağlarından en az birine katılmak;
- Uluslararası alanda yayınlanan indeksli (SSCI, SCI vb.) makale, araştırma makalesi, vaka raporu, atıf vb. sayısının artırılması;
- AGÜ araştırmacılarını, uluslararası meslektaşlarıyla ortak yazarlık yaptıkları yayınların sayısını artırmaya teşvik etmek.

II. Araştırma

- 2020 yılına kadar prestijli dünya üniversite sıralamalarından birinde (THE, QS vb.) ilk 500 üniversite arasında yer almak;
- AGÜ tarafından düzenlenen ve ev sahipliği yapılan uluslararası sempozyum, konferans ve atölye çalışmalarının sayısını artırarak üniversitenin itibarını ve görünürlüğünü iyileştirmek;
- 2020 yılına kadar AGÜ'de en az bir uluslararası araştırma merkezi kurmak;
- 2020 yılına kadar Mühendislik Bölümlerimiz için ABET veya eşdeğer bir akreditasyon (MÜDEK), İşletme Okulumuz için AACSB akreditasyonu ve diğer bölümler için uygun akreditasyonları almak;
- AGÜ'nün Yüksek Lisans Programlarına uluslararası bir boyut ekleyerek, bu programları uluslararası öğrenciler ve araştırmacılar için ilgi çekici ve cazip hale getirmek.



III. Topluma Yönelik Faaliyetler

AGÜ; sosyal girişimciliği ve küresel etkileşimi teşvik ederek, toplum üyelerine başkalarının yaşamları ile toplumun bütünü üzerinde olumlu etki yaratabilmelerini sağlamak amacıyla gerekli bilgi, eğitim, destek, rehberlik ve uluslararası ağlara erişim sunmak suretiyle uluslararası bir üniversite olmayı hedeflemektedir. Bu hedeflere ulaşmak amacıyla AGÜ aşağıdakileri hayata geçirme konusunda kararlılık göstermektedir:

- Uluslararası STK'lar ve şirketlerle güçlü bir işbirliği geliştirmek;
- AGÜ öğrencilerine yönelik uluslararası staj fırsatlarının sayısını artırmak;
- Öğrencileri uluslararası gönüllülük fırsatlarına (örneğin Avrupa Gönüllülük Hizmeti) katılmaya teşvik etmek;
- AGÜ'nün Avrupa Komisyonu Kaynak Merkezi « SALTO Euromed » ile olan işbirliğini genişletmek ve güçlendirmek;
- Uluslararası sosyal, çevresel ve hayırseverlik projelerinin kurulması ve sürdürülmesi;
- Uluslararası öğrencileri sosyal, çevresel ve hayırseverlik projelerine dahil etmek.



IV. İdari Uluslararasılaşma

Uluslararasılaşma Stratejisini başarıyla uygulamak ve yukarıda belirtilen amaç ve hedeflere ulaşmak için AGÜ, idari, mali ve organizasyonel yapılarını buna uygun şekilde uyarlayarak tüm AGÜ topluluğunu sürece dahil etmeyi planlamaktadır.

Bu hedeflere ulaşmak amacıyla AGÜ aşağıdakileri hayata geçirme konusunda kararlılık göstermektedir:

- Uluslararasılaşma bütçesi oluşturarak yeni kaynaklar yaratmak ve mevcut kaynakları uluslararasılaşma ihtiyaçlarına göre yeniden tahsis etmek;
- AGÜ uluslararası topluluğunun üyelerinin üniversiteye ve üniversite ortamına entegrasyonunu kolaylaştıran bir “Karşılama Hizmeti” kurulması;
- Uluslararasılaşma nedeniyle ortaya çıkan altyapı değişiklikleri veya eklemeler için planlar geliştirmek;
- Bu süreçten kaynaklanan zorlukları aşmak için organizasyonel yapıları ve prosedürleri dönüştürmek veya uyarlamak;
- Tüm AGÜ üyelerinin uluslararasılaşma sürecine aktif katılımını sağlamak ve teşvik etmek;
- AGÜ uluslararası markasının güçlendirilmesi; üniversiteyi ve programlarını uluslararası düzeyde, özellikle hedef ülkelerdeki potansiyel öğrencilere, profesyonellere ve ortaklara tanıtmak;
- Uluslararası öğrenciler için yarı zamanlı çalışma fırsatlarını ve kampüs içi istihdam fırsatlarını iyileştirmek;
- Tüm üniversite iletişim araçlarının İngilizce olarak sağlanmasını sağlamak.

IV. İdari Uluslararasılaşma

- AGÜ personelinin İngilizce yeterliliklerinin geliştirilmesini sağlamak;
- AGÜ personeline kültürlerarası eğitim sunmak;
- Kampüste çeşitlilik ve çokkültürlülüğü teşvik etmek;
- Uluslararası öğrencilere kampüs içinde konaklama imkanı sağlamak;
- Personelin uluslararasılaşma çabalarını performans kriterleriyle ilişkilendirmek;
- İdari süreçler için ISO 9001 sertifikası alınması;
- Her 3 yılda bir yenilenecek bir personel memnuniyeti anketi oluşturmak;
- Her 3 yılda bir yenilenecek bir Marka Tanınırlığı/Algısı anketi düzenlemek;
- EUA değerlendirmesine tabi tutuluyor;
- KalDer'in kurumsal idari değerlendirmesinden geçmek.





Abdullah Gül Üniversitesi
Sümer Kampüsü 38080
Kayseri
TÜRKİYE

AGÜ